

Étude des publics des arts de la scène au Québec

Préférences de formats et
de sorties en matière de
spectacle

Ensemble des dimensions analysées

Étude réalisée par DAIGLE/SAIRE
pour le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS)

**DAIGLE
/ SAIRE**



Groupe de travail
sur la fréquentation
des arts de la scène

Ce document est un addendum à l'Étude des publics des arts de la scène au Québec – Seconde édition que DAIGLE/SAIRE a réalisé pour le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS).

Le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS) réunit, depuis 2014, douze associations et regroupements de diffusion et de producteurs québécois, de toutes les disciplines des arts vivants :

- Association des diffuseurs spécialisés en théâtre (ADST)
- Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH)
- Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ)
- Conseil québécois de la musique (CQM)
- Conseil québécois du théâtre (CQT)
- En Piste - Regroupement national des arts du cirque
- La danse sur les routes du Québec
- Les Voyagements - théâtre de création en tournée
- Regroupement québécois de la danse (RQD)
- Association professionnelle des diffuseurs de spectacles – RIDEAU
- SMAQ (Scènes de musique alternatives du Québec)
- Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ)

L'étude est rendue possible grâce à la contribution de plusieurs partenaires :

- Conseil des arts du Canada
- Ministère de la Culture et des Communications
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Patrimoine canadien
- Société de développement des entreprises culturelles



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

Québec



Patrimoine
canadien

Notice bibliographique suggérée :

Saire, Pierre-Olivier (dir.), Morad Jeldi, George Krump, Rosaire Garon, Martin Tétu et Sophie Dubois Paradis (2024) « Étude des publics des arts de la scène au Québec – Seconde édition », étude réalisée par DAIGLE/SAIRE pour le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS), Montréal.

[http://daiglesaire.ca/upload/pdf/DS_GTFAS_Etude_des_publics_2024.pdf]

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec
ISBN – 978-2-9819643-1-1

Dans ce document, le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but de ne pas alourdir le texte.

RÉALISATION DE L'ÉTUDE

Équipe de réalisation

Direction de l'étude

- Pierre-Olivier Saire

Recherche et rédaction

- Morad Jeldi
- George Krump
- Rosaire Garon
- Martin Tétu
- Sophie Dubois-Paradis

Autres contributions

- André Poirier
- Charlotte Beaussier

Révision

- Jennifer Brunet

Pour tout renseignement sur cette étude, contactez :

DAIGLE/SAIRE Conseil en management, stratégie et économie
6925, 9^e avenue, Montréal (Québec) H1Y 2L1 www.daiglesaire.ca
Contact : 514 509 114

Conseillers scientifiques

- François Colbert
Professeur titulaire, Département de marketing
HEC Montréal
Titulaire de la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux
Titulaire de la Chaire UNESCO de management culturel
- Christian Poirier
Professeur agrégé
Institut national de recherche scientifique (INRS)
Titulaire de la Chaire Fernand-Dumont sur la culture
- Gilles Pronovost
Professeur émérite
Département d'études en loisir, culture et tourisme
Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR)

Les auteurs remercient toutes les personnes ayant participé aux diverses formes de consultation qui ont accompagné la production de l'étude. Ils souhaitent en particulier exprimer leur gratitude aux conseillers scientifiques qui par leurs contributions avisées ont permis d'alimenter et d'orienter les travaux. Il faut également souligner le travail des membres des comités de suivi issus du Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS) qui ont contribué de manière continue à la validation des travaux.

TABLE DES MATIÈRES

RÉALISATION DE L'ÉTUDE	II
TABLE DES MATIÈRES	III
TABLE DES FIGURES	IV
PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE DE SPECTACLES PROFESSIONNELS	2
PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE D'HORAIRES DE SPECTACLES PROFESSIONNELS	59
PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE DE LIEUX DE SPECTACLES PROFESSIONNELS	67
PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE DE SORTIES CULTURELLES	75
PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE D'ACTIVITÉS EN FIN DE SEMAINE	83

TABLE DES FIGURES

fig.1	Préférences en matière de spectacles professionnels - Artistes québécois / Artistes canadiens et internationaux - selon le genre	3
fig.2	Préférences en matière de spectacles professionnels - Artistes québécois / Artistes canadiens et internationaux - selon le lieu de résidence	4
fig.3	Préférences en matière de spectacles professionnels - Artistes québécois / Artistes canadiens et internationaux - selon l'intensité de fréquentation*	5
fig.4	Préférences en matière de spectacles professionnels - Artistes québécois / Artistes canadiens et internationaux - selon l'âge	6
fig.5	Préférences en matière de spectacles professionnels - Artistes québécois / Artistes canadiens et internationaux - selon le revenu du ménage	7
fig.6	Préférences en matière de spectacles professionnels - Artistes québécois / Artistes canadiens et internationaux - selon le niveau de scolarité	8
fig.7	Préférences en matière de spectacles professionnels - Artistes québécois / Artistes canadiens et internationaux - selon la langue	9
fig.8	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles en français / Spectacles en anglais ou dans une autre langue - selon le genre	10
fig.9	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles en français / Spectacles en anglais ou dans une autre langue - selon le lieu de résidence	11
fig.10	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles en français / Spectacles en anglais ou dans une autre langue - selon l'intensité de fréquentation*	12
fig.11	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles en français / Spectacles en anglais ou dans une autre langue - selon l'âge	13
fig.12	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles en français / Spectacles en anglais ou dans une autre langue - selon le revenu du ménage	14
fig.13	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles en français / Spectacles en anglais ou dans une autre langue - selon le niveau de scolarité	15
fig.14	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles en français / Spectacles en anglais ou dans une autre langue - selon la langue	16

fig.15	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles d'artistes émergents / Spectacles d'artistes établis - selon le genre	17
fig.16	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles d'artistes émergents / Spectacles d'artistes établis - selon le lieu de résidence	18
fig.17	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles d'artistes émergents / Spectacles d'artistes établis - selon l'intensité de fréquentation*	19
fig.18	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles d'artistes émergents / Spectacles d'artistes établis - selon l'âge	20
fig.19	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles d'artistes émergents / Spectacles d'artistes établis - selon le revenu du ménage	21
fig.20	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles d'artistes émergents / Spectacles d'artistes établis - selon le niveau de scolarité	22
fig.21	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles d'artistes émergents / Spectacles d'artistes établis - selon la langue	23
fig.22	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles gratuits / Spectacles tarifés - selon le genre	24
fig.23	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles gratuits / Spectacles tarifés - selon le lieu de résidence	25
fig.24	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles gratuits / Spectacles tarifés - selon l'intensité de fréquentation*	26
fig.25	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles gratuits / Spectacles tarifés - selon l'âge	27
fig.26	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles gratuits / Spectacles tarifés - selon le revenu du ménage	28
fig.27	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles gratuits / Spectacles tarifés - selon le niveau de scolarité	29
fig.28	Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles gratuits / Spectacles tarifés - selon la langue	30
fig.29	Préférences en matière de spectacles professionnels - Les nouveautés ou les créations / Les classiques ou les valeurs sûres - selon le genre	31
fig.30	Préférences en matière de spectacles professionnels - Les nouveautés ou les créations / Les classiques ou les valeurs sûres - selon le lieu de résidence	32
fig.31	Préférences en matière de spectacles professionnels - Les nouveautés ou les créations / Les classiques ou les valeurs sûres - selon l'intensité de fréquentation*	33

fig.32	Préférences en matière de spectacles professionnels - Les nouveautés ou les créations / Les classiques ou les valeurs sûres - selon l'âge	34
fig.33	Préférences en matière de spectacles professionnels - Les nouveautés ou les créations / Les classiques ou les valeurs sûres - selon le revenu du ménage	35
fig.34	Préférences en matière de spectacles professionnels - Les nouveautés ou les créations / Les classiques ou les valeurs sûres - selon le niveau de scolarité	36
fig.35	Préférences en matière de spectacles professionnels - Les nouveautés ou les créations / Les classiques ou les valeurs sûres - selon la langue	37
fig.36	Préférences en matière de spectacles professionnels - Les spectacles légers, divertissants / Les spectacles exigeants, profonds - selon le genre	38
fig.37	Préférences en matière de spectacles professionnels - Les spectacles légers, divertissants / Les spectacles exigeants, profonds - selon le lieu de résidence	39
fig.38	Préférences en matière de spectacles professionnels - Les spectacles légers, divertissants / Les spectacles exigeants, profonds - selon l'intensité de fréquentation*	40
fig.39	Préférences en matière de spectacles professionnels - Les spectacles légers, divertissants / Les spectacles exigeants, profonds - selon l'âge	41
fig.40	Préférences en matière de spectacles professionnels - Les spectacles légers, divertissants / Les spectacles exigeants, profonds - selon le revenu du ménage	42
fig.41	Préférences en matière de spectacles professionnels - Les spectacles légers, divertissants / Les spectacles exigeants, profonds - selon le niveau de scolarité	43
fig.42	Préférences en matière de spectacles professionnels - Les spectacles légers, divertissants / Les spectacles exigeants, profonds - selon la langue	44
fig.43	Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle court / Un spectacle long - - selon le genre	45
fig.44	Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle court / Un spectacle long - selon le lieu de résidence	46
fig.45	Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle court / Un spectacle long - selon l'intensité de fréquentation*	47
fig.46	Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle court / Un spectacle long - selon l'âge	48
fig.47	Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle court / Un spectacle long - selon le revenu du ménage	49
fig.48	Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle court / Un spectacle long - selon le niveau de scolarité	50

fig.49	Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle court / Un spectacle long - selon la langue	51
fig.50	Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle avec entracte / Un spectacle sans entracte - selon le genre	52
fig.51	Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle avec entracte / Un spectacle sans entracte - selon le lieu de résidence	53
fig.52	Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle avec entracte / Un spectacle sans entracte - selon l'intensité de fréquentation*	54
fig.53	Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle avec entracte / Un spectacle sans entracte - selon l'âge	55
fig.54	Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle avec entracte / Un spectacle sans entracte - selon le revenu du ménage	56
fig.55	Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle avec entracte / Un spectacle sans entracte - selon le niveau de scolarité	57
fig.56	Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle avec entracte / Un spectacle sans entracte - selon la langue	58
fig.57	Préférences d'horaires pour assister à un spectacle professionnel (en pourcentage) - selon le genre	60
fig.58	Préférences d'horaires pour assister à un spectacle professionnel (en pourcentage) - selon le lieu de résidence	61
fig.59	Préférences d'horaires pour assister à un spectacle professionnel (en pourcentage) - selon l'intensité de fréquentation*	62
fig.60	Préférences d'horaires pour assister à un spectacle professionnel (en pourcentage) - selon l'âge	63
fig.61	Préférences d'horaires pour assister à un spectacle professionnel (en pourcentage) - selon le revenu du ménage	64
fig.62	Préférences d'horaires pour assister à un spectacle professionnel (en pourcentage) - selon le niveau de scolarité	65
fig.63	Préférences d'horaires pour assister à un spectacle professionnel (en pourcentage) - selon la langue	66
fig.64	Préférences en matière de types de lieux pour assister à un spectacle professionnel - selon le genre	68
fig.65	Préférences en matière de types de lieux pour assister à un spectacle professionnel - selon le lieu de résidence	69
fig.66	Préférences en matière de types de lieux pour assister à un spectacle professionnel - selon l'intensité de fréquentation*	70
fig.67	Préférences en matière de types de lieux pour assister à un spectacle professionnel - selon l'âge	71
fig.68	Préférences en matière de types de lieux pour assister à un spectacle professionnel - selon le revenu du ménage	72

fig.69	Préférences en matière de types de lieux pour assister à un spectacle professionnel - selon le niveau de scolarité	73
fig.70	Préférences en matière de types de lieux pour assister à un spectacle professionnel - selon la langue	74
fig.71	Préférences de sorties en matière de spectacles - selon le genre	76
fig.72	Préférences de sorties en matière de spectacles - selon le lieu de résidence	77
fig.73	Préférences de sorties en matière de spectacles - selon l'intensité de fréquentation*	78
fig.74	Préférences de sorties en matière de spectacles - selon l'âge	79
fig.75	Préférences de sorties en matière de spectacles - selon le revenu du ménage	80
fig.76	Préférences de sorties en matière de spectacles - selon le niveau de scolarité	81
fig.77	Préférences de sorties en matière de spectacles - selon la langue	82
fig.78	Préférences de sorties - selon le genre	84
fig.79	Préférences de sorties - selon le lieu de résidence	85
fig.80	Préférences de sorties - selon l'intensité de fréquentation*	86
fig.81	Préférences de sorties - selon l'âge	87
fig.82	Préférences de sorties - selon le revenu du ménage	88
fig.83	Préférences de sorties - selon le niveau de scolarité	89
fig.84	Préférences de sorties - selon la langue	90

PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE DE SPECTACLES PROFESSIONNELS

1. Quelles sont vos préférences en matière de spectacles professionnels (échelle d'opposition, indifférent au centre)

- Artistes québécois / Artistes canadiens et internationaux
- Spectacles en français / Spectacles en anglais ou dans une autre langue
- Spectacles d'artistes émergents / Spectacles d'artistes établis
- Spectacles gratuits / Spectacles tarifés
- Les nouveautés ou les créations / Les classiques ou les valeurs sûres
- Les spectacles légers, divertissants / Les spectacles exigeants, profonds
- Un spectacle court / Un spectacle long
- Un spectacle avec entracte / Un spectacle sans entracte

Random Échelle sur 7 centrée sur indifférent

fig.1 Préférences en matière de spectacles professionnels - Artistes québécois / Artistes canadiens et internationaux - selon le genre

(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

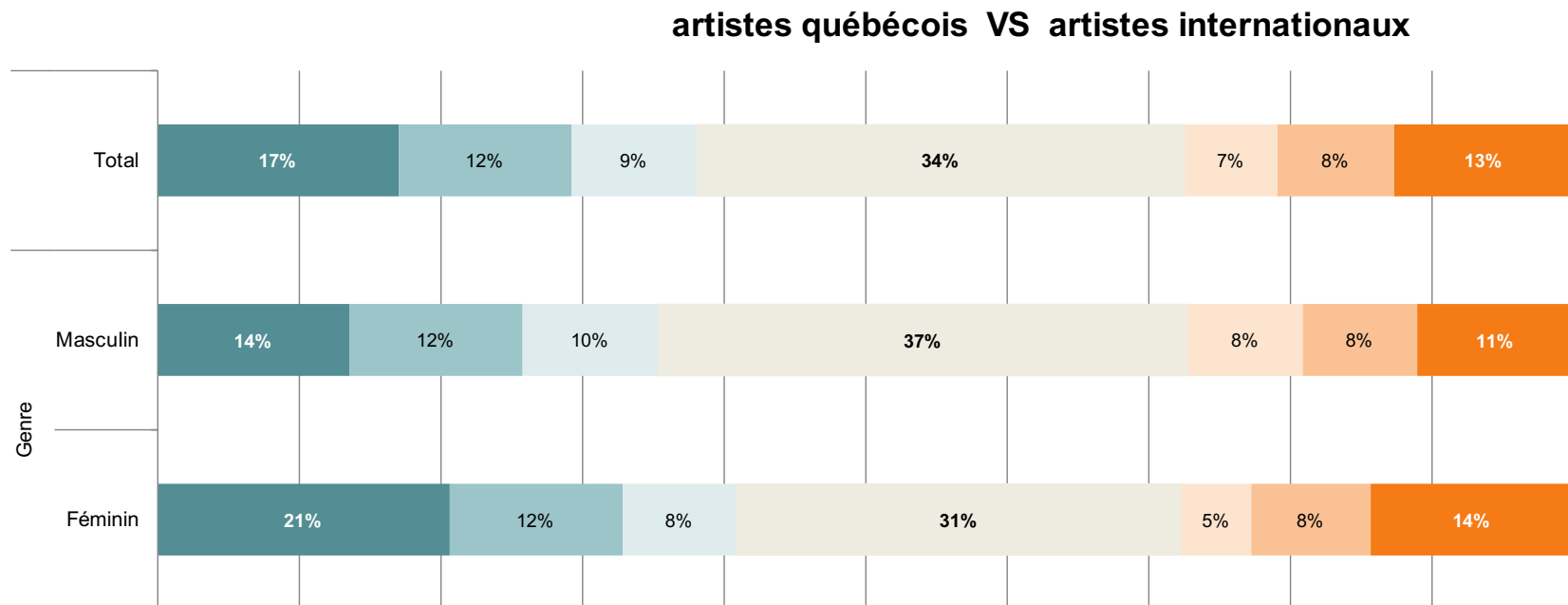


fig.2 Préférences en matière de spectacles professionnels - Artistes québécois / Artistes canadiens et internationaux - selon le lieu de résidence
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

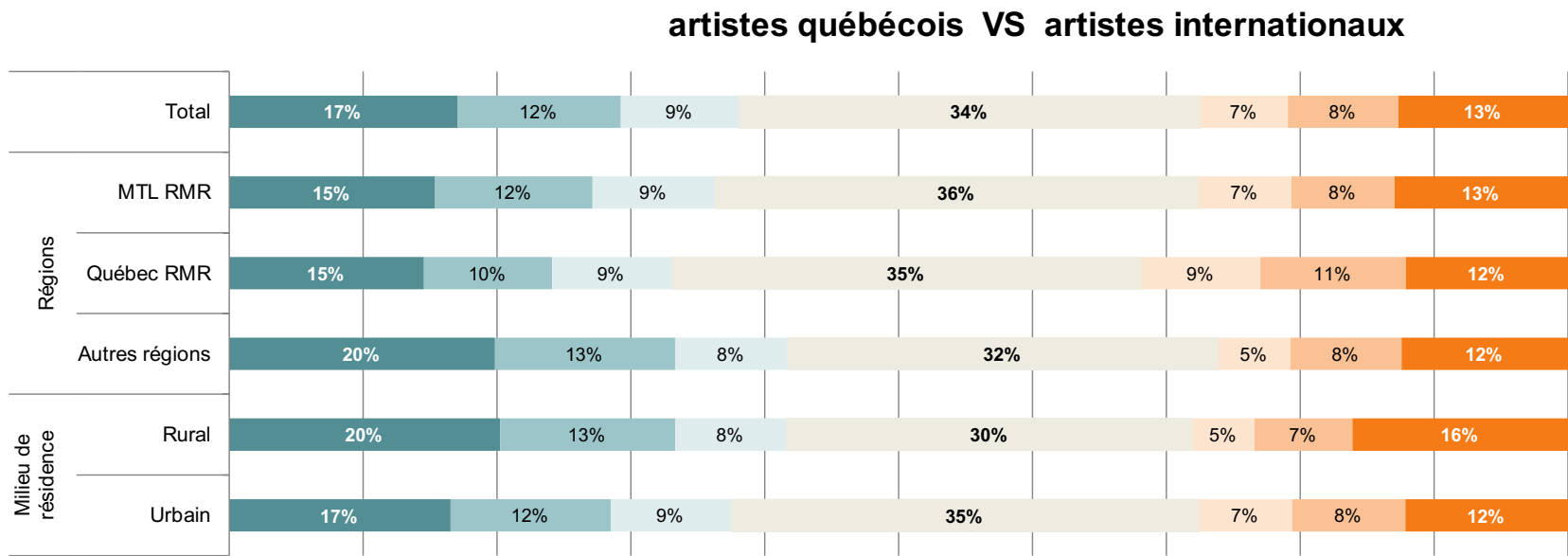


fig.3 Préférences en matière de spectacles professionnels - Artistes québécois / Artistes canadiens et internationaux - selon l'intensité de fréquentation*
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

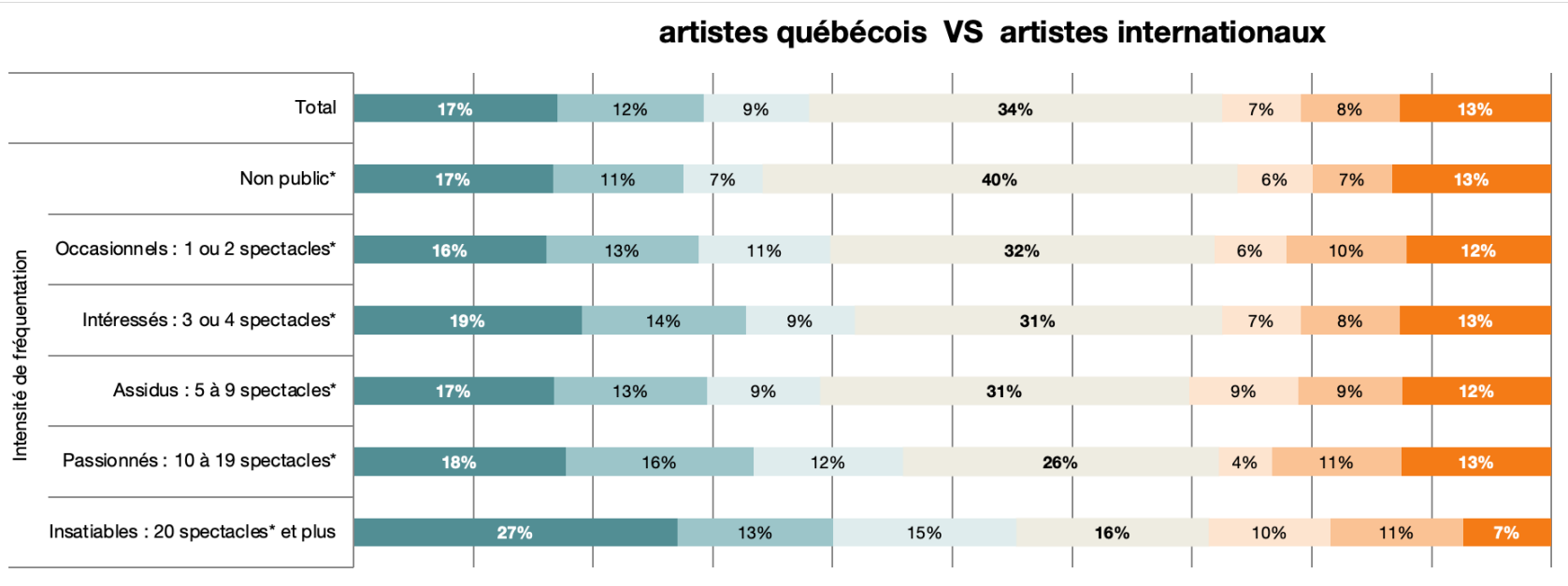


fig.4 Préférences en matière de spectacles professionnels - Artistes québécois / Artistes canadiens et internationaux - selon l'âge
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

