

-

PIERRE-OLIVIER SAIRE

Curriculum vitae / février 2026

**DAIGLE
/ SAIRE**

PIERRE-OLIVIER SAIRE

Pierre-Olivier Saire est cofondateur de **DAIGLE / SAIRE**, la première firme-conseil en management, stratégie et économie spécialisée en arts et culture au Québec. Économiste de formation et stratège de haut niveau, il met à profit ses connaissances, ses compétences et son expérience aux bénéfices des organismes de création, de production et de diffusion ainsi que leurs partenaires associatifs, institutionnels ou politiques.

En vingt ans, il a participé à plus de deux cents mandats en planification stratégique et marketing, en analyse de concept et étude de faisabilité, en analyse de performance, en gouvernance publique et en développement culturel. Son apport a contribué au développement culturel et artistique d'institutions parmi les plus importantes, significatives et innovantes du Québec.

Pédagogue reconnu, il a enseigné durant plusieurs années à l'École des Hautes études commerciales de Montréal et intervient à titre de conférencier et de formateur régulièrement. Il détient une maîtrise en sciences de la gestion et une maîtrise en sciences économiques.

posaire@daiglesaire.ca / 514 509 1143 / www.daiglesaire.c

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2005-	DAIGLE/SAIRE (anciennement DS 20 07) <i>Associé</i>
1997-2012	École des Hautes Études Commerciales <i>Chargé de cours : Management interculturel, Sociologie de l'entreprise et Gérer en contexte interculturel</i>
1998-2008	Contractuel associé au Groupe DBSF (division du Groupe DAA) <i>Conseiller senior et directeur de projet</i>
1995-1998	Pensum Conseil inc. <i>Conseiller</i>
1996-1997	Gestion Strateco <i>Conseiller</i>

FORMATION ACADÉMIQUE

1994	Maîtrise ès sciences de la gestion, option management <i>École des Hautes Études Commerciales de Montréal</i>
1990	Maîtrise ès sciences économiques, option économie d'entreprise <i>Université de Franche-Comté (Besançon, France)</i>
1998	Scolarité de Doctorat en administration <i>École des Hautes Études Commerciales de Montréal</i>

LISTE DE MANDATS RÉALISÉS

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, CULTUREL ET TOURISTIQUE

La Vitrine : segmentation nationale des publics du spectacle professionnel au Québec

Ville d'Alma : diagnostic organisationnel et de gouvernance de Ville d'Alma Spectacles.

Espace le vrai monde ? : élaboration d'une nouvelle entente de développement entre l'Espace de vrai? et le Collège Ahuntsic.

Groupe de travail sur la circulation disciplinaire : étude sur les résidences d'artistes en arts de la scène au Québec – Premier portrait national, typologie des pratiques et mise en lumière de l'importance artistique de ces foyers d'échange.

Culture Montérégie : état des lieux de la culture de la Montérégie.

SAT et Mutek : projet de mutualisation.

Espace le vrai monde?: planification stratégique.

Camp musical Père Lindsay : étude d'opportunité de la future salle académique.

Salle Pauline-Julien : étude de marché pour le projet d'aménagement de l'amphithéâtre extérieur

Le Patriote : planification stratégique.

Arion Orchestre Baroque et Studio de Musique Ancienne de Montréal : projet de rapprochement.

Muni-Spec / Espace Théâtre : planification stratégique.

Théâtre Desjardins de LaSalle : Étude d'opportunité d'une nouvelle salle de spectacle à LaSalle.

Réseau de diffusion de spectacles en Saskatchewan (RDSSK) : plan d'action.

Ville de Kirkland : élaboration de la politique culturelle.

Martin Messier, 14 Lieux : planification stratégique.

Théâtre du Nouveau Monde (TNM) : planification stratégique.

Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve : plan directeur culturel et plan d'action culturel local.

Théâtre du Nouveau Monde (TNM) : développement du volet francisation.

Arrondissement de Saint-Léonard : étude d'opportunité de la location du Théâtre Mirella et Lino Saputo.

SODEC : évaluation de la cohérence des volets des programmes liés à l'aide aux associations et aux projets collectifs.