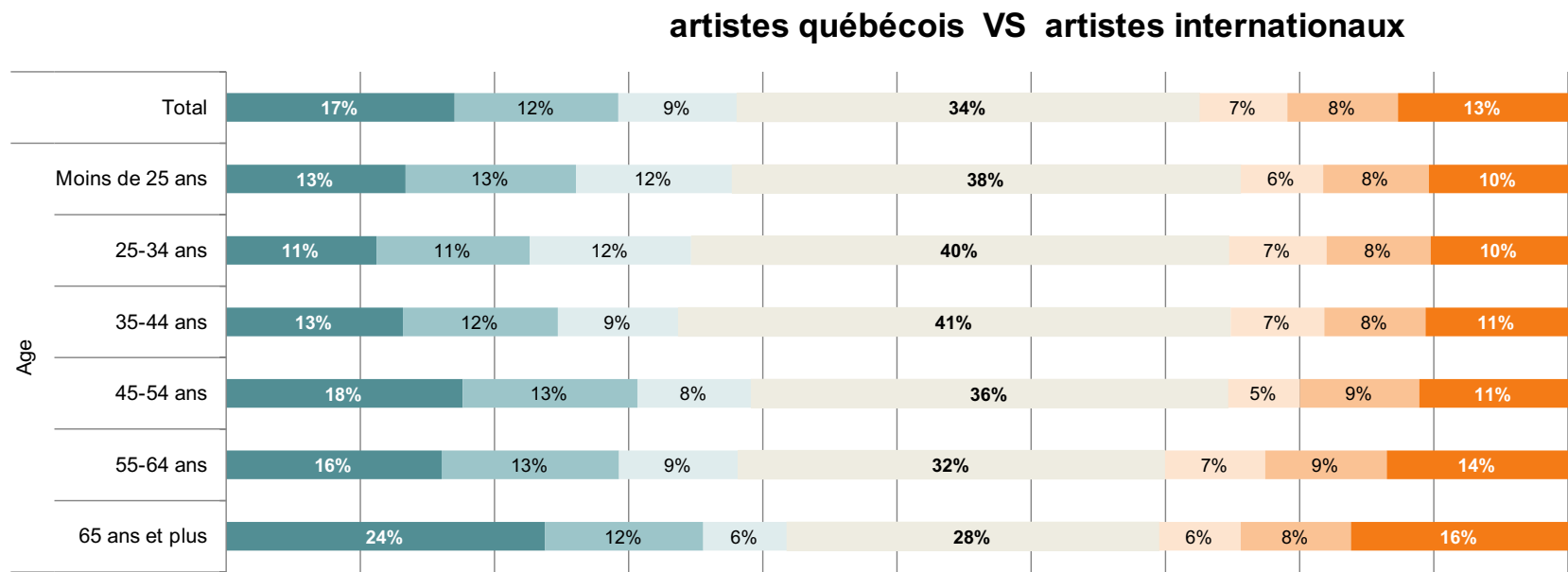


fig.5 Préférences en matière de spectacles professionnels - Artistes québécois / Artistes canadiens et internationaux - selon le revenu du ménage
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

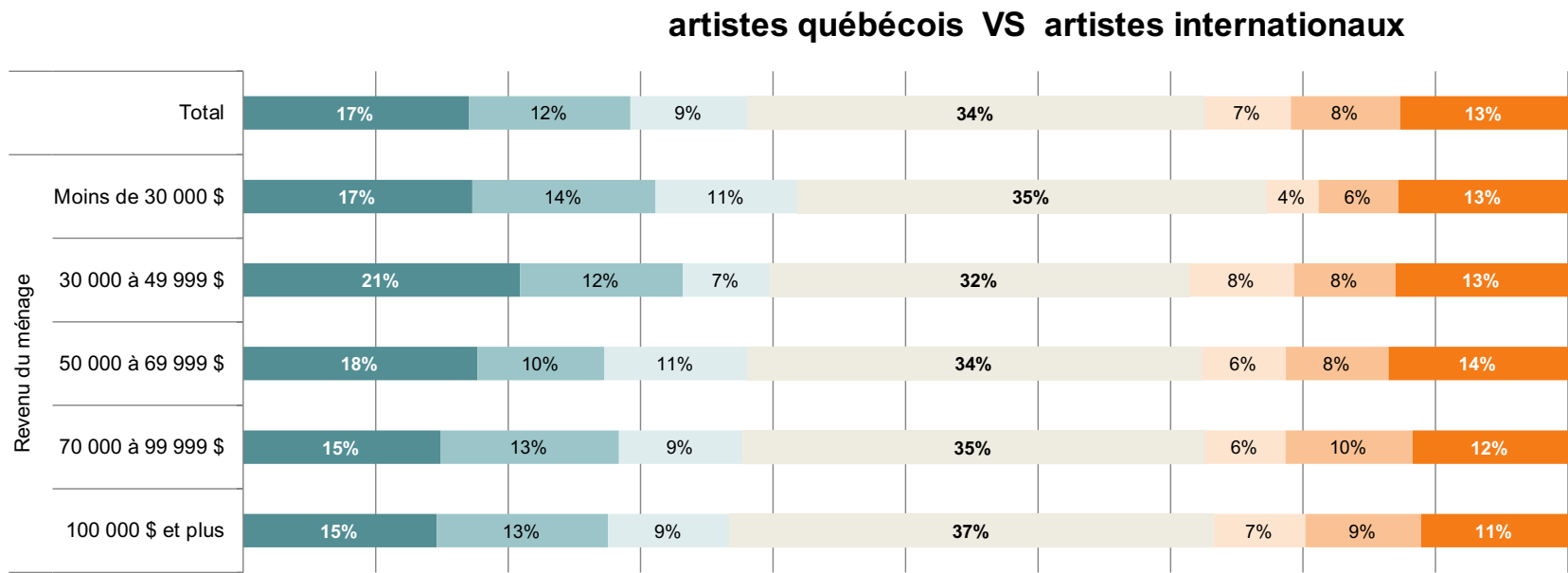


fig.6 Préférences en matière de spectacles professionnels - Artistes québécois / Artistes canadiens et internationaux - selon le niveau de scolarité
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

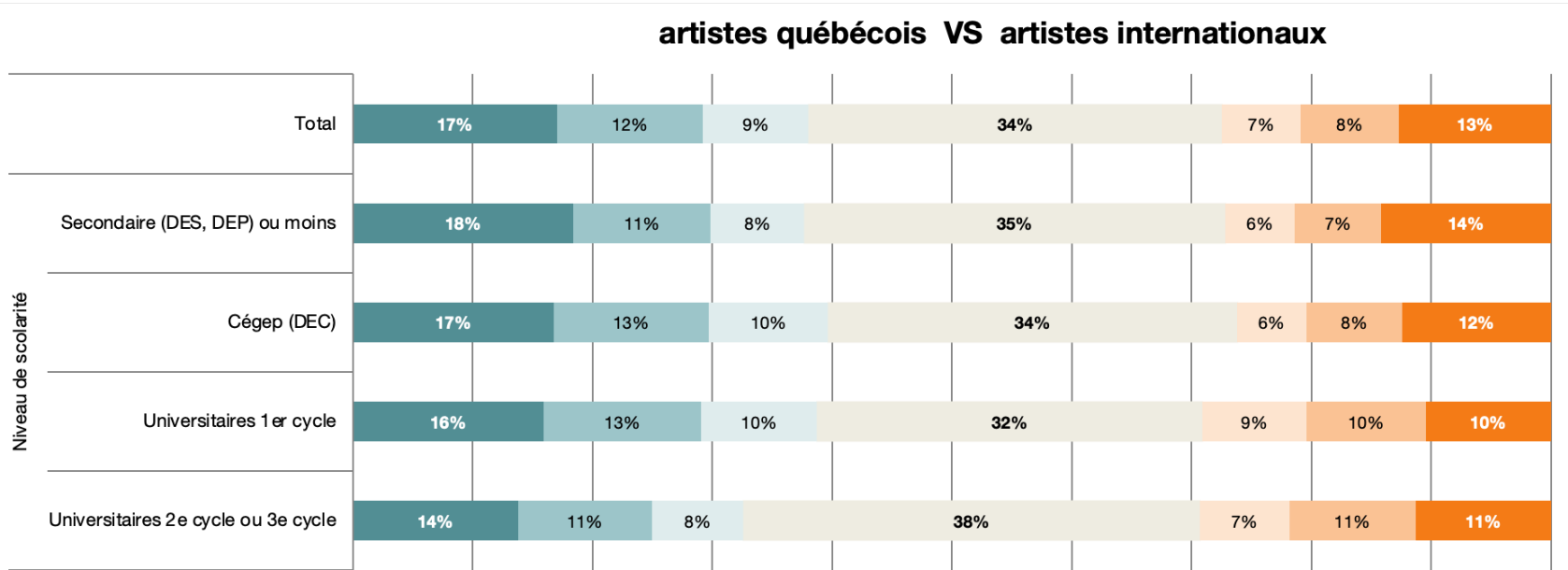


fig.7 Préférences en matière de spectacles professionnels - Artistes québécois / Artistes canadiens et internationaux - selon la langue
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

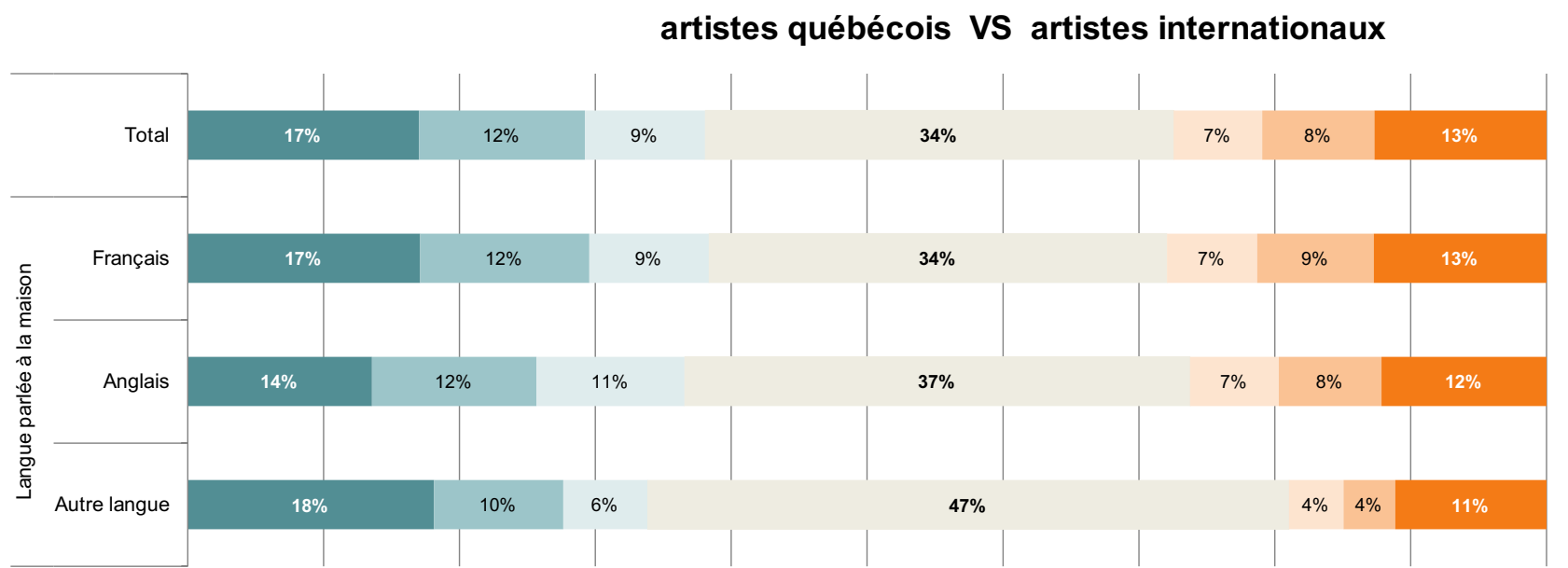


fig.8 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles en français / Spectacles en anglais ou dans une autre langue - selon le genre
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

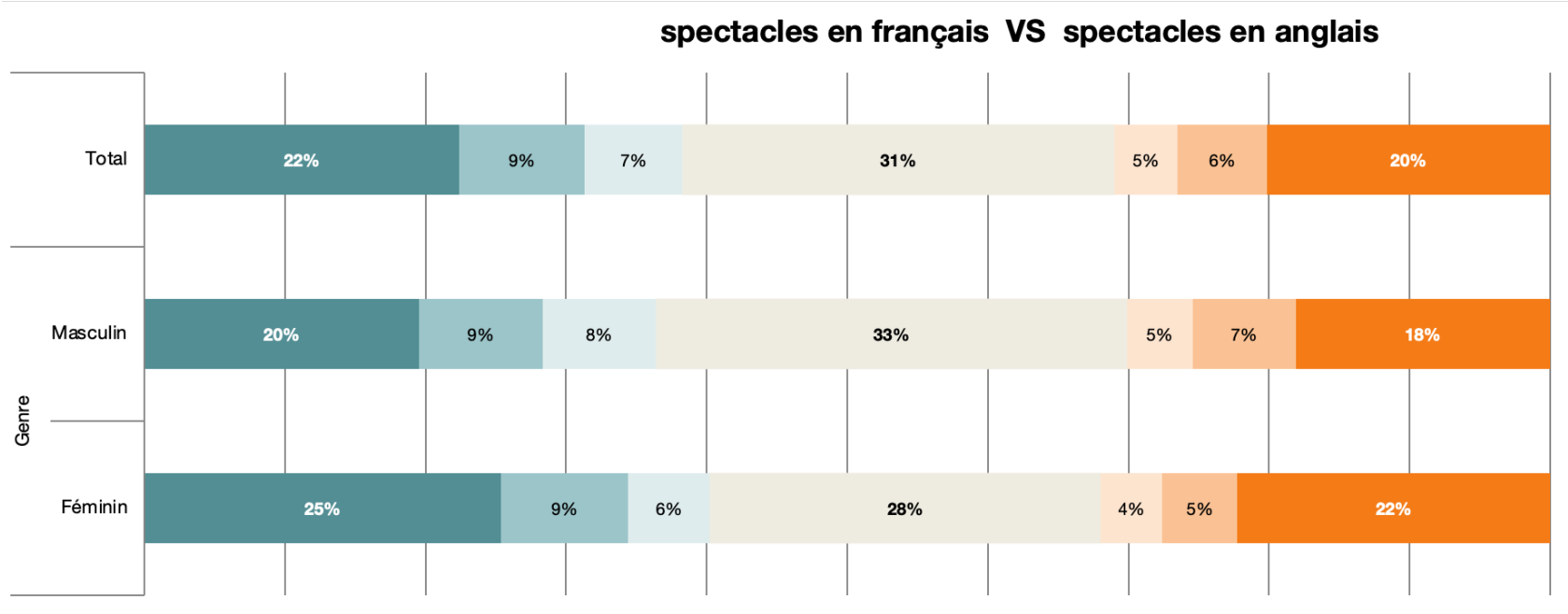


fig.9 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles en français / Spectacles en anglais ou dans une autre langue - selon le lieu de résidence
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

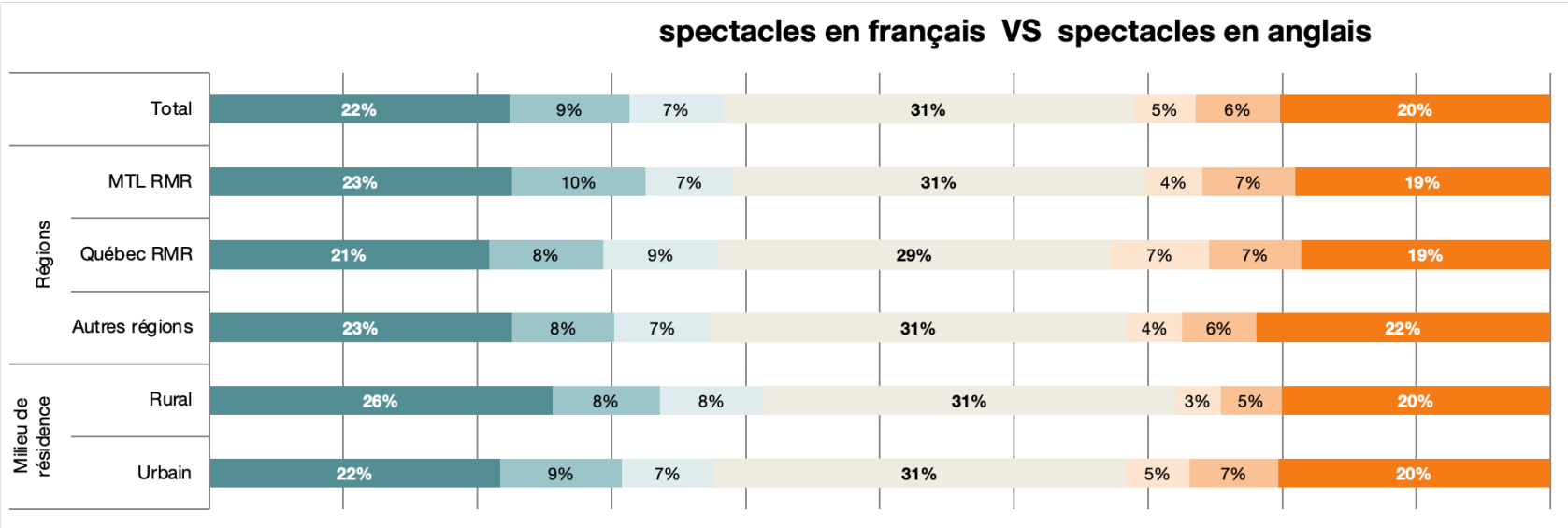


fig.10 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles en français / Spectacles en anglais ou dans une autre langue - selon l'intensité de fréquentation*

(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

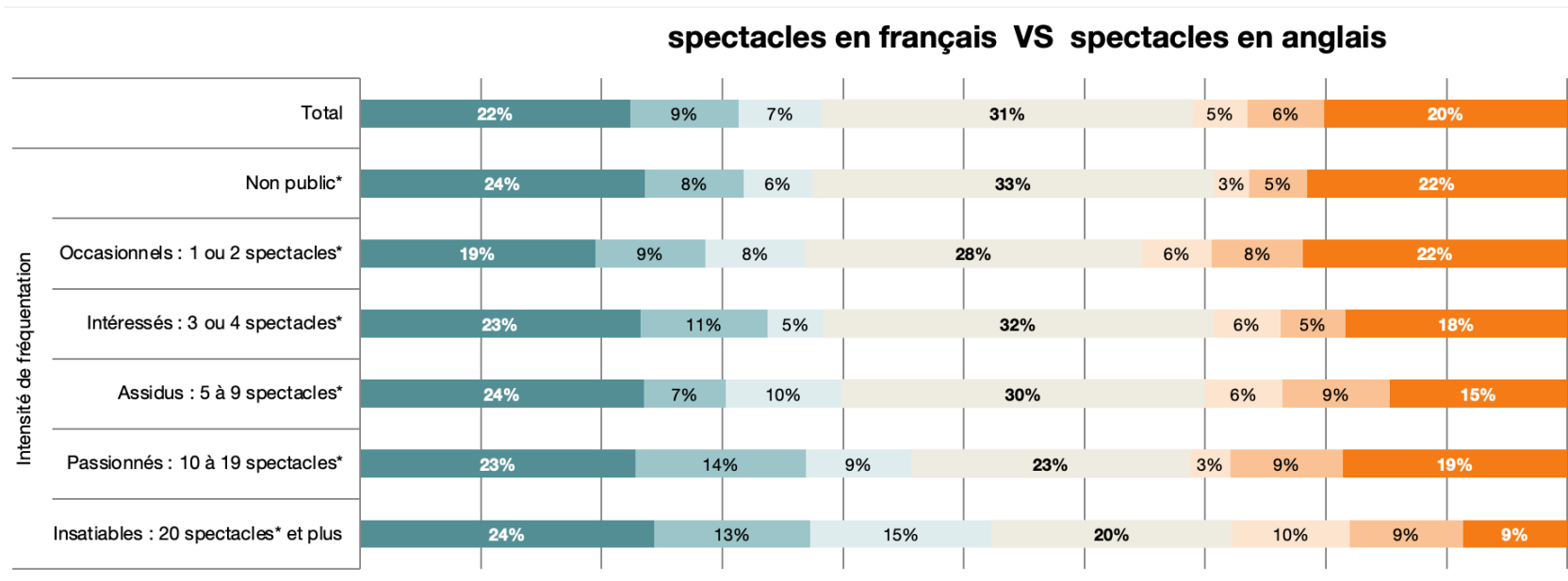


fig.11 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles en français / Spectacles en anglais ou dans une autre langue - selon l'âge
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

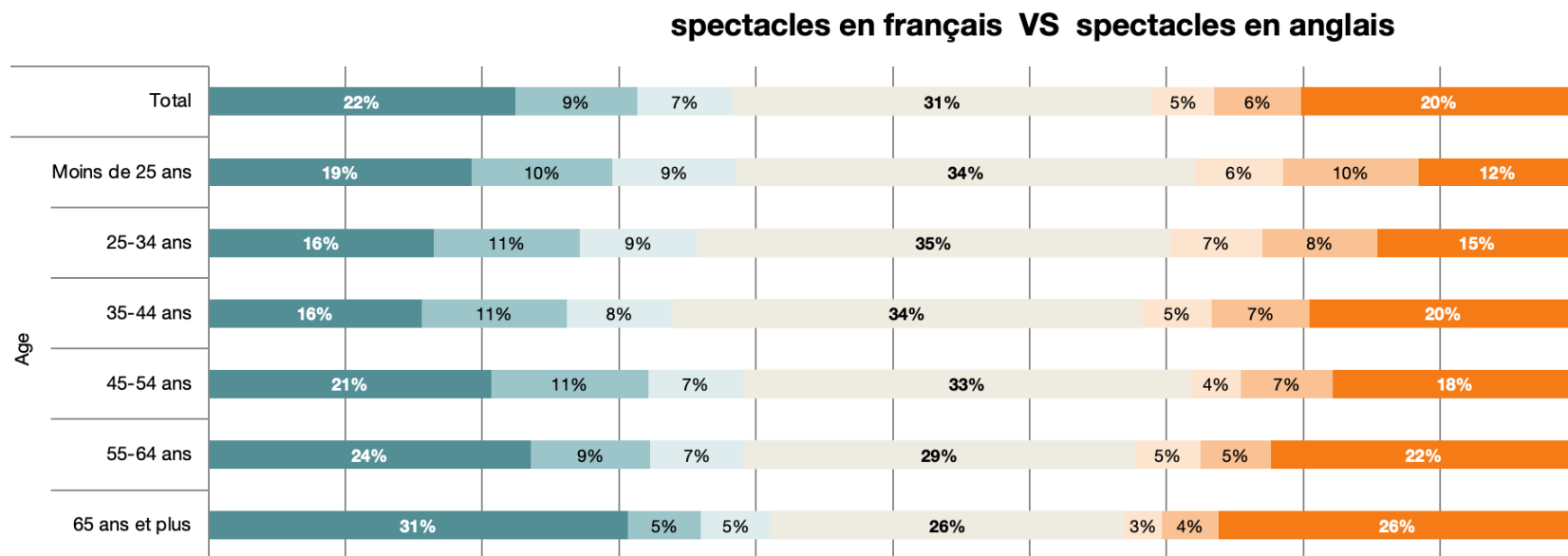


fig.12 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles en français / Spectacles en anglais ou dans une autre langue - selon le revenu du ménage