SODEC : évaluation de la cohérence des volets des programmes liés à l'aide aux festivals, galas et événements.

MRC de Beauharnois-Salaberry : actualisation de la politique culturelle.

Bouge de là : planification stratégique.

Corporation Hector-Charland : coaching dans l'élaboration d'une planification stratégique du Théâtre Hector-Charland, du Théâtre Alphonse-Desjardins et de la Maison Jacques-Parizeau.

Conseil québécois du théâtre (CQT) : plan directeur du théâtre professionnel au Québec 2022/2032.

Arrondissement Ville-Marie : plan d'action pour le pôle de création des Faubourgs – secteur Parthenais.

Arrondissement Ville-Marie : plan de développement culturel.

SODEC : accompagnement stratégique pour le développement d'une aide à la relance des salles privées et alternatives.

Regroupement d'organismes culturels et d'artistes lavallois (ROCAL) : étude de marché du potentiel de revenus de location du Centre de création artistique professionnelle de Laval.

Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro : plan culturel local.

Théâtre du Marais : planification stratégique 2020-2025.

Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT) : Festival vins et histoire de Terrebonne : réflexion stratégique et axes de développement.

Arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve : portrait global et diagnostic de la dynamique culturelle.

Arrondissement Anjou : plan culturel local de l'arrondissement.

Ville de Nicolet : accompagnement dans l'élaboration d'une politique culturelle.

Conseil québécois des événements écoresponsables & Piknic Électronik : plan d'affaires d'une entreprise d'économie sociale qui développe et fournit des services aux événements de Montréal pour qu'ils puissent adopter, développer et maintenir des pratiques écoresponsables.

Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS) : étude des publics et du non public des arts de la scène au Québec.

Arrondissement Lachine : diagnostic culturel de l'arrondissement.

Ville de Montréal : état des lieux des salles alternatives à Montréal.

La Vitrine : planification stratégique 2020-2025.

Arrondissement du Sud-Ouest : plan culturel local de l'arrondissement.

MUTEK : planification stratégique 2020-2023.

Conseil québécois du théâtre : plan directeur du théâtre professionnel au Québec.

Ateliers Créatifs Montréal : réflexion sur la stratégie de développement.

Conseil des métiers d'art du Québec : planification stratégique 2018-2023.

Partenariat du Quartier des spectacles : étude de préaisabilité et accompagnement concernant un programme relationnel.

Piknic Électronik : planification stratégique 2018-2021 et plan d'action 2018 du Groupe Piknic Électronik.

Théâtre de la ville à Longueuil : plan d'affaires du complexe culturel de Longueuil.

L'Atelier Animation : élaboration du résumé stratégique de L'Atelier Animation et son plan d'actions.

Arrondissement de Verdun : plan culturel local de l'arrondissement de Verdun.

En Piste : étude des besoins de formation du secteur des arts du cirque (2017).

Conseil des métiers d'art du Québec : contribution à la mise à jour du Plan stratégique 2013-2015 du CMAQ.

Matane Productions : plan d'affaires 2016.

Arrondissement de Ville-Marie de Montréal : étude sur la gestion des artistes de rue.

Arrondissement du Sud-Ouest : plan de redressement du Centre culturel Georges-Vanier.

Conseil des arts du Canada : état de la fréquentation et de la participation des jeunes dans le secteur du théâtre et des festivals jeune public au Canada.

ADISQ : chantier du financement public.

Arrondissement de Saint-Léonard : diagnostic de l'offre, des besoins et des pratiques des citoyens en matière de culture.

Arrondissement d'Ahuñtsic-Cartierville : élaboration du Plan d'action culturel 2017-2021.

Avalanche Productions : étude de faisabilité de HUB Montréal.

Arrondissement de Rosemont – La Petite-Patrie : élaboration du Plan directeur culturel 2015-2020.

Théâtre du Marais : planification stratégique.

Violons du Roy et La Chapelle de Québec : plan stratégique 2016-2019.