(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

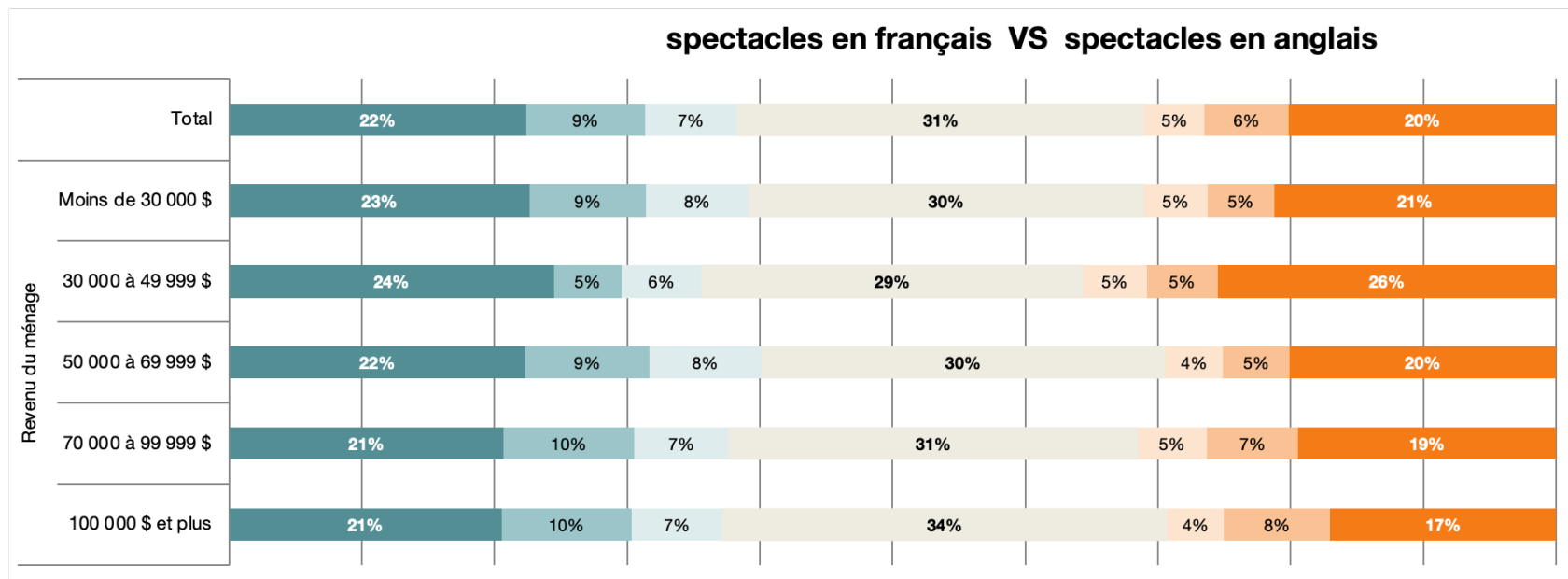


fig.13 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles en français / Spectacles en anglais ou dans une autre langue - selon le niveau de scolarité
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

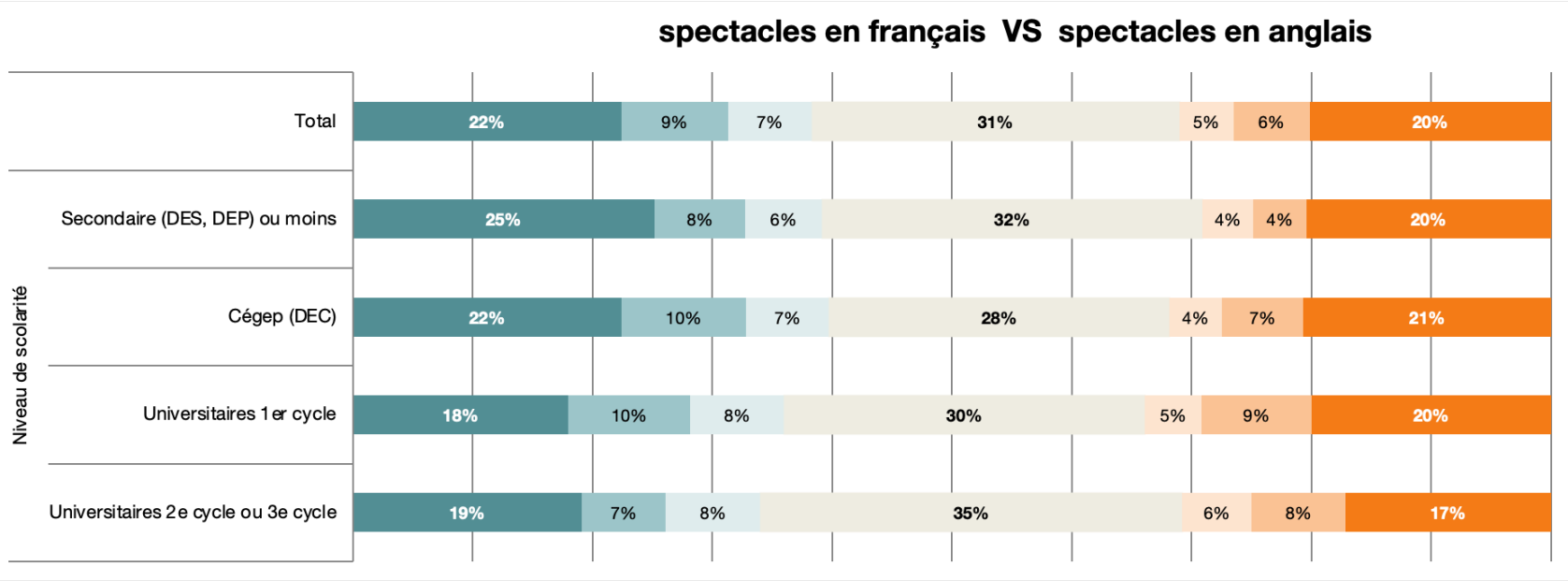


fig.14 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles en français / Spectacles en anglais ou dans une autre langue - selon la langue
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

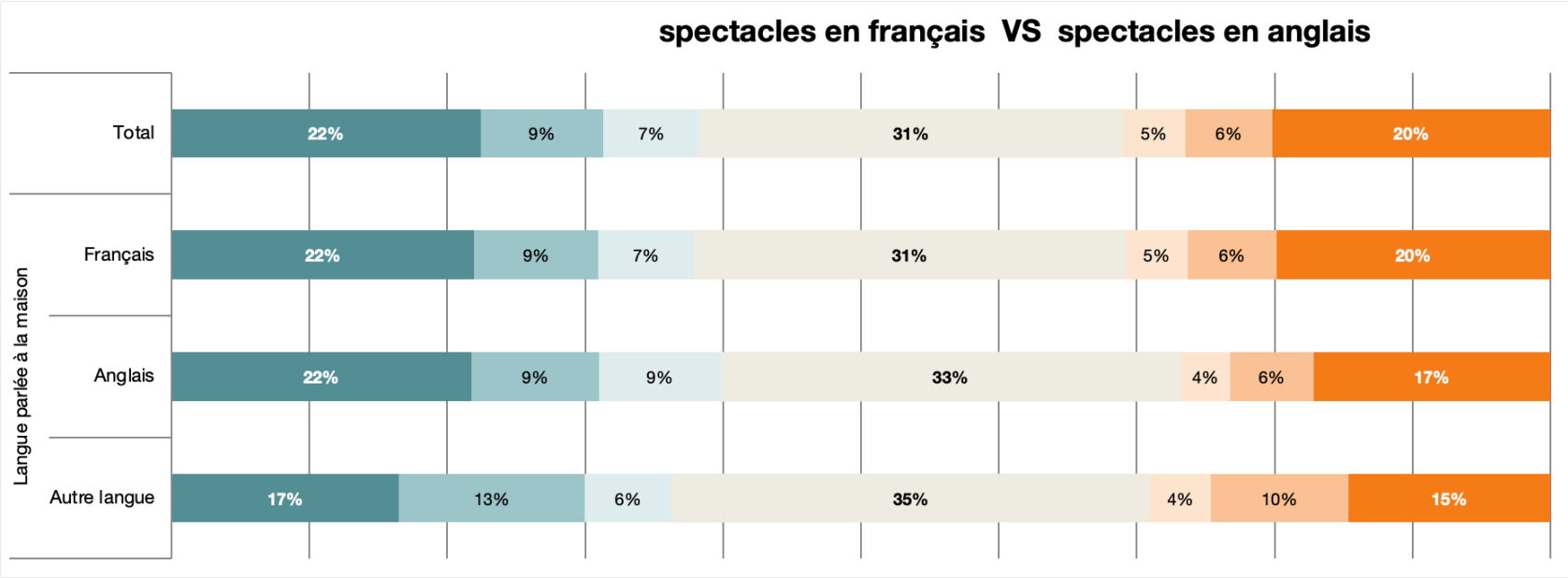


fig.15 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles d’artistes émergents / Spectacles d’artistes établis - selon le genre
(échelle d’opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

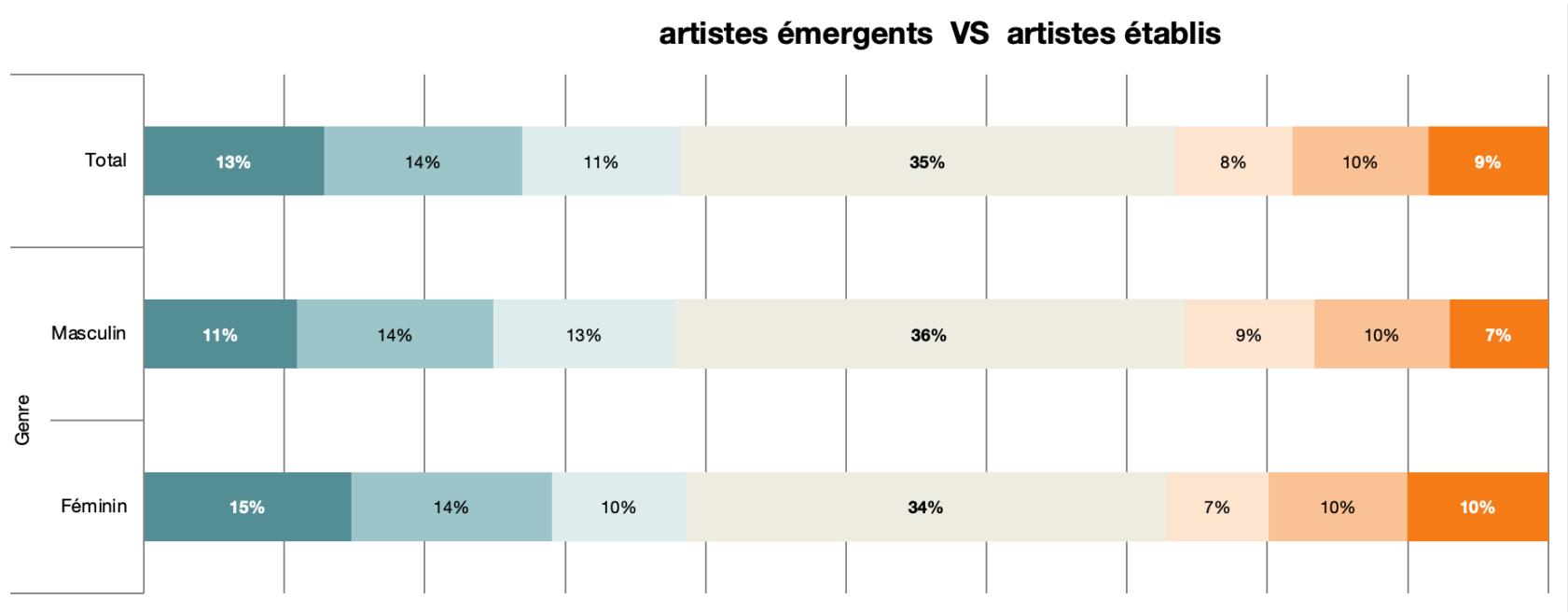


fig.16 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles d'artistes émergents / Spectacles d'artistes établis - selon le lieu de résidence
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

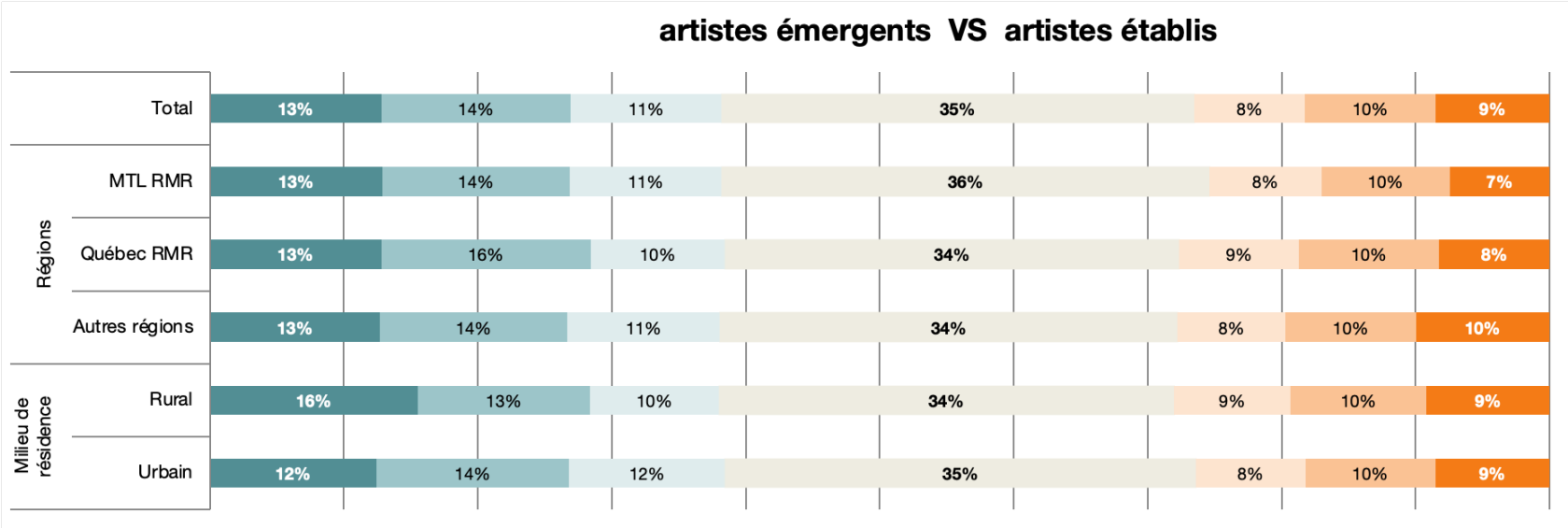


fig.17 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles d'artistes émergents / Spectacles d'artistes établis - selon l'intensité de fréquentation*

(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

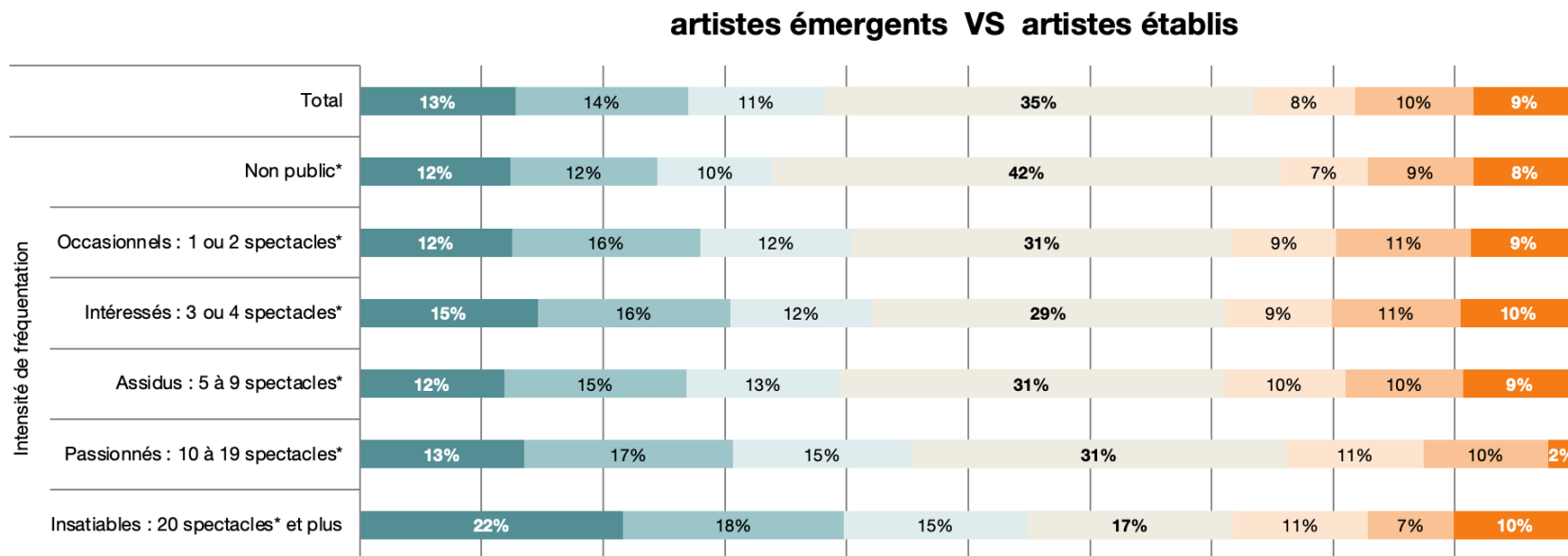


fig.18 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles d'artistes émergents / Spectacles d'artistes établis - selon l'âge
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

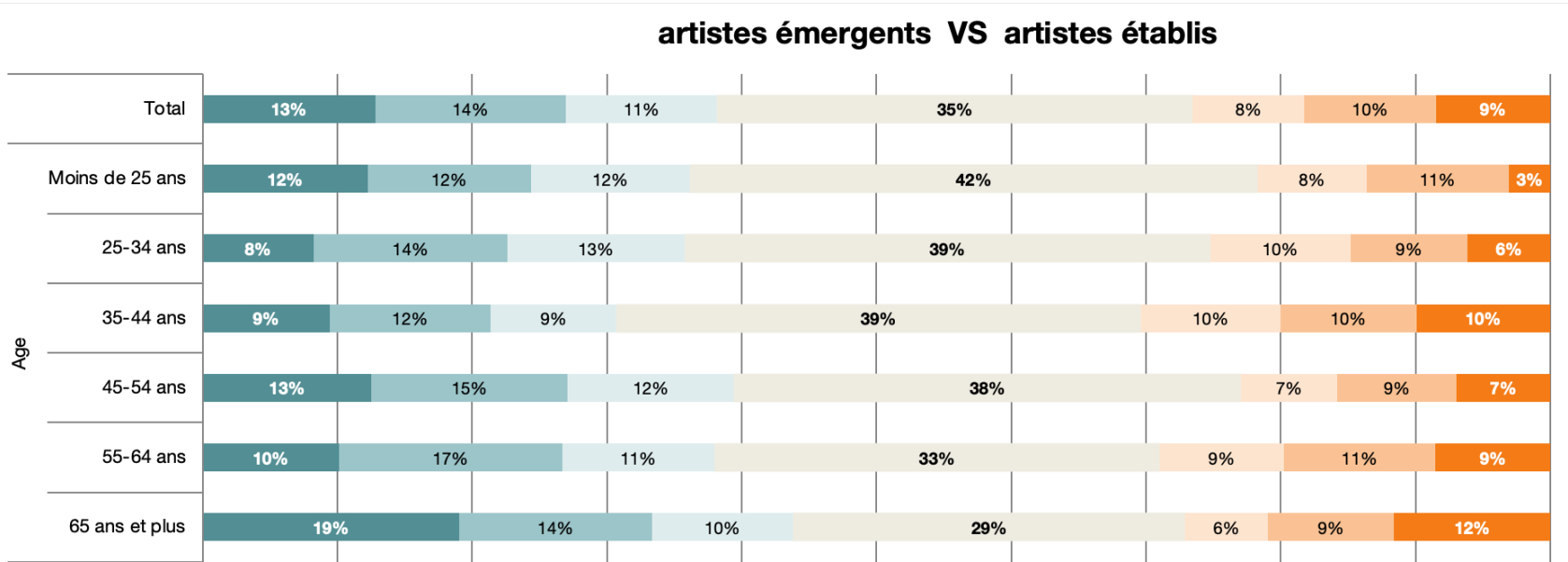


fig.19 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles d'artistes émergents / Spectacles d'artistes établis
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

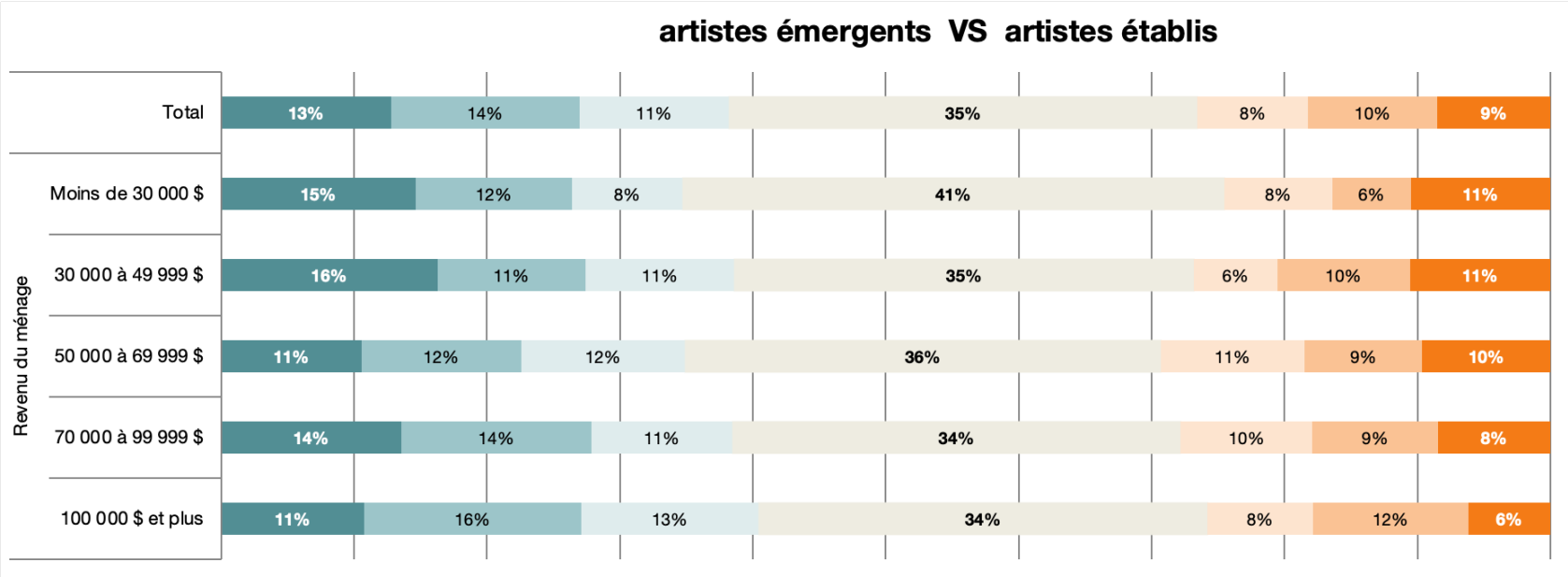


fig.20 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles d'artistes émergents / Spectacles d'artistes établis - selon le niveau de scolarité
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

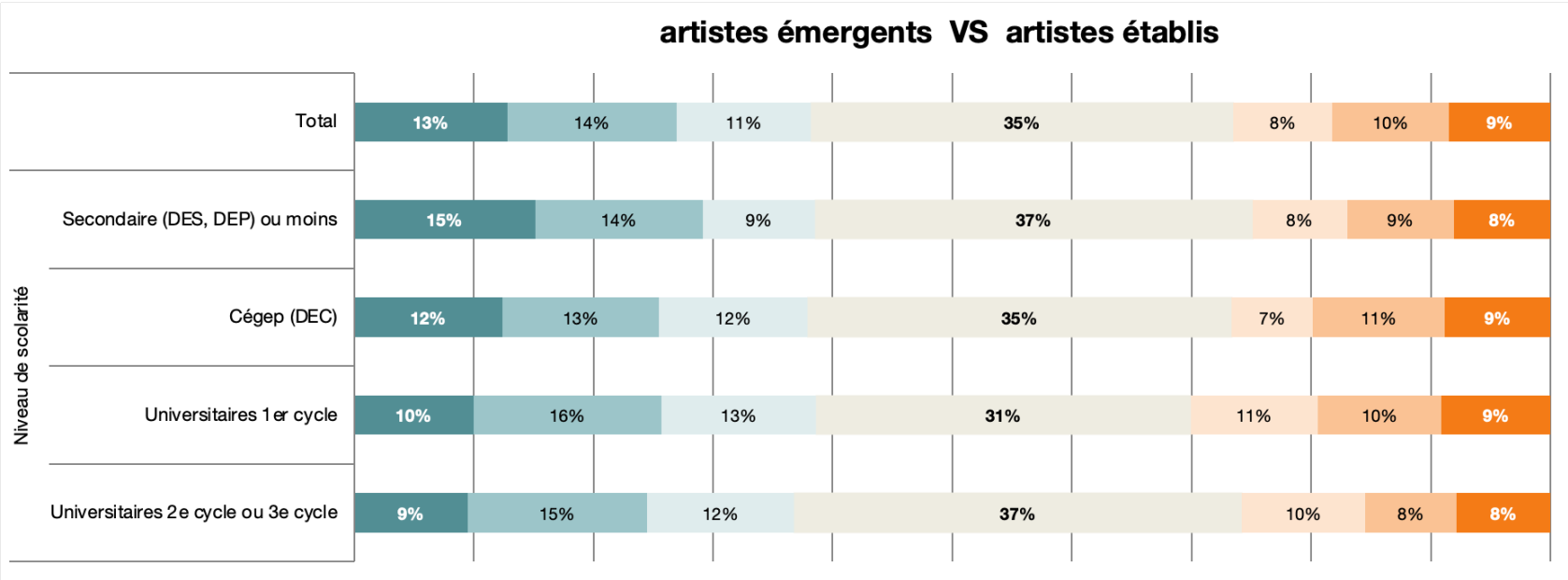


fig.21 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles d'artistes émergents / Spectacles d'artistes établis - selon la langue
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

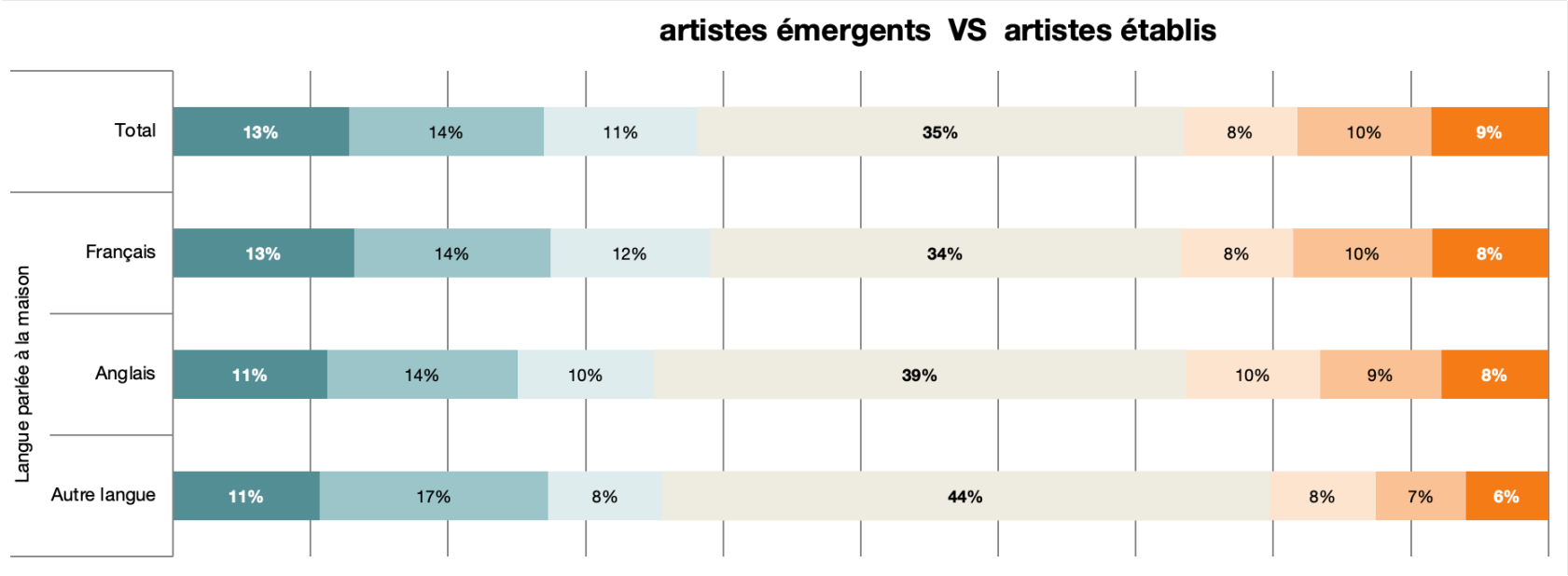


fig.22 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles gratuits / Spectacles tarifés - selon le genre
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

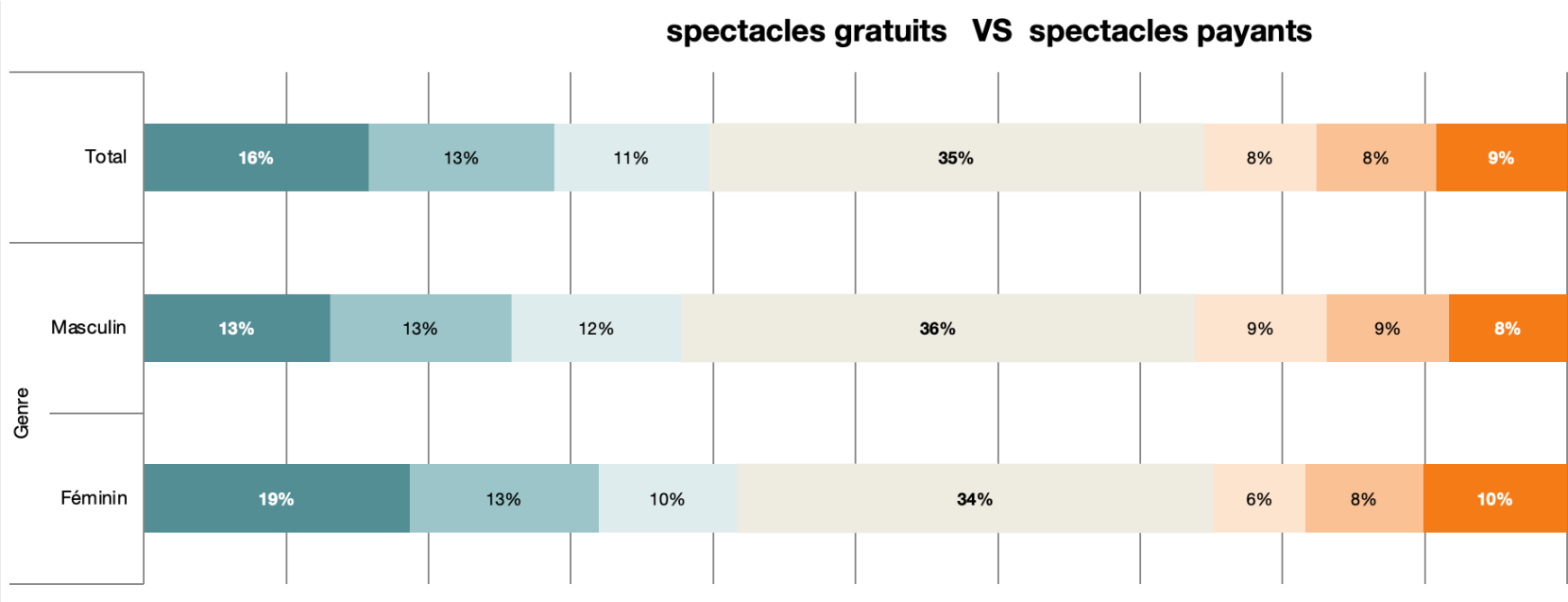


fig.23 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles gratuits / Spectacles tarifés - selon le lieu de résidence
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

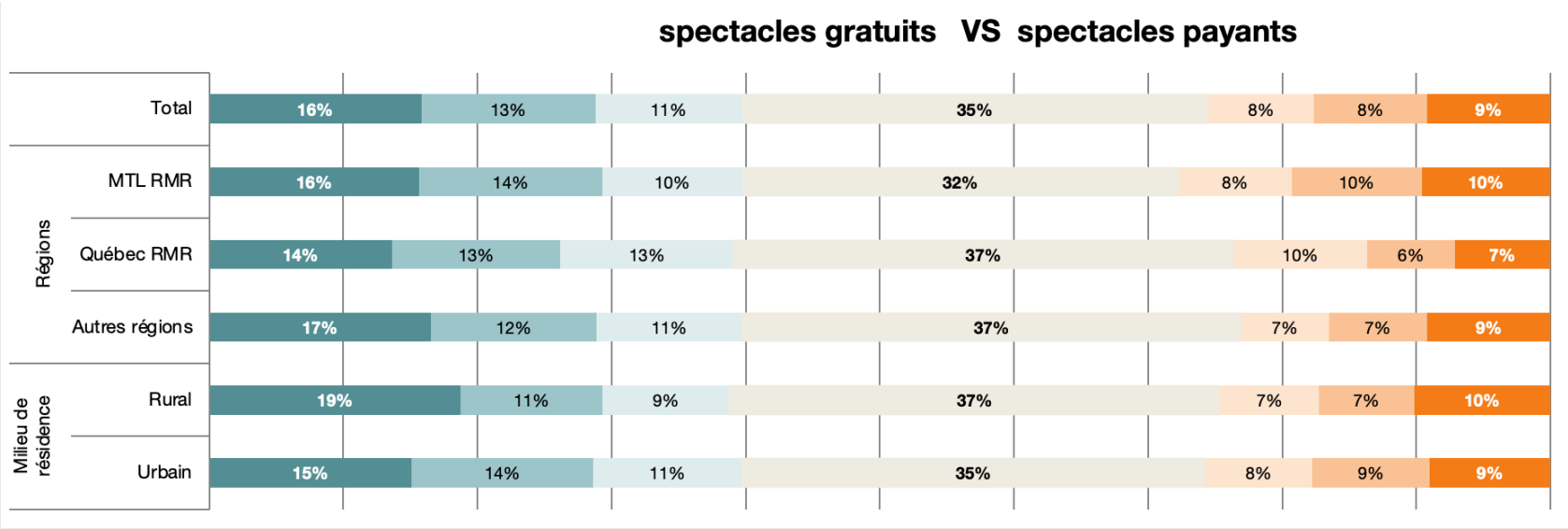


fig.24 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles gratuits / Spectacles tarifés - selon l'intensité de fréquentation*
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

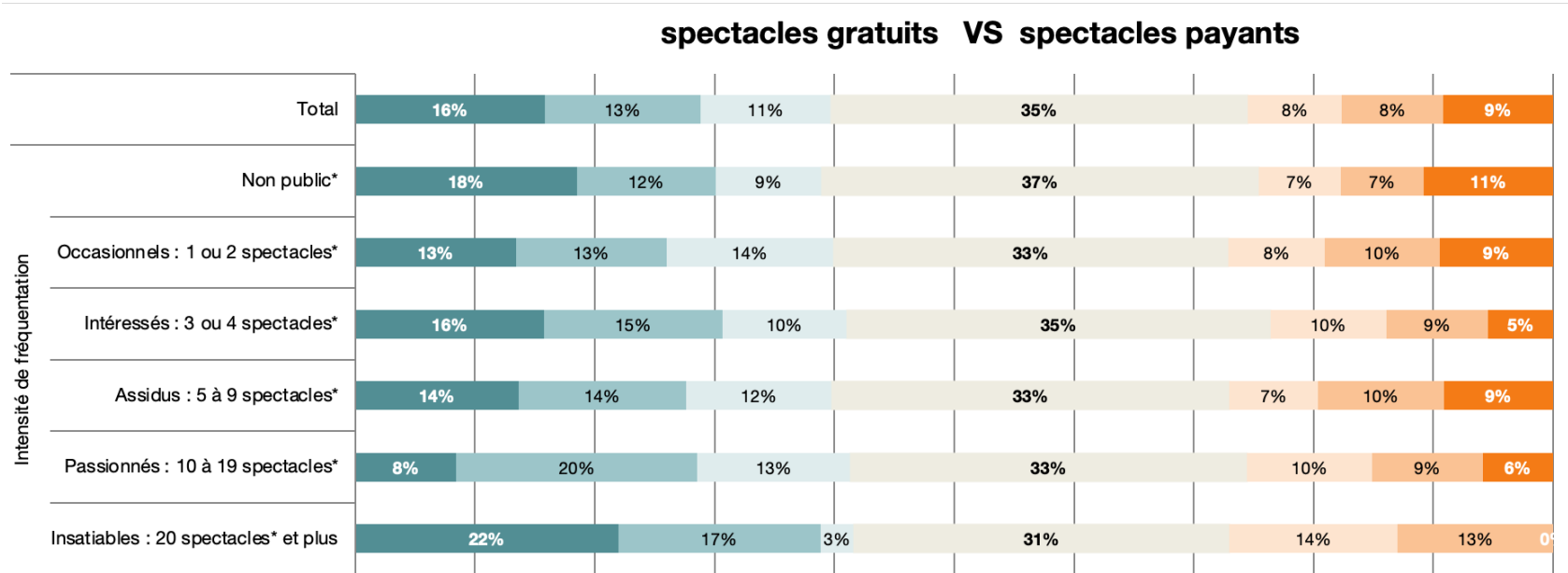


fig.25 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles gratuits / Spectacles tarifés - selon l'âge
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

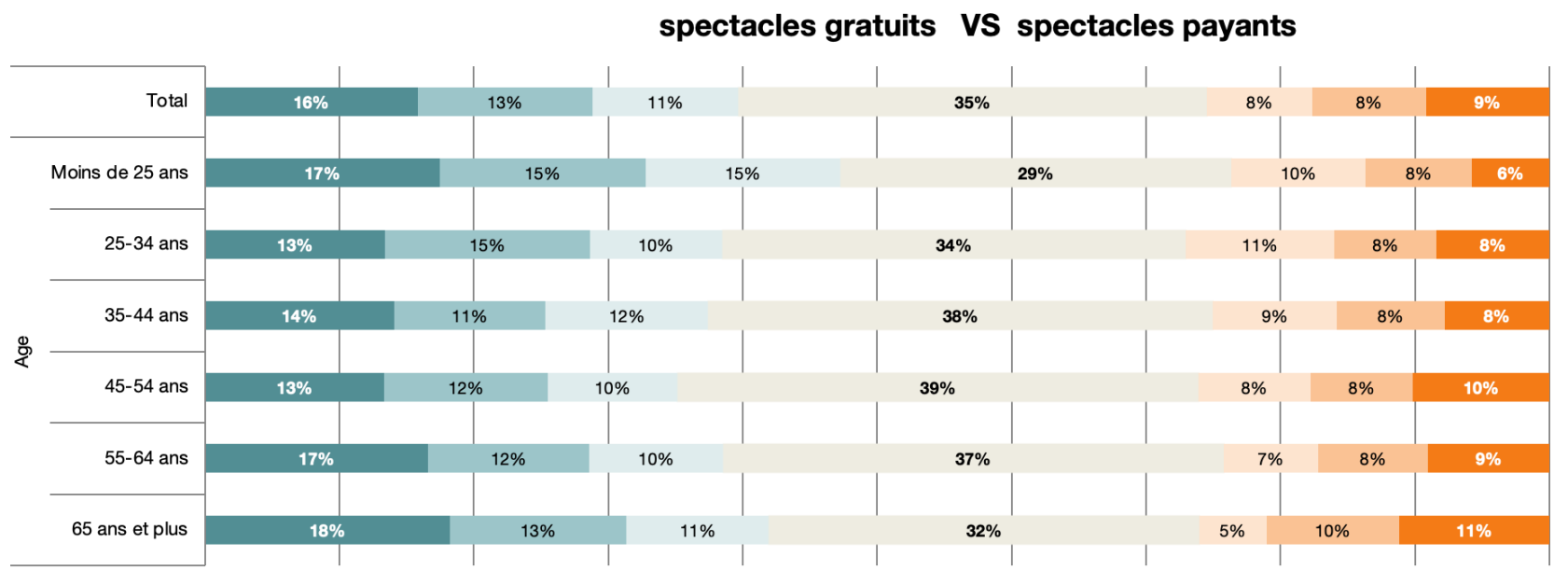


fig.26 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles gratuits / Spectacles tarifés - selon le revenu du ménage
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

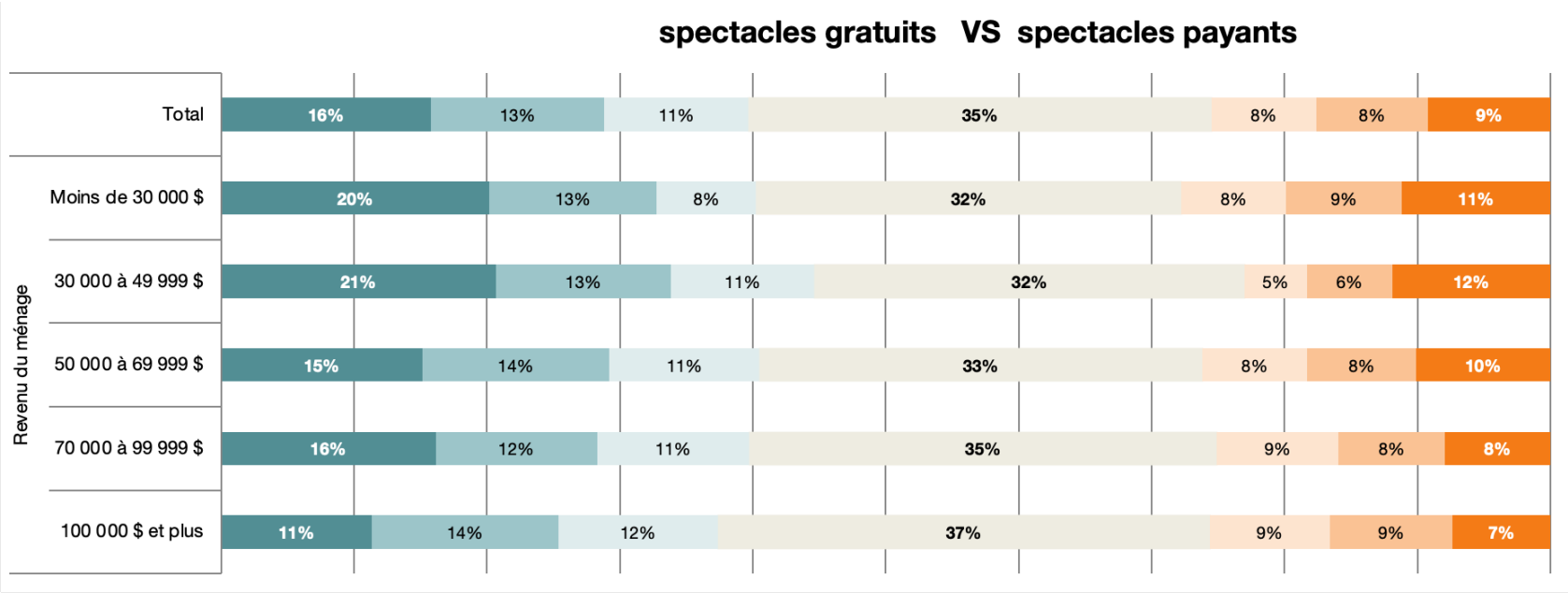


fig.27 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles gratuits / Spectacles tarifés - selon le niveau de scolarité
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