Piknic Électronik : Plan d'affaires du Groupe Piknic Électronik 2015
Stratégie de développement touristique d'Igloofest 2016-2018
Plan d'affaires touristique de Piknic Électronik et d'Igloofest à Montréal

Les Voyagements : révision de la structure opérationnelle et du fonctionnement.

Vues d'Afrique : plan stratégique.

Théâtre Hector-Charland : réflexion stratégique quant à la mise en marché des spectacles à l'échelle de la MRC de L'Assomption.

Ministère du Patrimoine canadien : profil de l'industrie du spectacle de chanson francophone au Canada.

La TOHU : étude des impacts économiques en 2014 de la TOHU et du festival MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE.

O'Vertigo : élaboration du modèle de transmission de la compagnie O'Vertigo.

Daniel Léveillé Danse : réflexion stratégique sur les avenues de développement à l'échelle nationale et internationale des activités de parrainage.

Monument National : bilan financier et stratégique.

Festival de théâtre à l'Assomption (FAIT) : réflexion stratégique et plan d'action.

Le Bureau : étude de marché d'un futur organisme de gestion destiné aux artistes et compagnies de théâtre.

Accès culture : étude sur l'engagement citoyen des membres d'Accès culture.

Festival international de films Fantasia : plan de développement stratégique.

Piknic Électronik : accompagnement dans la mise en œuvre du Plan de développement international.

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) : rédaction d'un mémoire dans le cadre des présentations à la Commission d'examen sur la fiscalité québécoise.

Orchestre symphonique de Québec, Violons du Roy, Opéra de Québec, Festival de l'Opéra et Club Musical : Analyse des synergies possibles entre cinq organismes musicaux professionnels de Québec.

Partenariat du Quartier des spectacles : évolution de la fiscalité municipale des salles privées du QDS et étude de comparables régionaux.

En Piste : rédaction d'un avis dans le cadre des consultations prébudgétaires 2014-2015.

Piknic Électronik : Plan d'affaires pour le développement international 2014.

Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC) : analyse des synergies possibles entre le Festival du nouveau cinéma (FNC) et Fantasia.

Val-des-Lacs : élaboration d'un Plan général d'aménagement récréotouristique du secteur Nordet de la municipalité de Val-des-Lacs.

Tourisme Suroît : étude de préaisabilité de *La ligne du temps*.

La La La Human Steps : analyse et planification budgétaires.

Piknic Électronik : élaboration du plan de développement international des événements Piknic et Igloofest.

En Piste : plan d'action 2013-2015.

Val-des-Lacs : vision de développement du secteur du Nordet.

Ville de Repentigny : étude de faisabilité du Centre d'exposition de Repentigny.

Piknic Électronik : bonification de la structure organisationnelle et implantation de la gestion par projet.

Partenariat du Quartier des spectacles : analyse, positionnement et plan d'action sur la situation des salles de spectacles du Quartier des spectacles.

Orchestre symphonique de Sherbrooke : analyse budgétaire et planification du redressement financier de l'OSS.

Ville de L'Assomption : planification du développement du Quartier des arts de L'Assomption.

Piknic Électronik : planification stratégique.

Partenariat du Quartier des spectacles : soutien à la définition des indicateurs de performance du Partenariat du Quartier des spectacles.

En Piste : enquête sur la situation du cirque au Canada hors du Québec.

Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) : analyse organisationnelle de RIDEAU.

Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) : planification stratégique 2011-2016 de RIDEAU.

Fédération des pourvoiries du Québec : étude des impacts des mesures d'encadrement actuelles de la clientèle étrangère dans les activités de chasse et de pêche au Québec.

MRC de Roussillon : analyse du modèle d'affaires du projet de Réserve archéologique et de Centre de diffusion de la MRC de Roussillon.

Fédération des pourvoiries du Québec : mise à jour des éditions 2008, 2009 et 2010 de l'Étude sur la performance des pourvoiries au Québec.

En Piste : plan de développement des arts du cirque et plan stratégique d'En Piste.

Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) : analyse du financement municipal comme suite à l'étude sur les coûts de la diffusion chez les diffuseurs pluridisciplinaires membres de RIDEAU.

TOHU : impacts économiques du Festival international des arts du cirque pour les éditions 2010 et 2012.