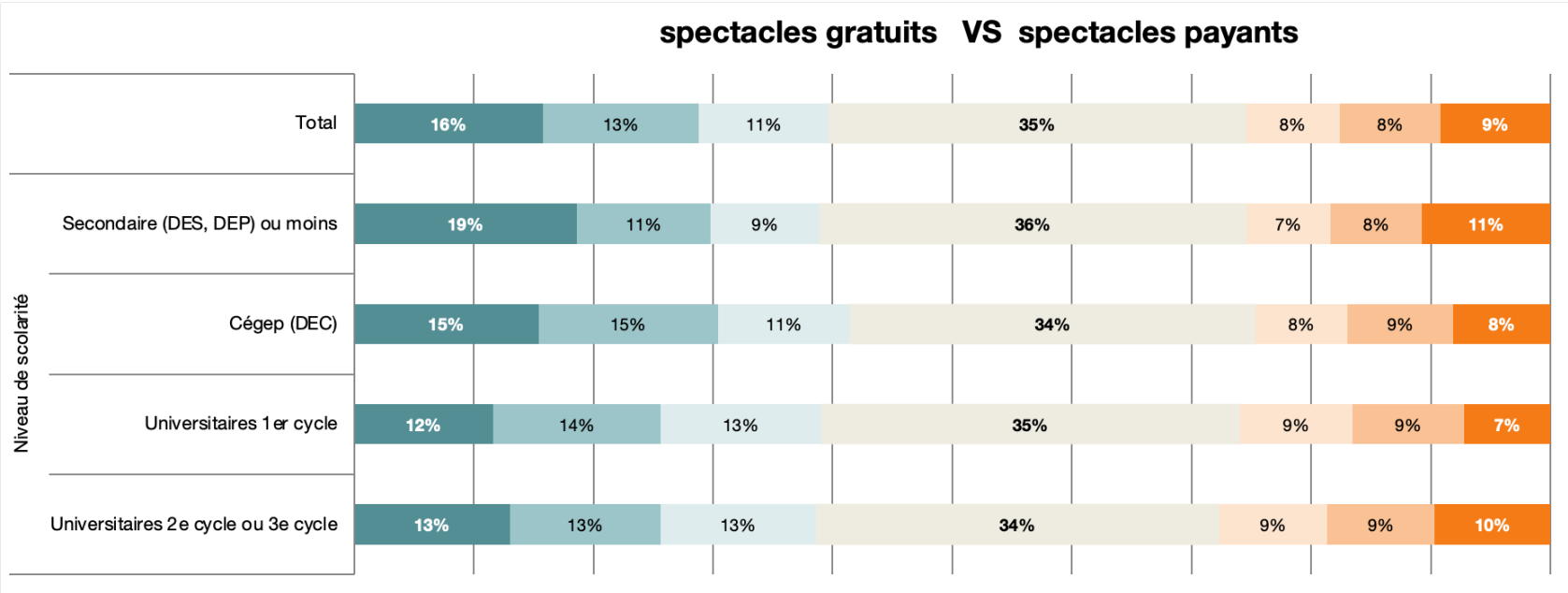


fig.28 Préférences en matière de spectacles professionnels - Spectacles gratuits / Spectacles tarifés - selon la langue
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

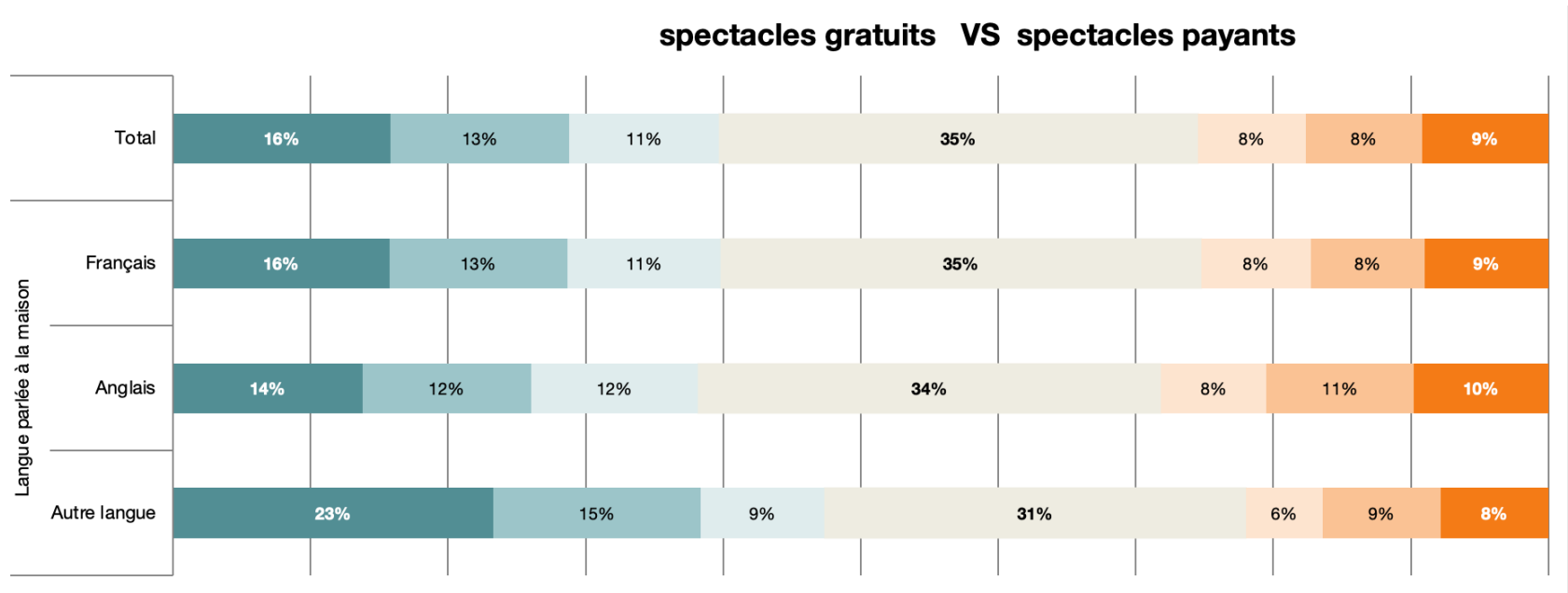


fig.29 Préférences en matière de spectacles professionnels - Les nouveautés ou les créations / Les classiques ou les valeurs sûres - selon le genre
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

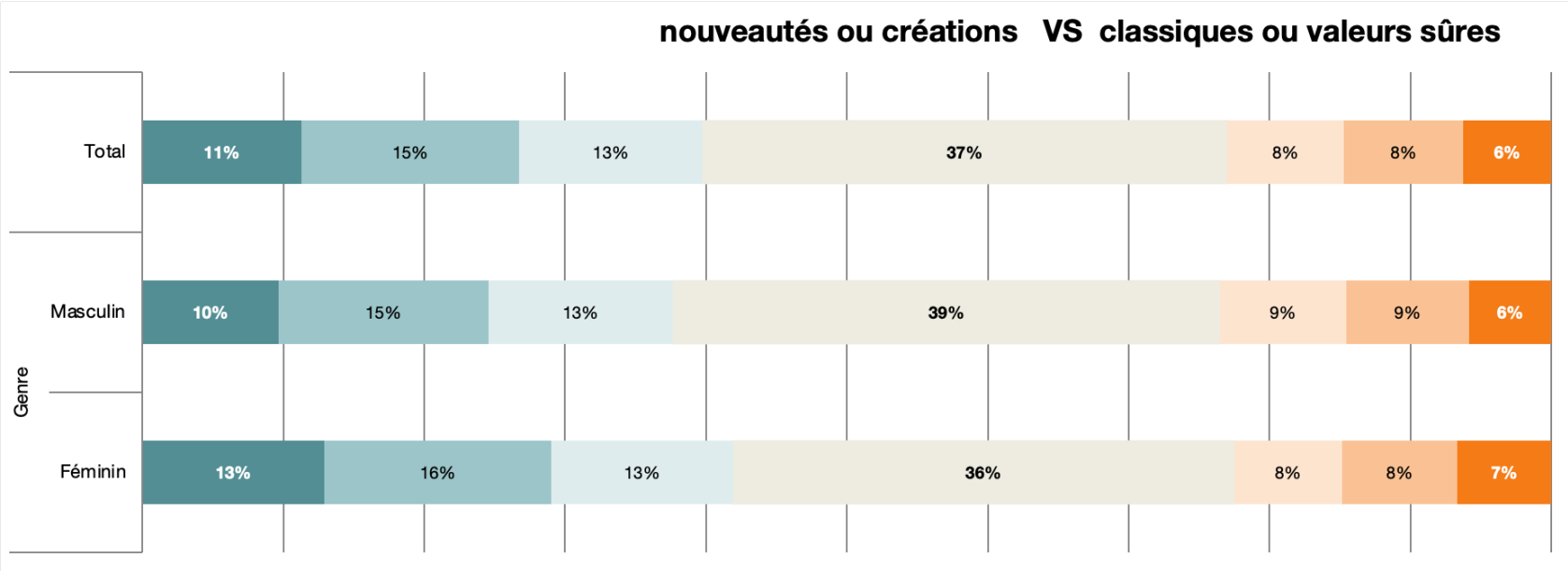


fig.30 Préférences en matière de spectacles professionnels - Les nouveautés ou les créations / Les classiques ou les valeurs sûres - selon le lieu de résidence
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

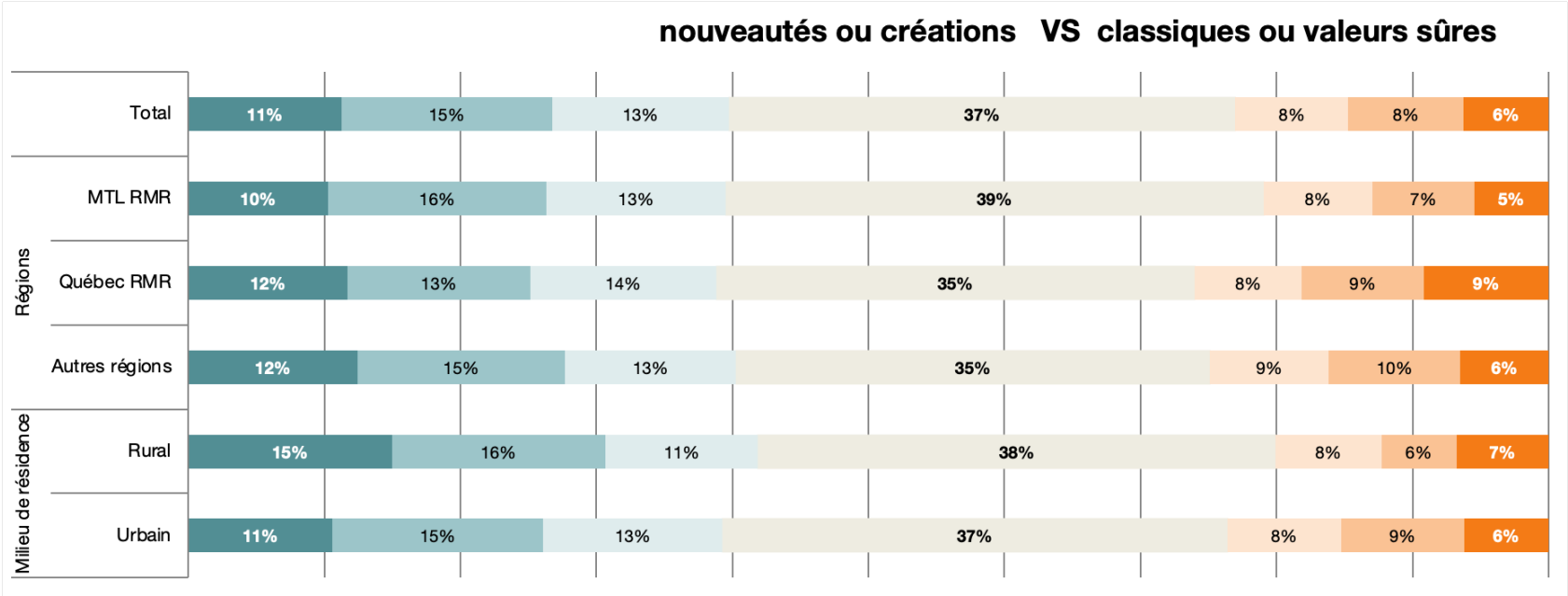


fig.31 Préférences en matière de spectacles professionnels - Les nouveautés ou les créations / Les classiques ou les valeurs sûres - selon l'intensité de fréquentation*
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

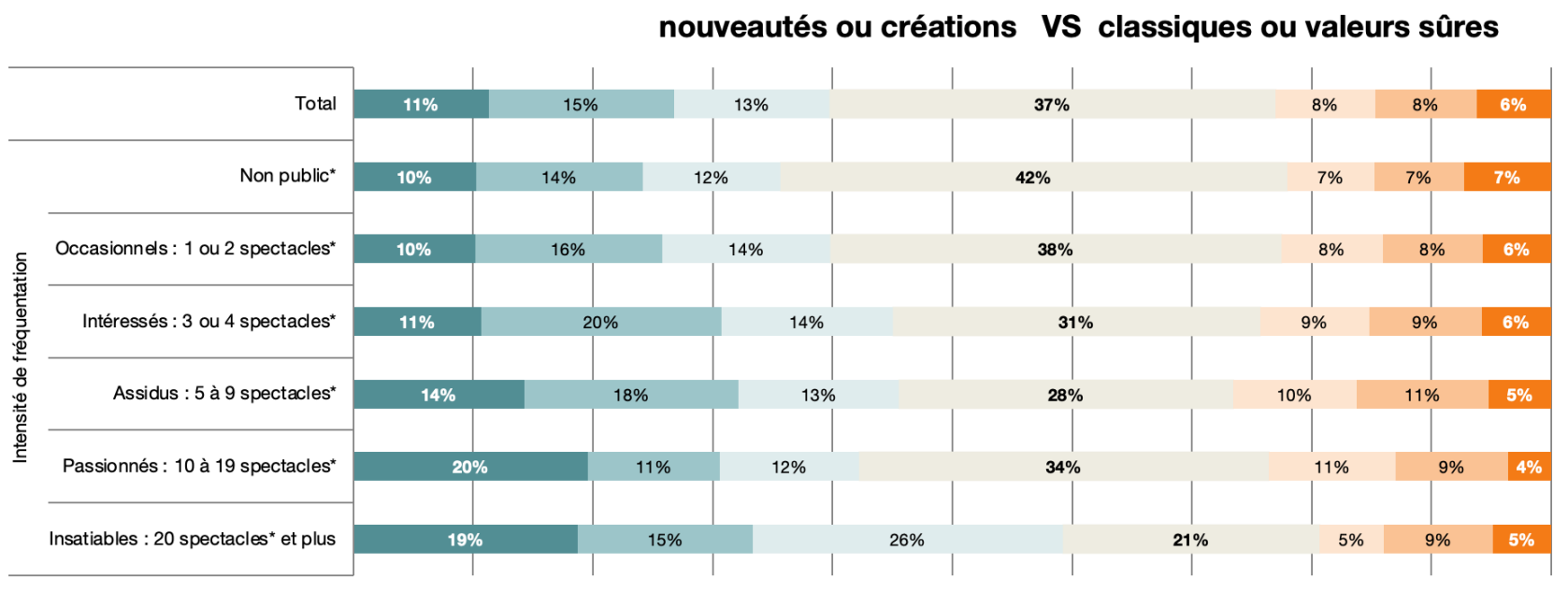


fig.32 Préférences en matière de spectacles professionnels - Les nouveautés ou les créations / Les classiques ou les valeurs sûres - selon l'âge
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

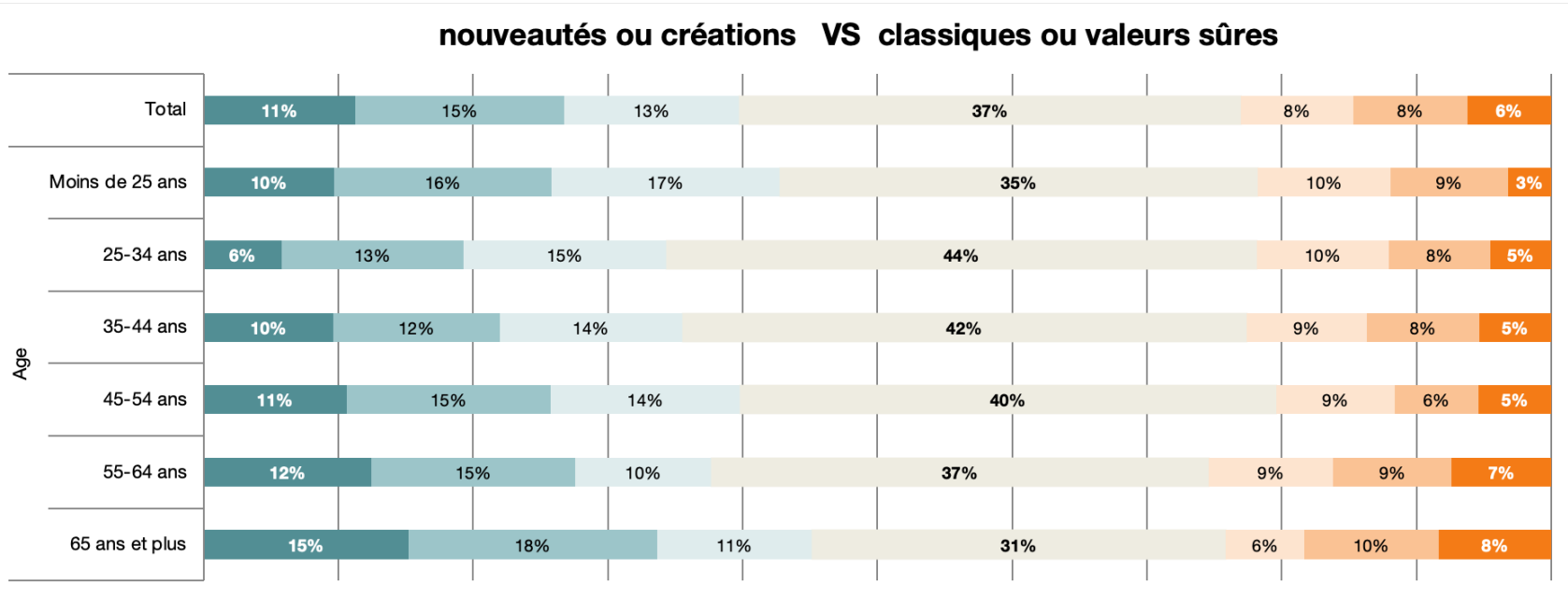


fig.33 Préférences en matière de spectacles professionnels - Les nouveautés ou les créations / Les classiques ou les valeurs sûres - selon le revenu du ménage
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

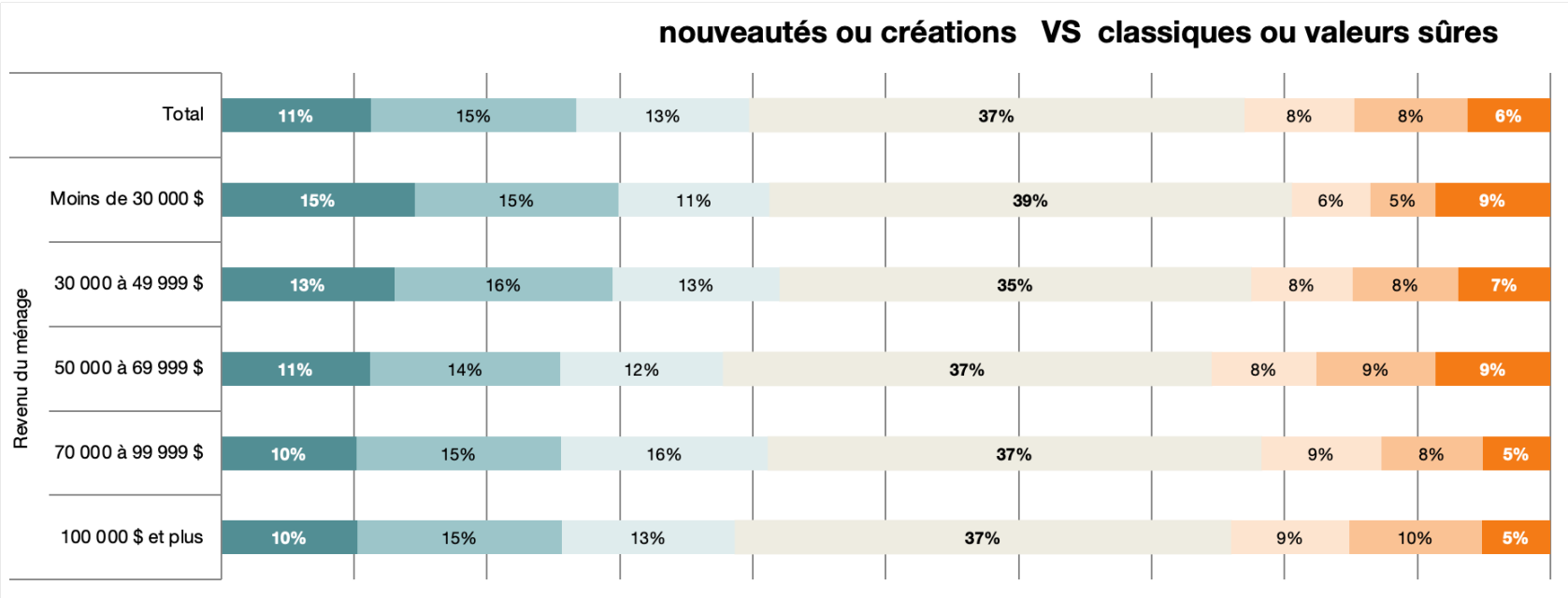


fig.34 Préférences en matière de spectacles professionnels - Les nouveautés ou les créations / Les classiques ou les valeurs sûres - selon le niveau de scolarité
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

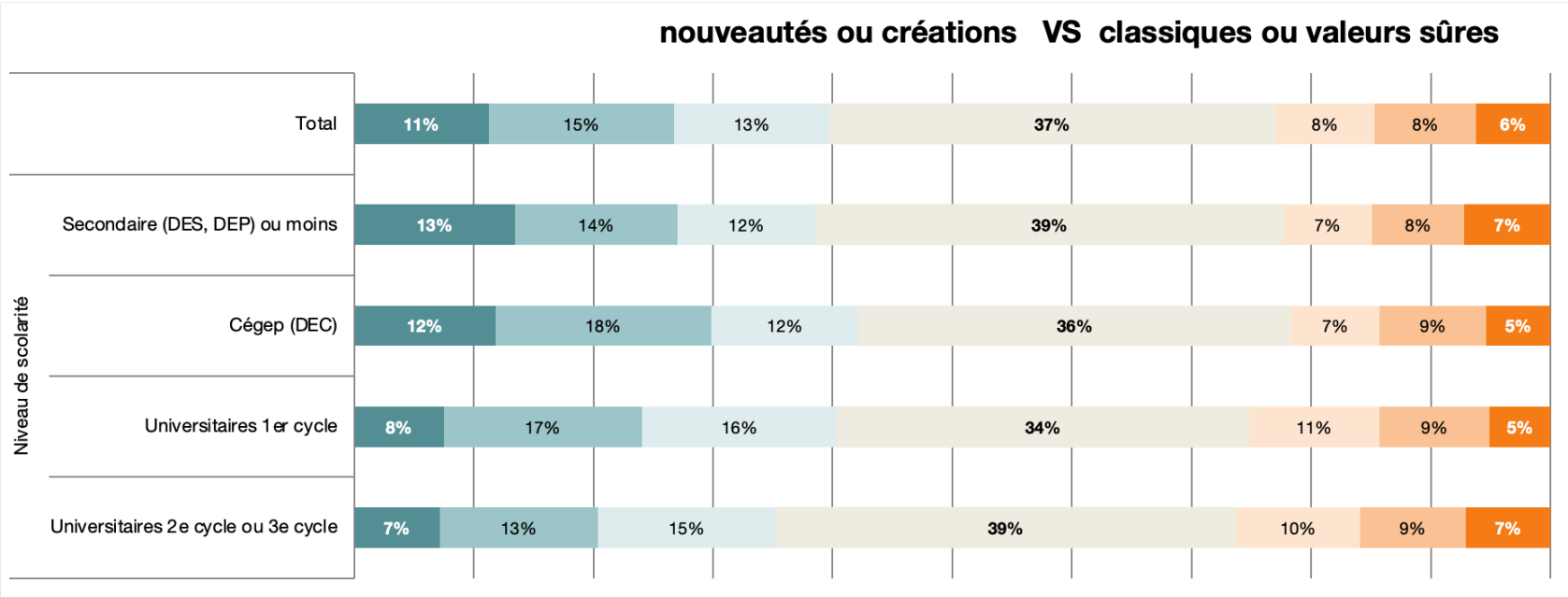


fig.35 Préférences en matière de spectacles professionnels - Les nouveautés ou les créations / Les classiques ou les valeurs sûres - selon la langue
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

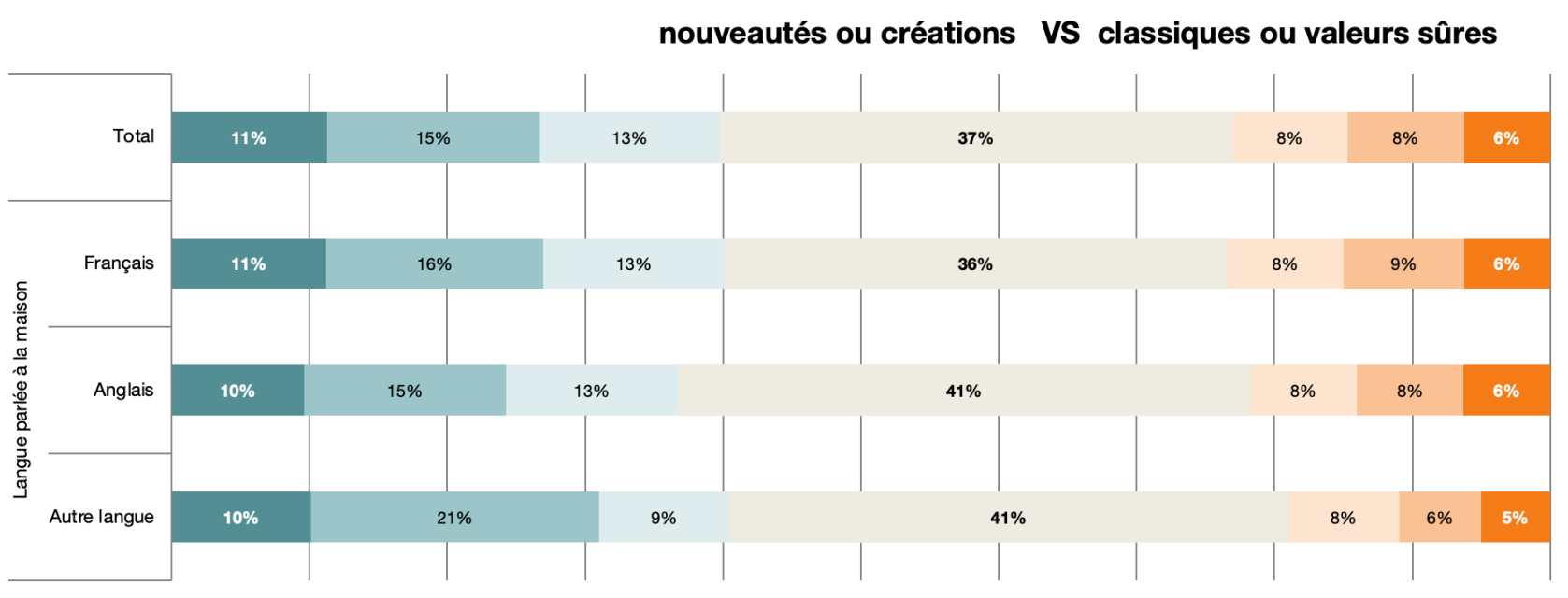


fig.36 Préférences en matière de spectacles professionnels - Les spectacles légers, divertissants / Les spectacles exigeants, profonds - selon le genre
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

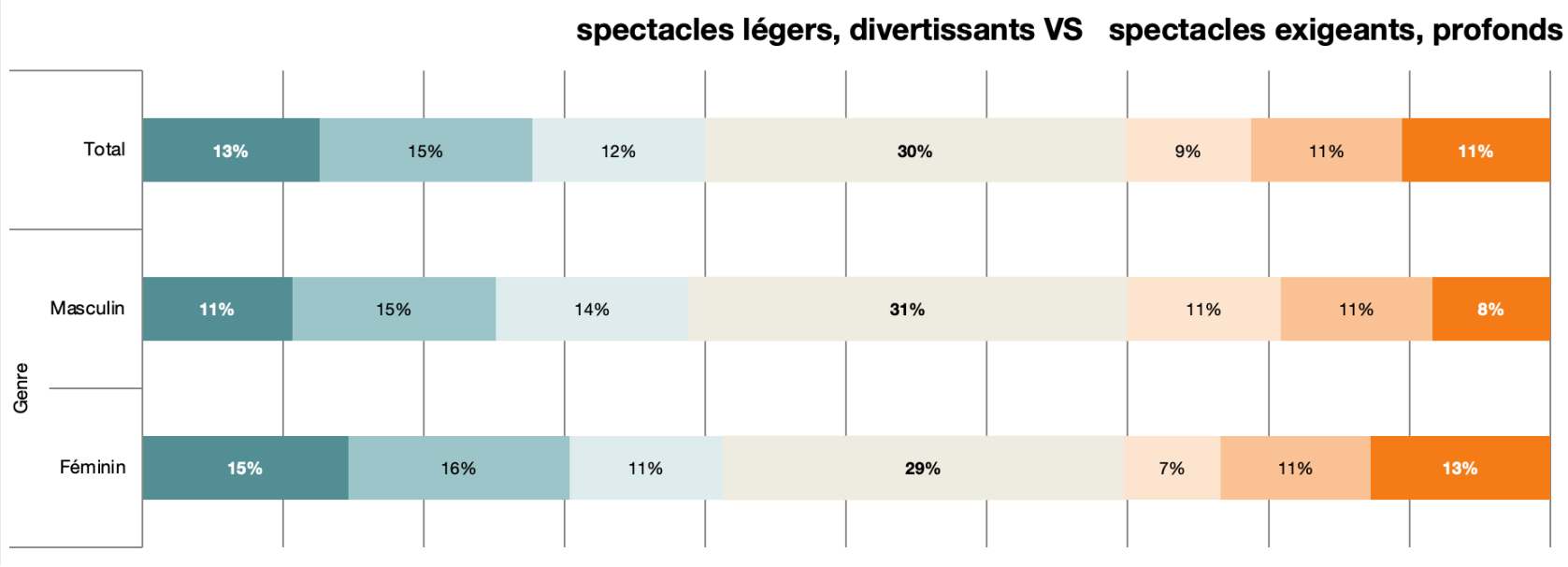


fig.37 Préférences en matière de spectacles professionnels - Les spectacles légers, divertissants / Les spectacles exigeants, profonds - selon le lieu de résidence
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

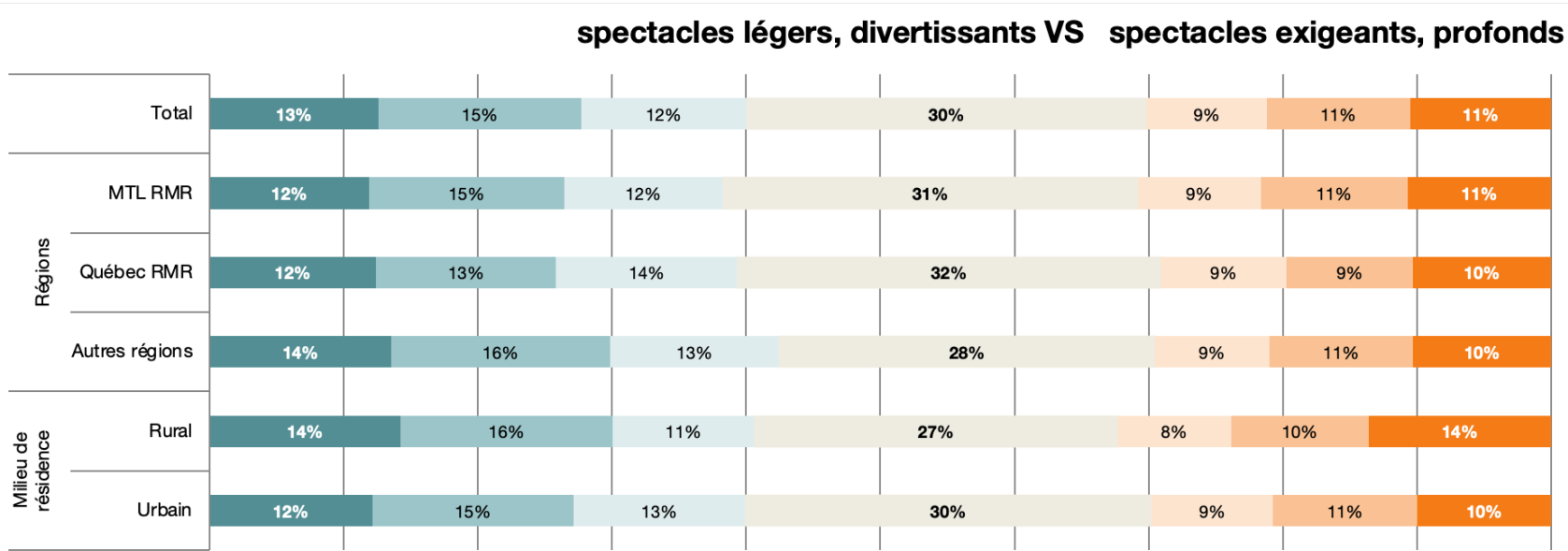


fig.38 Préférences en matière de spectacles professionnels - Les spectacles légers, divertissants / Les spectacles exigeants, profonds - selon l'intensité de fréquentation*
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

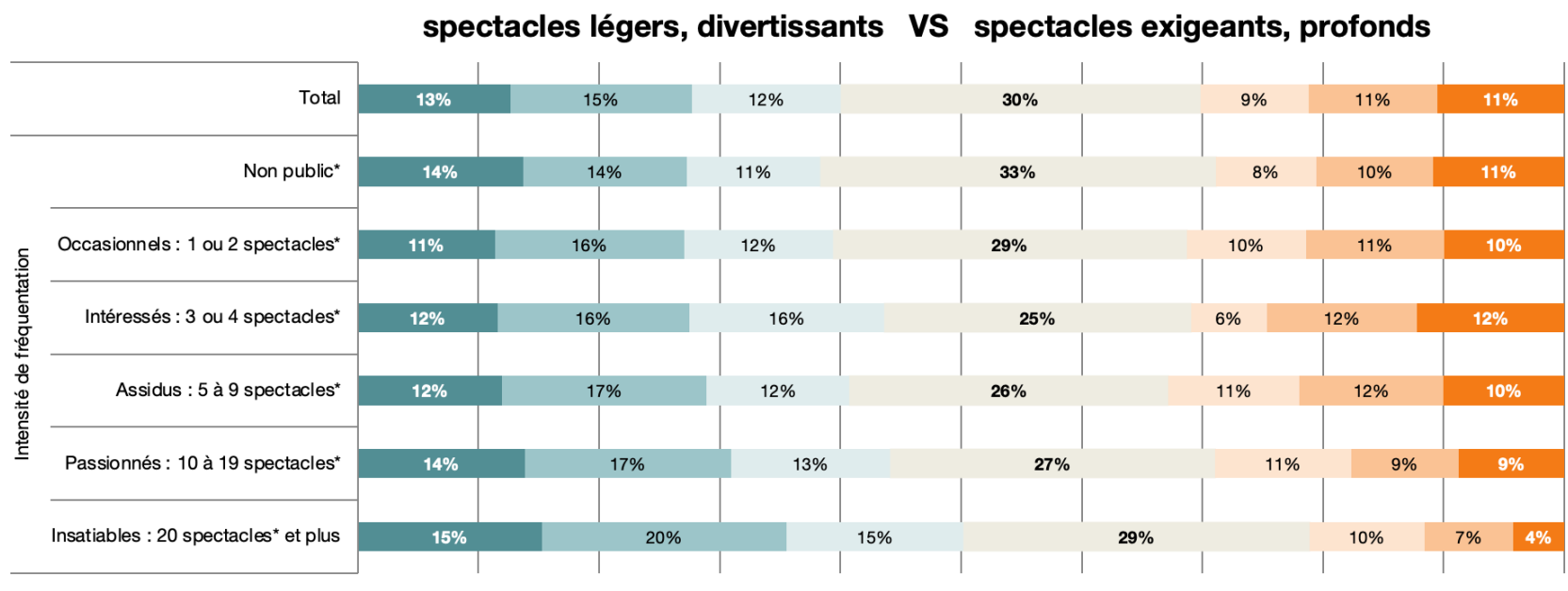


fig.39 Préférences en matière de spectacles professionnels - Les spectacles légers, divertissants / Les spectacles exigeants, profonds - selon l'âge

(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

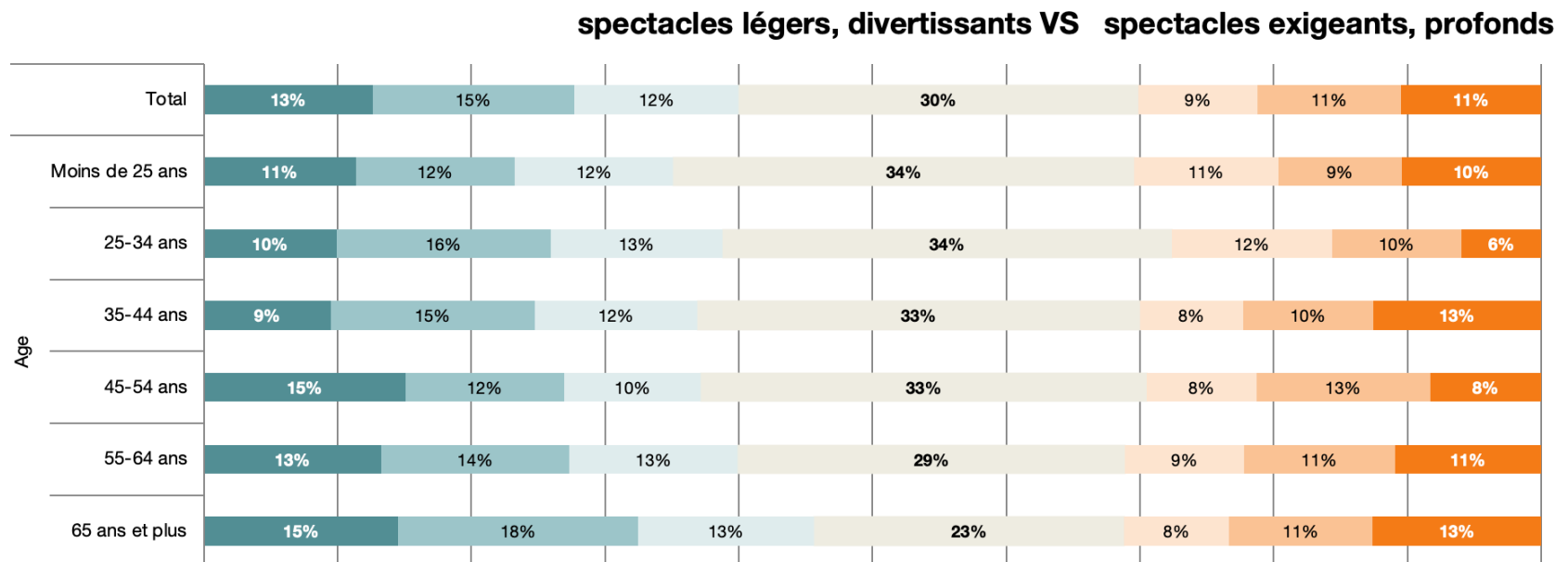


fig.40 Préférences en matière de spectacles professionnels - Les spectacles légers, divertissants / Les spectacles exigeants, profonds - selon le revenu du ménage
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

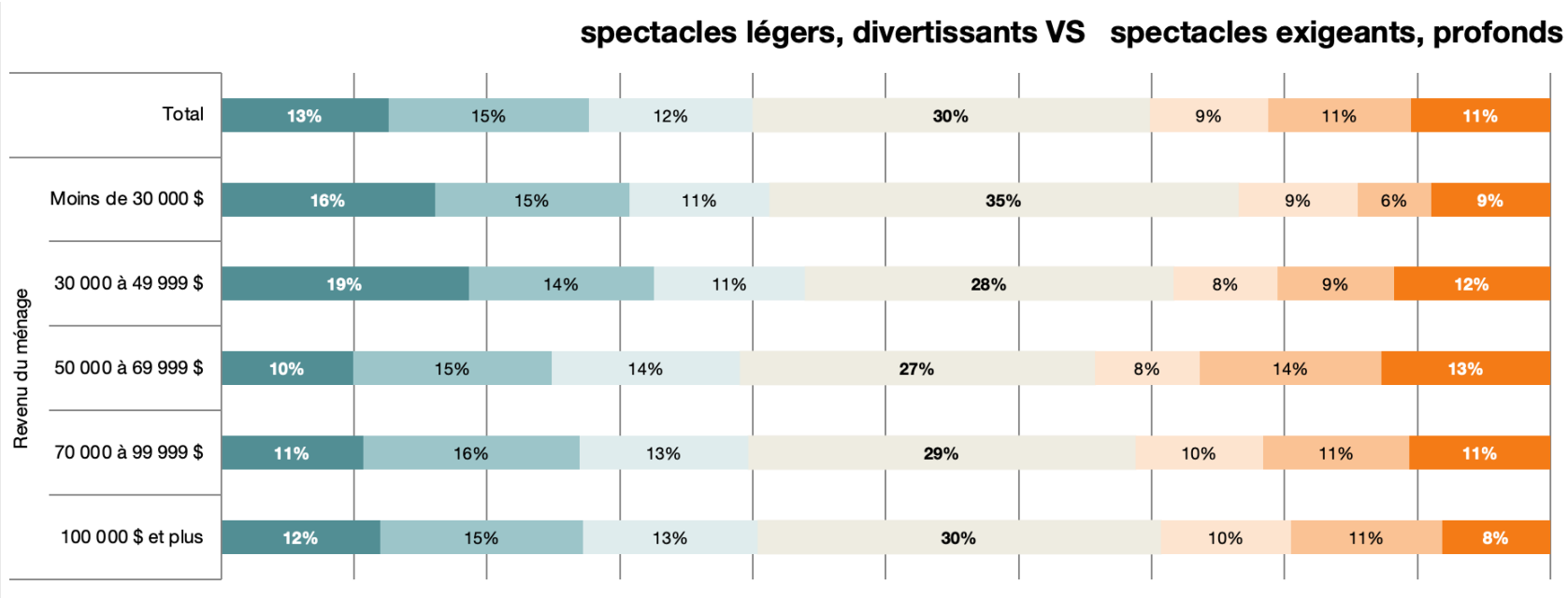


fig.41 Préférences en matière de spectacles professionnels - Les spectacles légers, divertissants / Les spectacles exigeants, profonds - selon le niveau de scolarité
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