Circuit-Est et ses huit membres : étude des synergies possibles.

Regroupement québécois de la danse : élaboration du plan directeur du secteur de la danse professionnelle au Québec.

Partenariat du Quartier des spectacles : élaboration du Plan d'affaires 2009-2012 et du plan d'action 2009-2010.

Regroupement québécois de la danse (RQD) : élaboration du plan stratégique 2010-2015 du RQD.

IGLOOFEST : élaboration du plan de développement et du modèle d'affaires associé.

Palais des Congrès de Montréal (PCM) et Chaire de tourisme Transat ESG UQAM : étude exploratoire pour l'agrandissement du PCM.

Fédération des pourvoires du Québec et Association des pourvoires des Laurentides : plans de développement de dix-neuf pourvoires des Laurentides.

Société du Vieux-Port de Montréal : mise à jour complète du plan d'affaires du Projet H16.

Société du Vieux-Port de Montréal : développement de quatre plans d'affaires dans le cadre de la vision de développement.

Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) : étude sur les coûts de la diffusion chez les diffuseurs pluridisciplinaires membres de RIDEAU.

Fédération des pourvoires du Québec : finalisation de la mise à jour des indicateurs de performance des pourvoires au Québec pour l'année 2007, calcul des impacts économiques des pourvoires du Québec pour l'année 2007 et rédaction d'un document présentant l'évolution de la performance économique et touristique des pourvoires du Québec de 2005 à 2007.

Fédération des pourvoires du Québec et Association des pourvoires des Laurentides : animation du Cercle Qualité de Mont-Laurier.

Tourisme Laurentides et Accord Laurentides : accompagnement personnalisé de dix pourvoires dans leur démarche d'amélioration de la qualité de leur produit.

Société du Vieux-Port de Montréal : étude d'impacts économiques de la vision de développement 2008.

Corporation du moulin Légaré : soutien stratégique à la mise-à-jour des pratiques de gestion, de l'organisation du travail et des règles de gouvernance.

Regroupement québécois de la danse (RQD) : étude de mandat de l'infrastructure de la danse professionnelle au Québec.

DPRM et Val-des-Lacs : plan de développement stratégique touristique de Val-des-Lacs.

Fédération des pourvoires du Québec : mise à jour des indicateurs de performance des pourvoires au Québec pour l'année 2007.

Fédération des pourvoires du Québec et Association des pourvoires des Laurentides : portrait socio-économique des pourvoires des Laurentides.

Société du Vieux-Port de Montréal : soutien stratégique au développement du plan d'affaires du Projet H16 (complexe culturel et muséal) et élaboration de scénarios d'envergure.

Quais du Vieux-Port : soutien stratégique à la révision et à la mise à jour du plan marketing.

Chaire de tourisme Transat ESG UQAM et la Régie des Installations Olympiques (RIO) : conception et rédaction d'un document d'aide à la prise de décision.

Municipalité de Labelle et Amyot Gélinas, Conseillers d'affaires : offre récréotouristique à la municipalité de Labelle : diagnostic et opportunités de développement.

ATR Associées du Québec : projet d'indicateurs de performance de l'industrie touristique québécoise : diagnostic de la situation.

Fédération des pourvoiries du Québec et Faune Québec : étude sur la performance économique des pourvoiries du Québec 2007.

Chaire de tourisme Transat ESG UQAM et Tourisme Québec : création d'une nouvelle structure de gouvernance pour promouvoir le Québec comme destination touristique sur les marchés hors Québec: analyse d'opportunité.

Société du Vieux-Port de Montréal : soutien stratégique au développement d'un projet muséal en partenariat avec le Musée McCord au Quai de l'Horloge.

Par B.L. eux : étude de faisabilité d'un Centre de Recherche International et de Création en danse et en arts connexes (CIRC).

Fédération des pourvoiries du Québec et Faune Québec : validation et développement d'un nouveau rapport d'activité en vue de son informatisation.

Société du Vieux-Port de Montréal : soutien stratégique à l'élaboration des plans de programmation (restauration, animation, événement, boutiques, activités récréatives).