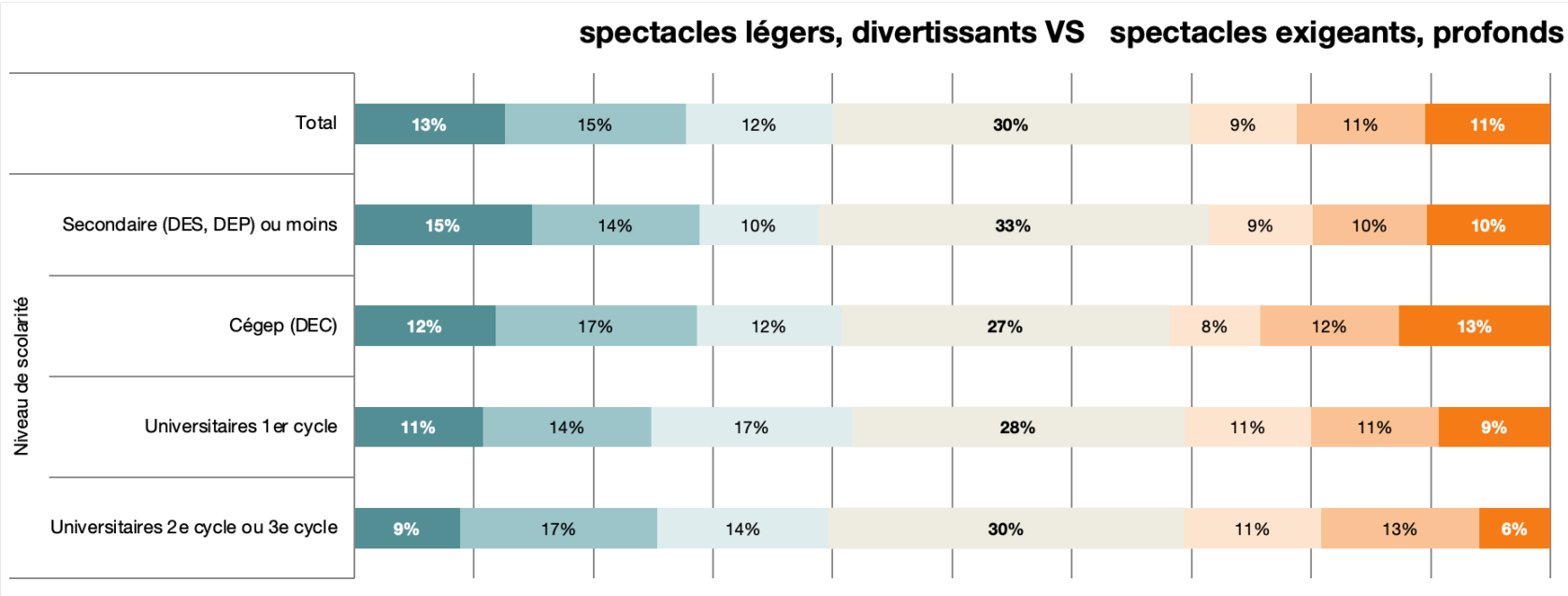


fig.42 Préférences en matière de spectacles professionnels - Les spectacles légers, divertissants / Les spectacles exigeants, profonds - selon la langue
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

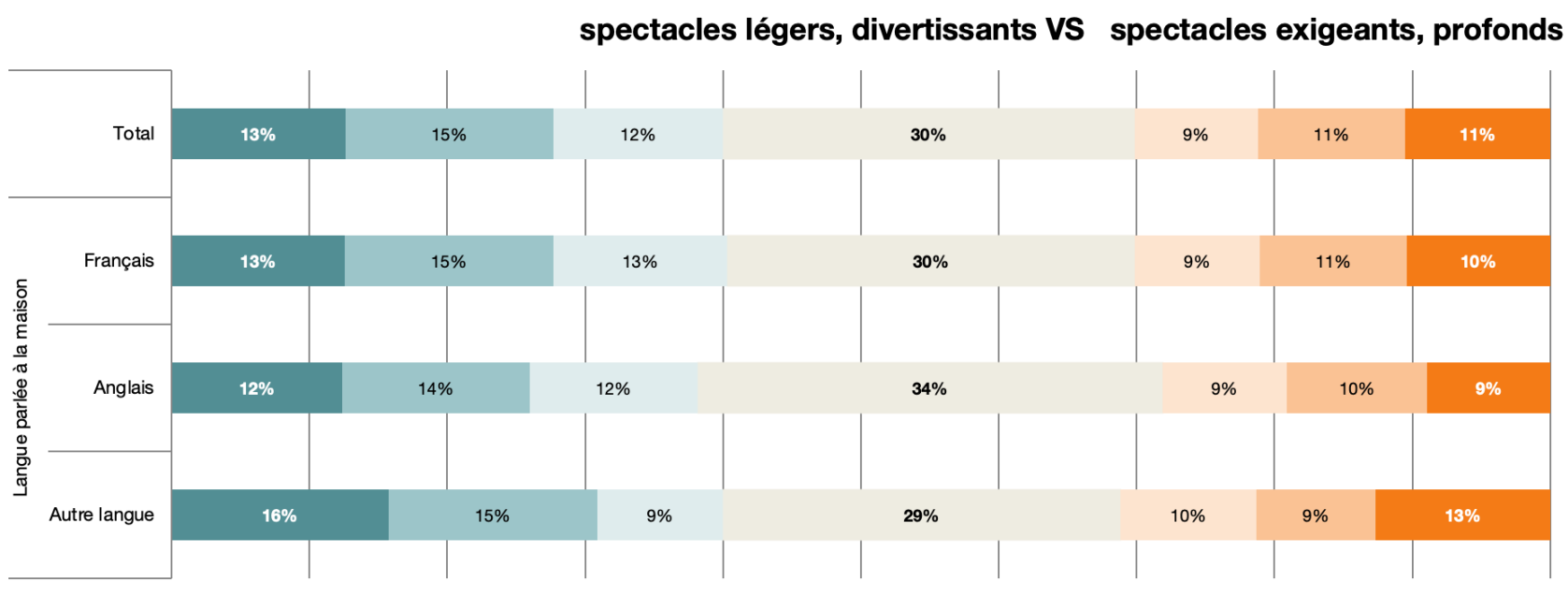


fig.43 Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle court / Un spectacle long - - selon le genre
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

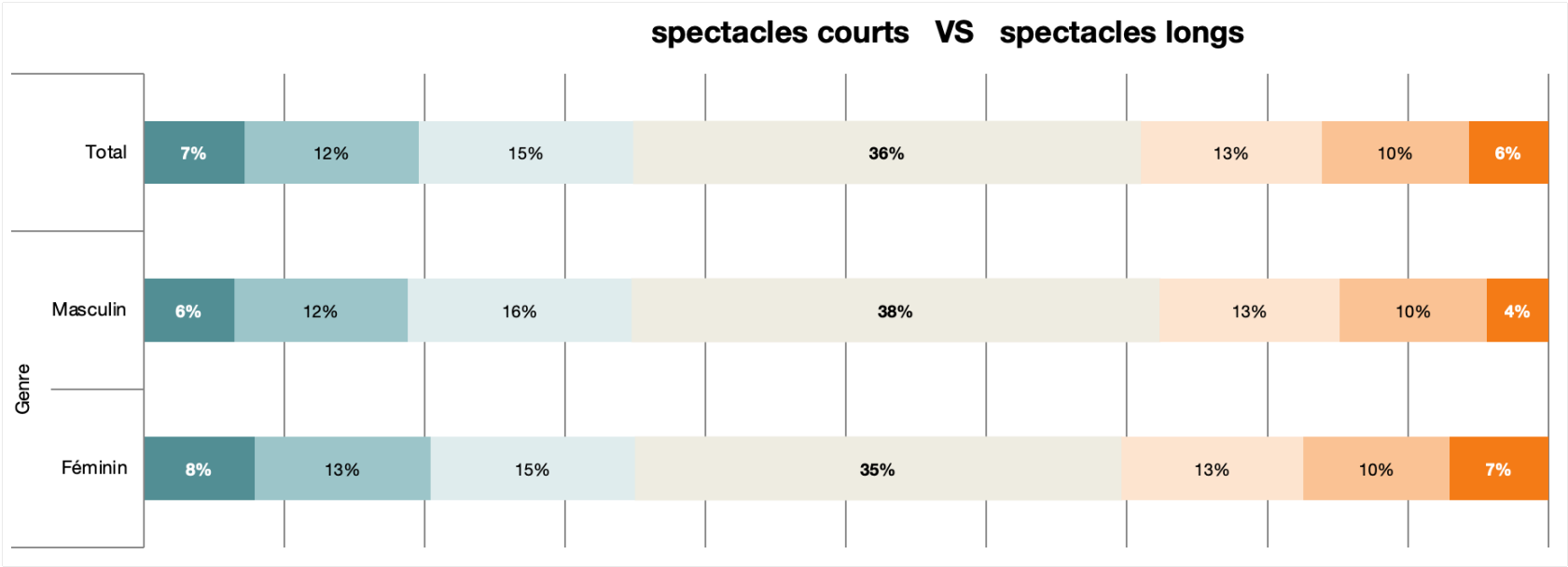


fig.44 Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle court / Un spectacle long - selon le lieu de résidence
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

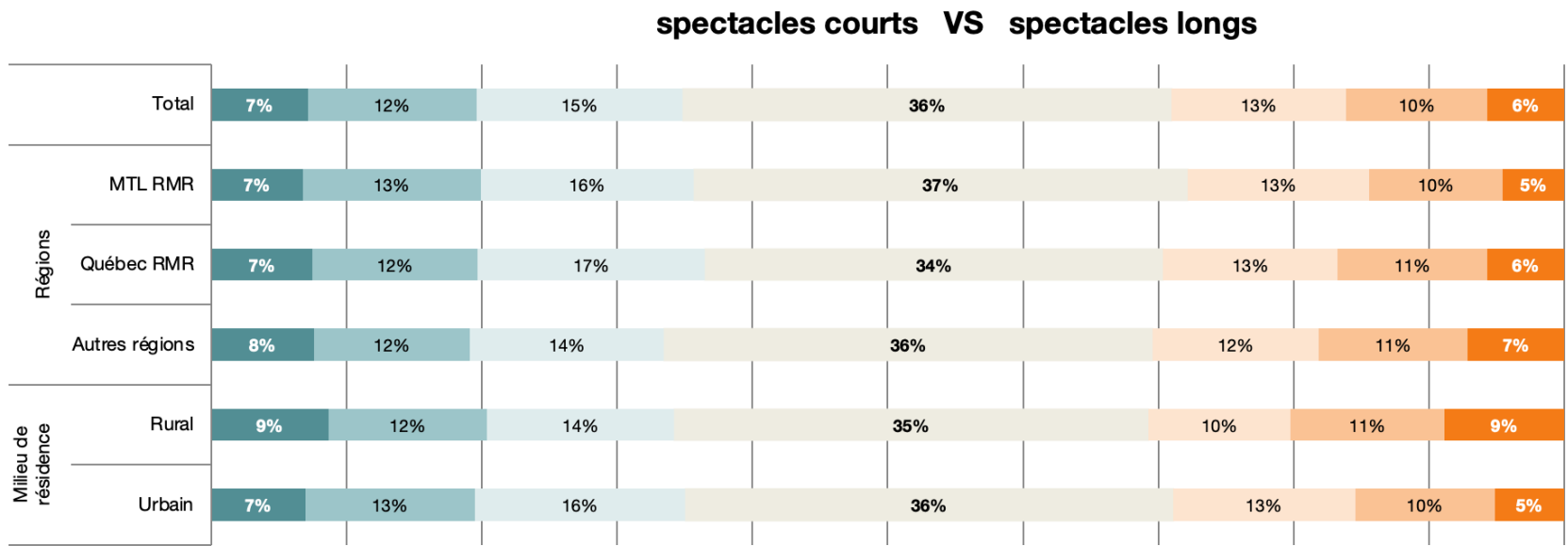


fig.45 Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle court / Un spectacle long - selon l'intensité de fréquentation*

(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

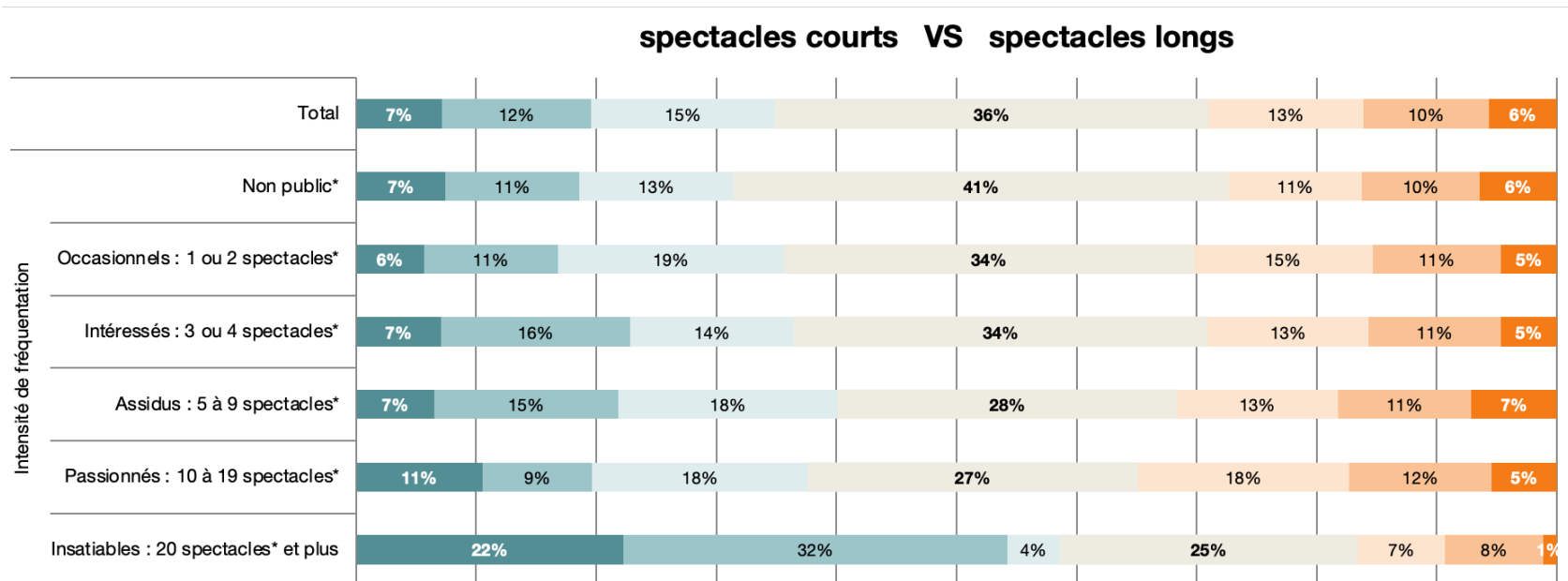


fig.46 Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle court / Un spectacle long - selon l'âge
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

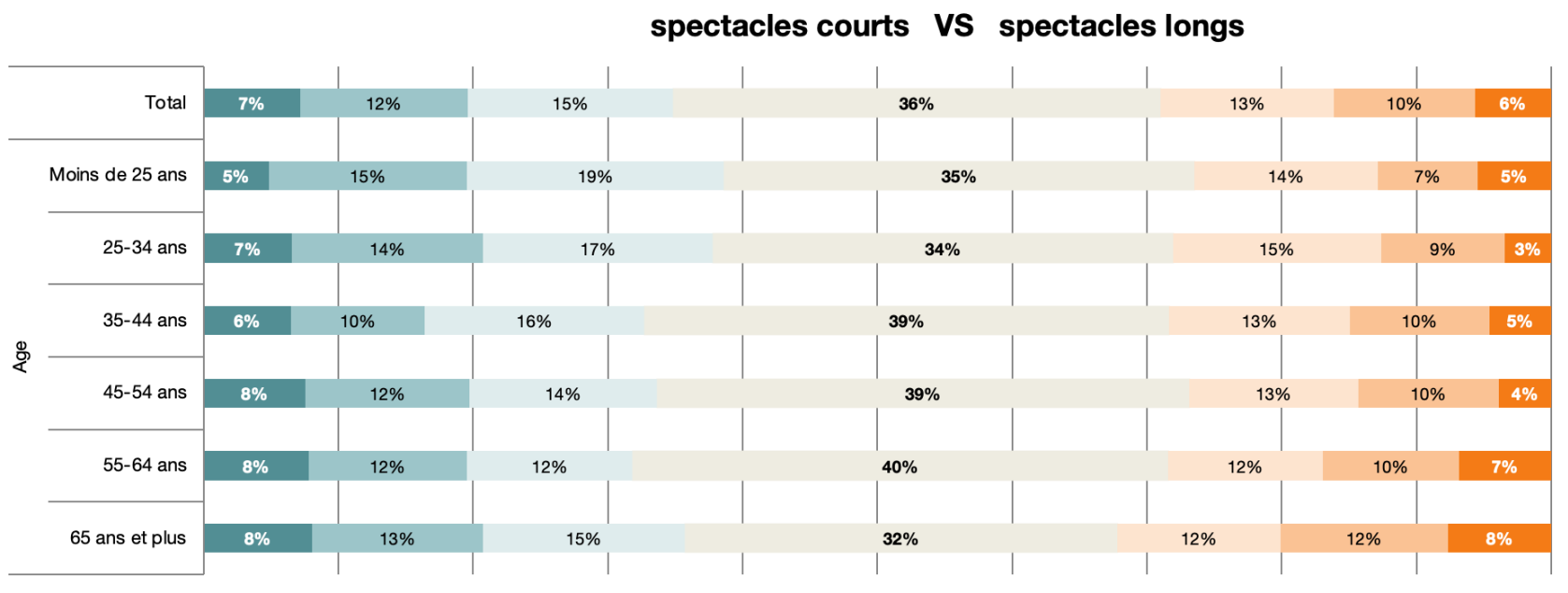


fig.47 Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle court / Un spectacle long - selon le revenu du ménage
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

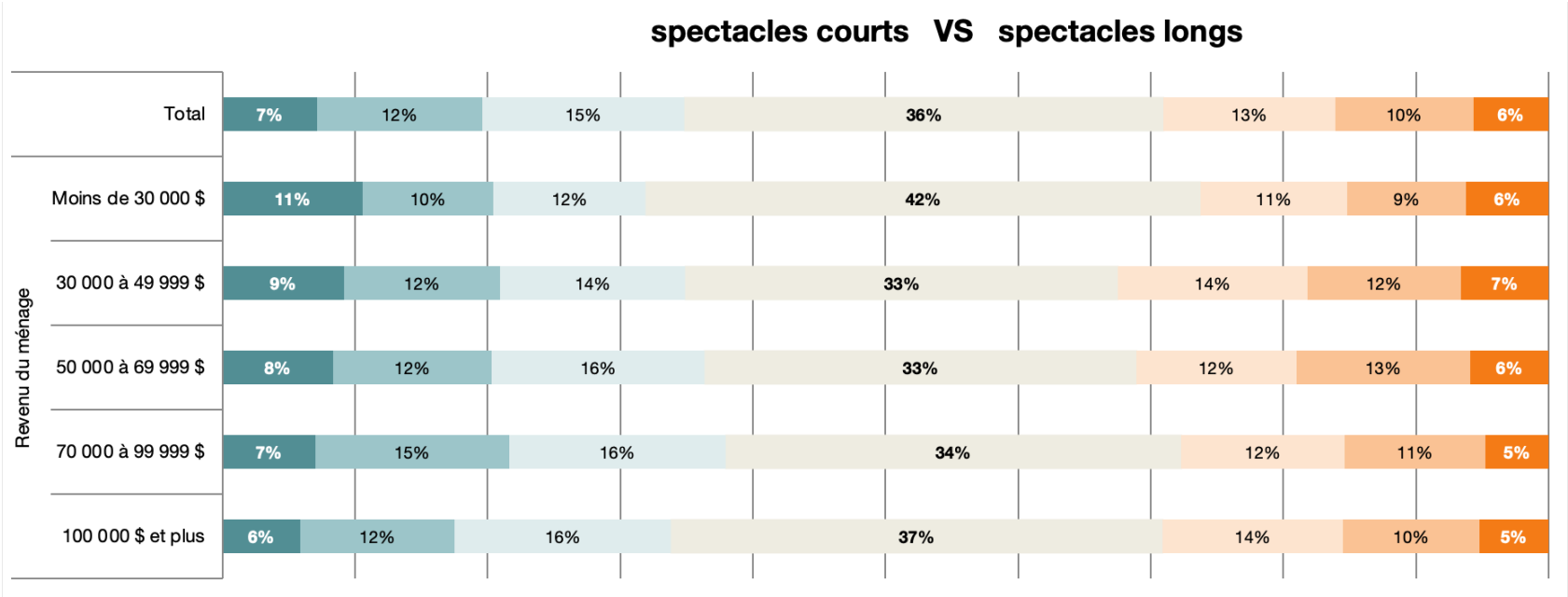


fig.48 Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle court / Un spectacle long - selon le niveau de scolarité
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

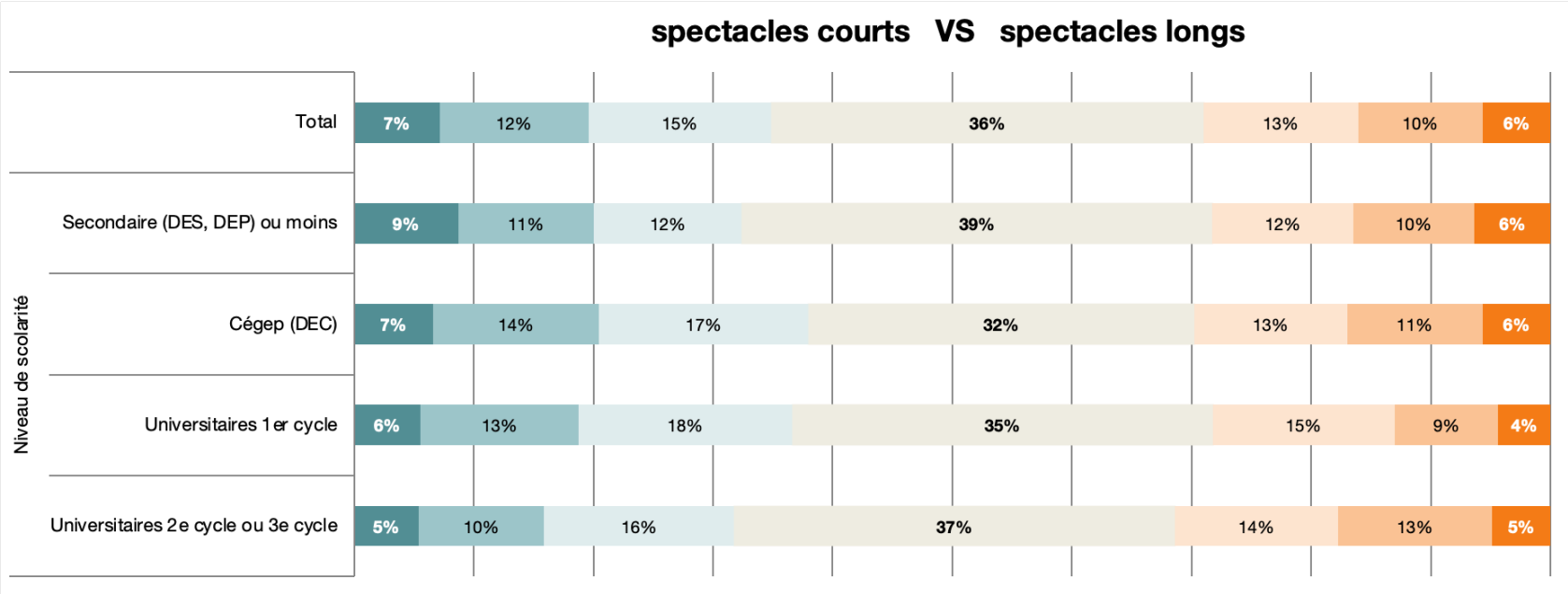


fig.49 Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle court / Un spectacle long - selon la langue
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