Regroupement Québécois de la Danse : soutien stratégique à l'organisation des États généraux de la danse.

Carrefour international de théâtre de Québec : planification stratégique.

Initiascène et Le Petit Théâtre DuNord : étude d'avant-projet d'une nouvelle salle de spectacles à Boisbriand.

Société du Vieux-Port de Montréal : plan de développement de l'offre nautique.

Tourisme Mont-Tremblant : plan stratégique de développement de Tourisme Mont-Tremblant 2007-2012 et notamment étude d'un modèle de financement et de gouvernance d'un DMO.

Quais du Vieux-Port de Montréal : planification marketing des stationnements.

Fédération des pourvoiries du Québec et Faune Québec : développement et implantation d'un tableau de bord pour évaluer la performance touristique, économique et les prélèvements fauniques.

Québec du sud : développement et implantation d'un tableau de bord pour évaluer la performance touristique.

Théâtre de la ville à Longueuil : planification stratégique.

Hôtellerie champêtre : développement et implantation d'un tableau de bord pour évaluer la performance touristique.

SPAS Relais Santé : développement et implantation d'un tableau de bord pour évaluer la performance touristique.

Société du Vieux-Port de Montréal : intégration des planifications marketing des unités d'affaires.

Quais du Vieux-Port : planification marketing 2006-2011.

Fédération des pourvoiries du Québec : enquête sur la performance touristique de pourvoiries du Québec.

Aventure écotourisme Québec (AEQ) : étude d'impact économique de l'écotourisme et du tourisme d'aventure au Québec.

Centre des sciences de Montréal : contribution à la planification marketing 2006-2011.

Ville de Montréal : étude prospective sur le positionnement stratégique en plein air, en activité physique et en développement de la pratique sportive.

Regroupement des producteurs d'agneaux de Charlevoix : étude d'un mode de commercialisation optimal pour l'agneau de Charlevoix.

Conférence régionale des élus de la Mauricie : plan quinquennal de développement de la Mauricie 2005-2010.

Développement économique Canada et Aventure Écotourisme Québec : Étude sur la valeur économique de l'écotourisme et du tourisme d'aventure au Québec. Ministère du Tourisme.

Société de développement économique d'Amqui : évaluation des clientèles et validation du Plan d'affaires pour un train touristique dans la vallée de la Matapédia.

Société d'aide au développement de la collectivité de Charlevoix (SADC) : étude d'opportunité sur la création d'un centre de recherche, de développement et de transformation en hôtellerie champêtre et produits du terroir.

Société du Vieux-Port de Montréal : étude de faisabilité d'un centre de diffusion au Hangar 16.

Région de la Guyane (DOM d'Amérique du sud) : élaboration de la vision de développement économique de la Guyane française.

Société du Vieux-Port de Montréal (SVPM) : soutien stratégique à l'élaboration du plan de développement 2005-2020.

Panthéon des Sports du Québec (Ville de Repentigny) : étude de faisabilité du Musée des sports du Québec à Repentigny.

Société du Vieux-Port de Montréal (SVPM) : étude de faisabilité économique et optimisation financière d'une marina dans le Vieux-Port.

Direction de la culture, des loisirs et du développement social, Arrondissement de Villeray - Saint-Michel - Parc-Extension : évaluation des besoins de la population du quartier Parc-Extension pour le projet de piscine William-Hingston.

Conseil québécois des Loisirs : étude de faisabilité de la Carte vacances du Québec.

Société de diversification économique de l'Outaouais (SDÉO) : étude de faisabilité relative à l'implantation à Gatineau d'un campus à vocation internationale de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ).

Centre d'interprétation de l'eau de Laval : étude de faisabilité.

Tourisme Iles-aux-Coudres : étude de faisabilité pour un centre de formation et de conférences.

Club Skinook : étude de faisabilité d'un festival de ski de fond à Gatineau.

Parc régional Val-David / Val-Morin : étude socio-économique et de développement.

Festival de Montgolfières de Gatineau : stratégie de développement.

SPA Le Nordik : étude de concept et plan d'affaires d'un complexe de tourisme de santé en Outaouais.

Ville de Montréal : développement des outils d'analyse des sommets sectoriels et d'arrondissements en préparation au Sommet de Montréal.

Patrimoine canadien : étude du potentiel de diffusion des arts de la scène ethnoculturels au Vieux-Port de Montréal.

Tourisme Laval : étude de faisabilité du Carnaval des fleurs de Laval.

Tourisme Québec : élaboration des outils d'accompagnement dans le cadre de l'implantation des normes de qualité sur les services de transport par autobus et le secteur attractions et événements.

Bureau de promotion et de mise en valeur du Vieux-Montréal et ministère de la Culture et des Communications du Québec : stratégie et plan d'action pour l'animation du Vieux-Montréal.

Travaux publics et services gouvernementaux Canada (TPSGC-GMIM), Conseils et Vérification Canada : examen du mandat de la Société du Vieux-Port de Montréal.

Conseil québécois de la musique et le Conseil des métiers d'art du Québec : étude d'opportunité d'un Salon de la musique à Montréal.

AUVICO : étude de marché pour un grossiste réceptif spécialisé dans la mise en marché du produit touristique autochtone de la Baie James.

Service des équipements scientifiques de la Ville de Montréal (Jardin botanique, Biodôme, Insectarium et Planétarium) : planification stratégique de développement.

Regroupement Tourisme Jeunesse : étude de produits et de marchés.

Festivals Montréal : étude pour l'harmonisation des formulaires de financement au fonctionnement.

Tourisme Québec : examen de la représentation internationale.

Projet d'un Centre d'interprétation de la Marionnette Géante : plan d'affaires.

Maison de Bourgogne à Cowansville : étude de faisabilité.

Exposition régionale agricole Rive-Nord : soutien administratif et stratégique à la relance.

Complexe environnemental Saint-Michel (Ville de Montréal) : étude économique pour un centre d'interprétation et de diffusion.

Compagnie Jean Duceppe : étude de publics et planification marketing.

Biosphère de Montréal (Environnement Canada) : examen du programme.

Tourisme Montréal : étude de faisabilité pour une billetterie culturelle à Montréal.

Étude sur la situation financière des artistes, des travailleurs culturels et des organismes professionnels de la danse, de la musique et du théâtre.

Ville de Chambly : évaluation du potentiel récréo-touristique et des impacts économiques de la Promenade riveraine du bassin de Chambly.

Planification stratégique de Communications Accessibles Montréal (CAM).

CAMO de la Société d'agriculture du district de Joliette : diagnostic et plan d'action.

Corporation du Pôle des Rapides : Étude des potentiels de développement récréo-touristique de canal de Lachine et de ses abords.

Centre de plein air Marie-Paule : diagnostic structurel et organisationnel.

Mosaïcultures internationales Montréal 2 000 : étude d'impacts économiques.

Théâtre de la Dame de Cœur : diagnostic stratégique et plan d'action.

Étude de l'impact de la tempête de verglas de 1998 sur l'industrie touristique de la Montérégie, des Cantons-de-l'Est, de la Mauricie-Bois-Francs et de l'Outaouais.

Étude de l'impact des inondations de juillet 1996 sur l'industrie touristique du Saguenay / Lac-Saint-Jean.

FORMATION, COMMUNICATION ET ÉDITION

Conseil québécois de la musique : Portrait de la diffusion de la musique au Québec, dans le cadre du Grand rendez-vous de la musique 2015.

Délégation générale du Québec à Paris : allocution intitulée «Pareil mais différent» portant sur les différences culturelles en Français et Québécois, prononcée dans le cadre des rencontres «Regards croisés».

Mouvement pour les arts et les lettres : étude sur les défis et les besoins économiques du secteur québécois des arts et des lettres, janvier 2008.

Musée national des beaux-arts du Québec : Michel Archambault, titulaire de la Chaire de tourisme Transat & Pierre-Olivier Saire, associé DS 20|07 : Le projet d'agrandissement du Musée national des beaux-arts du Québec : anticipation des impacts économiques et touristiques.

ANAEM / OFII : conception et animation d'une série de d'ateliers de formation portant sur les malentendus interculturels entre Français et Québécois dans le monde du travail.

CRDIM : conception et rédaction du cahier du participant du colloque Montréal, ville de savoir, ville apprenante.

MRCI (direction de l'immigration d'affaires et direction des services aux entreprises et aux régions) : conception et animation d'ateliers de formation portant sur les outils du management interculturel utiles pour l'intégration des immigrants au Québec.

Société du Havre de Montréal : consultation des milieux d'affaires.

MRCI (direction régionale de Montréal) : conception et animation d'ateliers de formation portant sur les outils du management interculturel utiles pour l'intégration des immigrants au Québec.

OMI (Office des Migrations Internationales) : conception et animation d'une série de d'ateliers de formation portant sur les malentendus interculturels entre Français et Québécois dans le monde du travail.

CINAR (Commerce international des arts de la scène) : animation au Forum 2001.

Cossette : direction de la conception et de la rédaction d'articles sur le marketing pour les travailleurs autonomes publiés dans le magazine Solutions Travail à domicile de Bell – Sympatico.

Développement d'un programme de formation à la réingénierie des processus destiné aux cadres d'un centre hospitalier montréalais et prise en charge de la formation.

Développement d'un programme de formation destiné aux cadres intermédiaires d'une grande compagnie des télécommunications portant sur l'intégration sectorielle télécommunication / multimédia.

Conception d'un guide d'auto-formation au management de la performance pour le Mouvement Québécois de la Qualité.

Direction et animation de l'équipe chargée de mettre à jour le Guide des franchises du Québec.

Rédaction d'un cahier de recherche sur l'acculturation des cadres français à l'entreprise québécoise ainsi que d'une bibliographie sélective et annotée sur le thème «culture et gestion» pour le Centre d'Études en Administration Internationale.

GESTION GÉNÉRALE ET DE LA PERFORMANCE

Fédération des pourvoies du Québec : soutien stratégique et administratif aux actions en matière de qualité de la FPQ pour les années 2010, 2011 et 2012.

Fédération des pourvoies du Québec : plan d'action en matière de qualité de la FPQ.

Société du Vieux-Port de Montréal (SVPM) : contribution à l'encadrement de l'actualisation et la consolidation du plan directeur et d'aménagement.

Société Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée: étude d'impact économique des dépenses d'immobilisation et d'exploitation.

Chambre de commerce de Saint-Laurent : plan de positionnement.

Réingénierie des processus de travail d'un cabinet comptable en vue de favoriser à moyen terme son acquisition ou une fusion.

Étude de marché d'une des principales tours à bureaux du centre-ville de Montréal.

Plan d'affaires d'une entreprise de multimédia spécialisée dans les bornes interactives.

Plan d'affaires d'une entreprise de traitement des eaux faiblement contaminées.

Plan d'affaires d'une entreprise de multimédia axée sur le traitement de l'information financière.

Plan d'affaires de Les Bras Manipulo (robotique pour personnes handicapées).

Conseil en gestion auprès d'une clientèle de petites entreprises de l'industrie du multimédia dont plusieurs étaient au stade du démarrage.

DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Sopropharm (Jean Coutu) : Étude des besoins de formation numérique des pharmaciens.

RPPB (Brunet) : Étude des besoins de formation numérique des pharmaciens.

Compétence Culture - comité sectoriel de main-d'œuvre (CSMO) en culture : étude des enjeux et des besoins de formation de la chaîne du livre.

Compétence Culture - comité sectoriel de main-d'œuvre (CSMO) en culture : étude des besoins de formation de la chaîne Danse.

En Piste et CQRHC : étude des besoins de formation du secteur des arts du cirque.

Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport : étude comparative sur les incitatifs fiscaux aux entreprises.

Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport : étude comparative sur les législations et pratiques d'enseignement liées au service des boissons alcoolisées.

Emploi-Québec : diagnostic sectoriel de la main-d'œuvre de l'industrie de la chimie : rapport final.

Emploi-Québec : pré-diagnostic du secteur de la transformation des produits agro-alimentaires.

Emploi-Québec : pré-diagnostic du secteur du commerce de gros et de détail en alimentation.