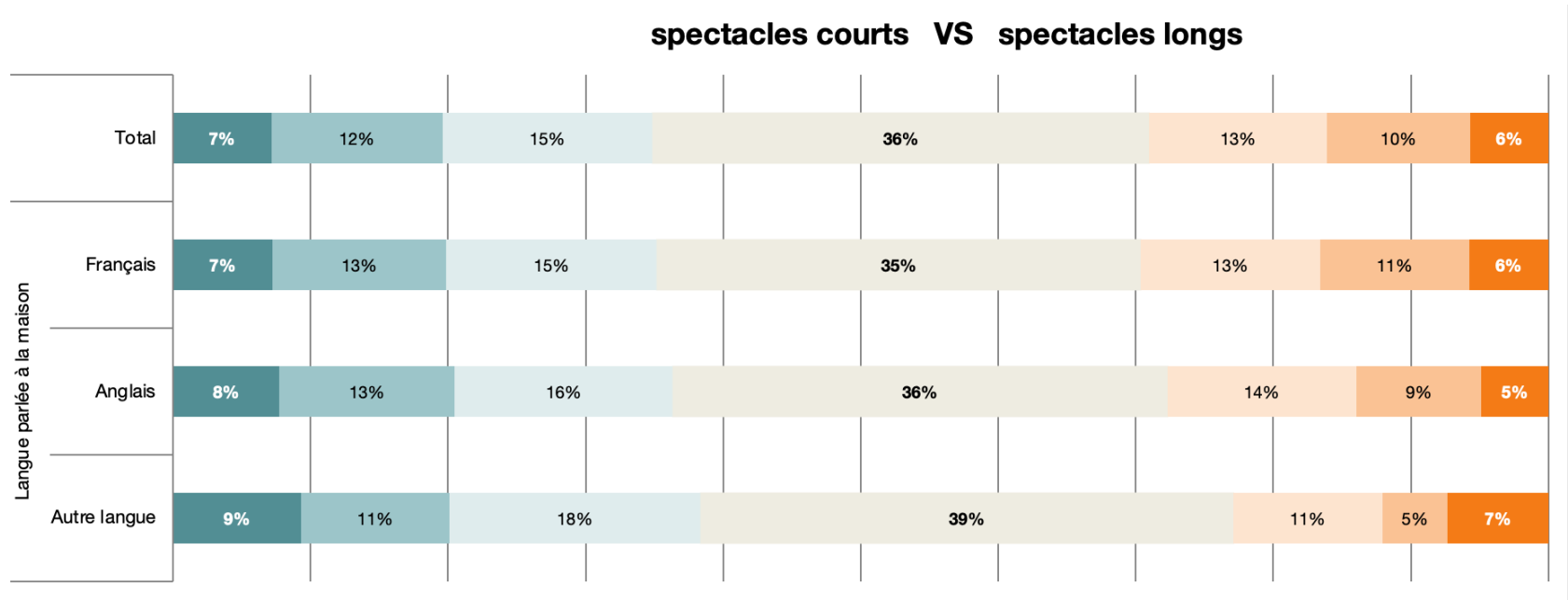


fig.50 Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle avec entracte / Un spectacle sans entracte - selon le genre
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

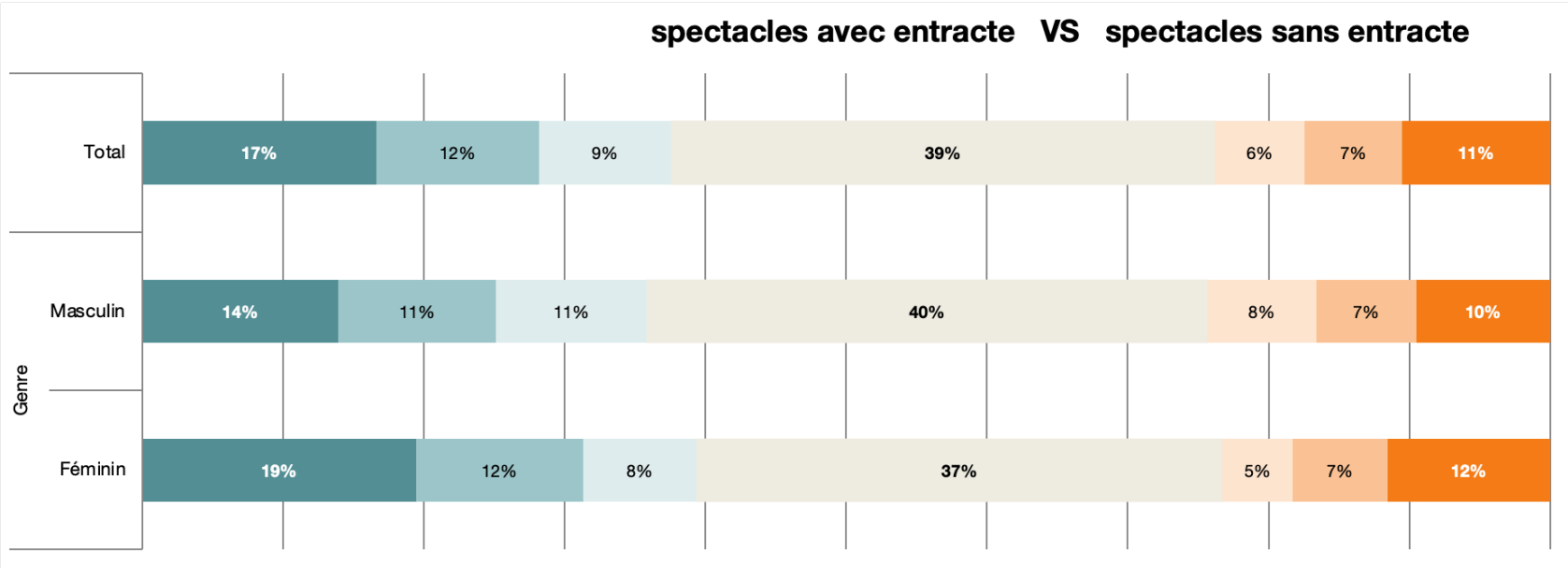


fig.51 Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle avec entracte / Un spectacle sans entracte - selon le lieu de résidence
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

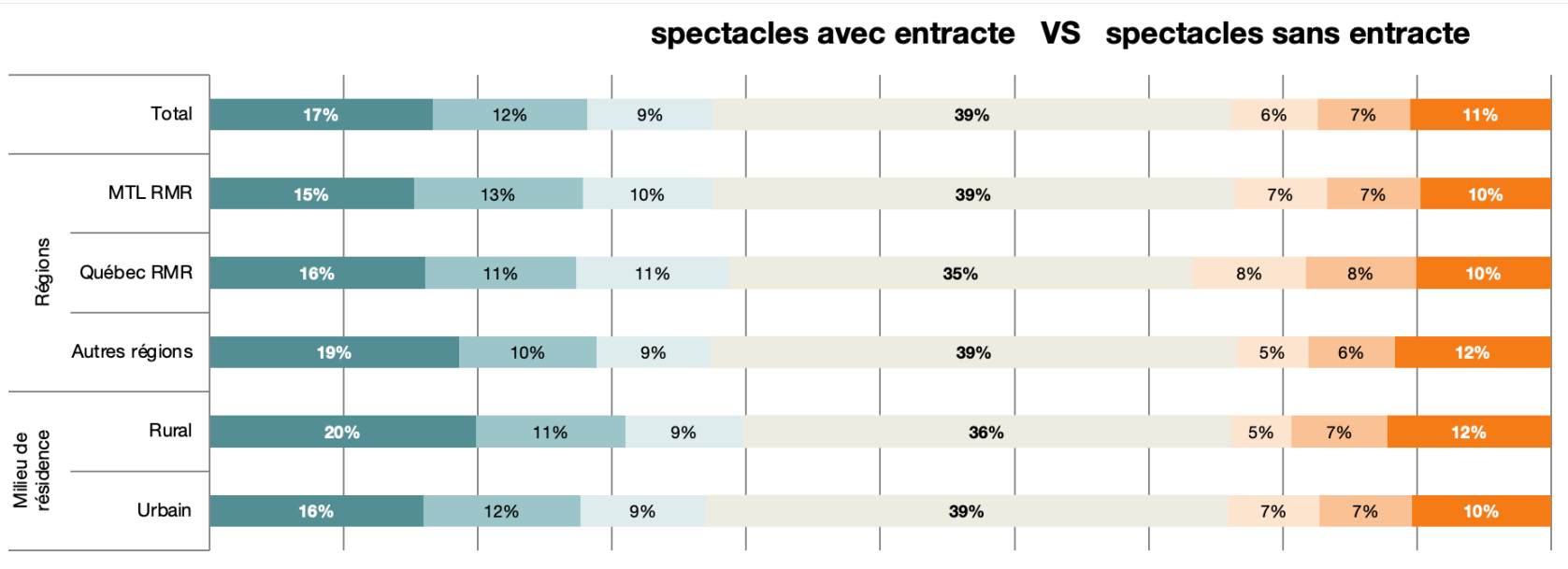


fig.52 Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle avec entracte / Un spectacle sans entracte - selon l'intensité de fréquentation*

(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

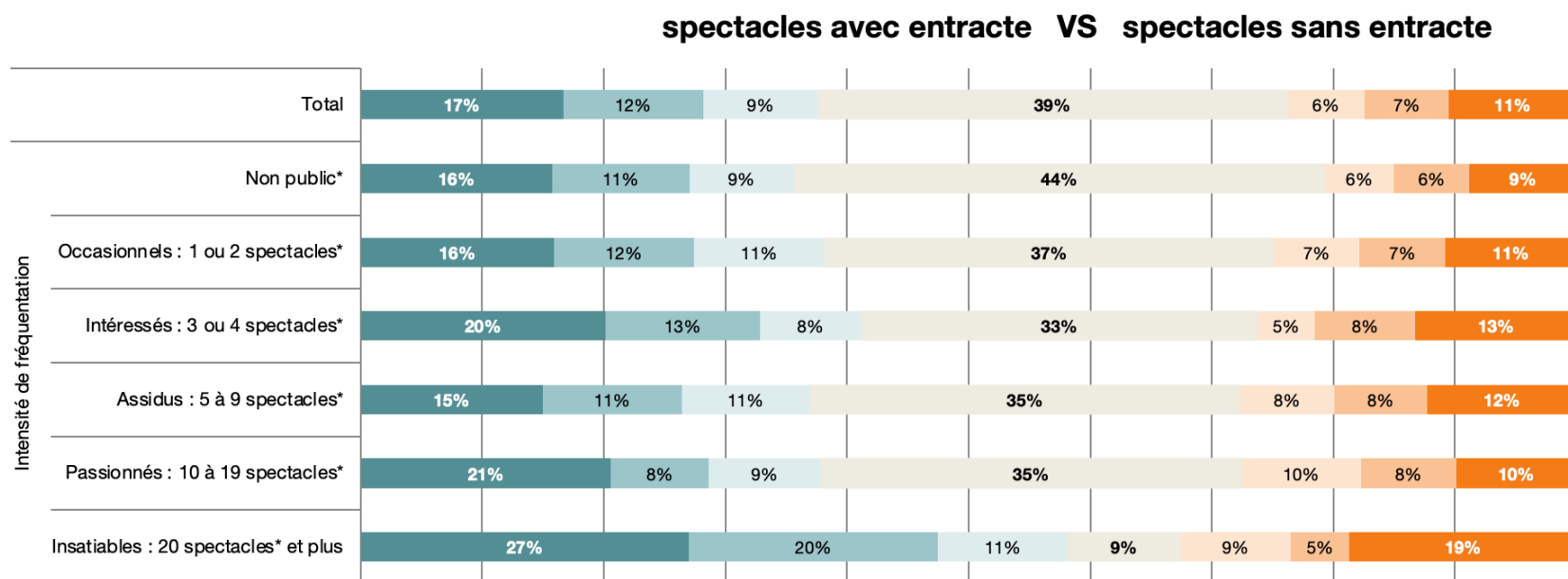


fig.53 Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle avec entracte / Un spectacle sans entracte - selon l'âge
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

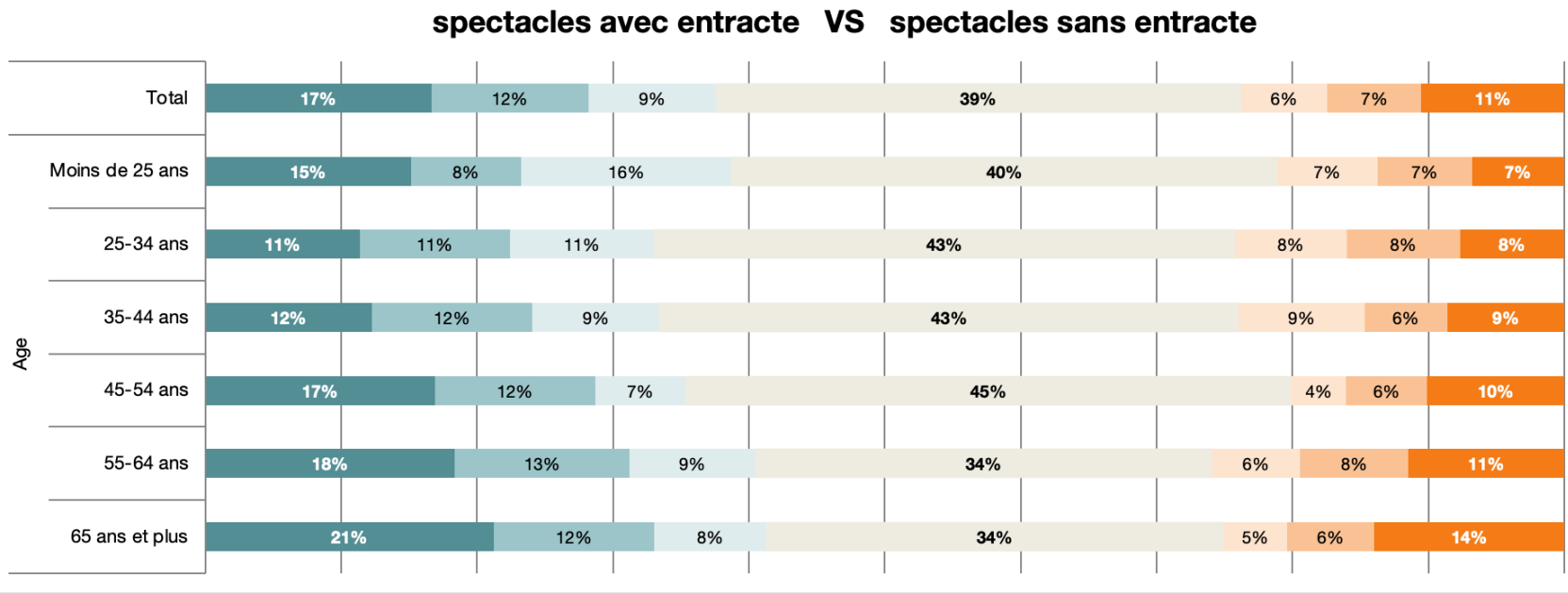


fig.54 Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle avec entracte / Un spectacle sans entracte - selon le revenu du ménage
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

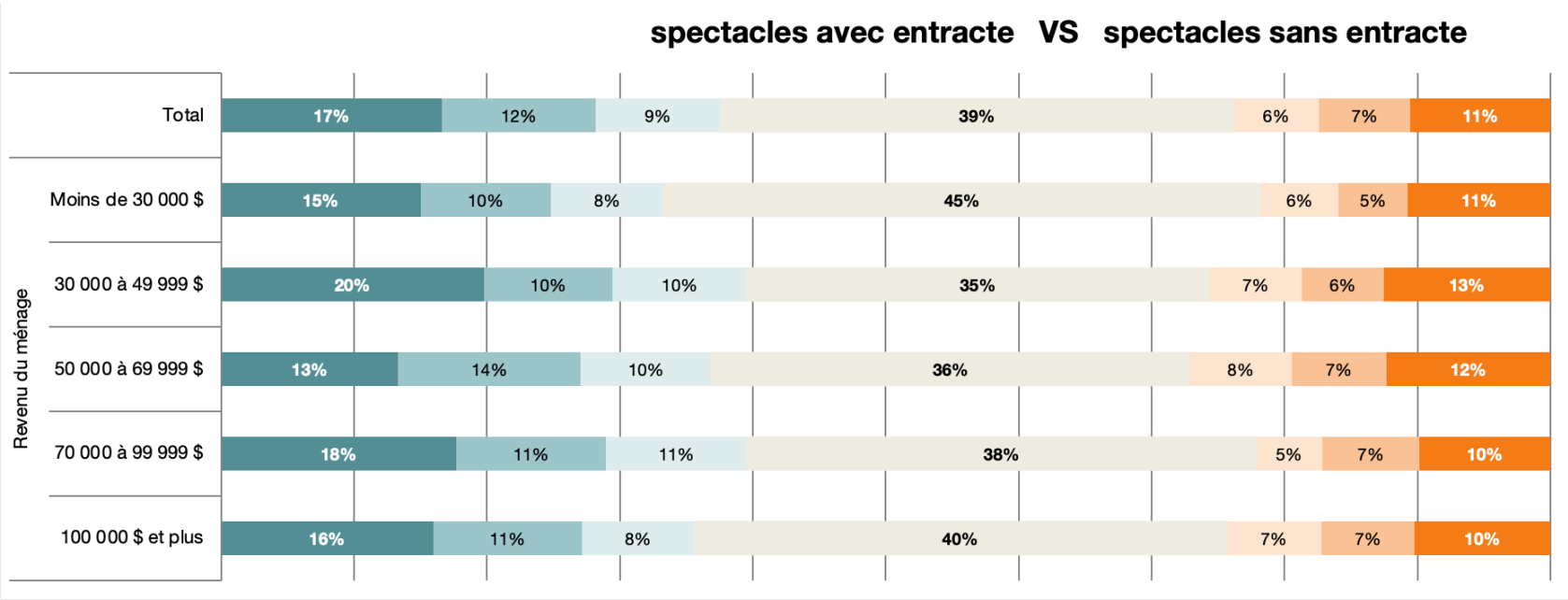


fig.55 Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle avec entracte / Un spectacle sans entracte - selon le niveau de scolarité
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)

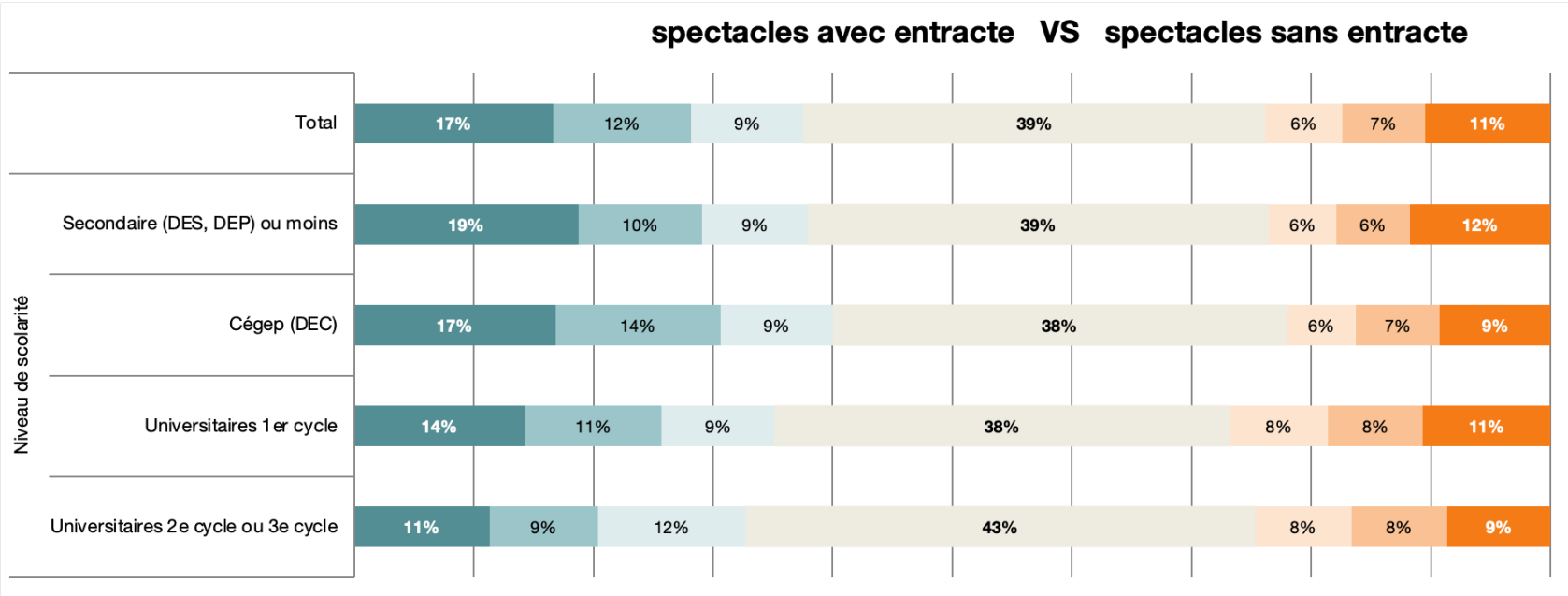
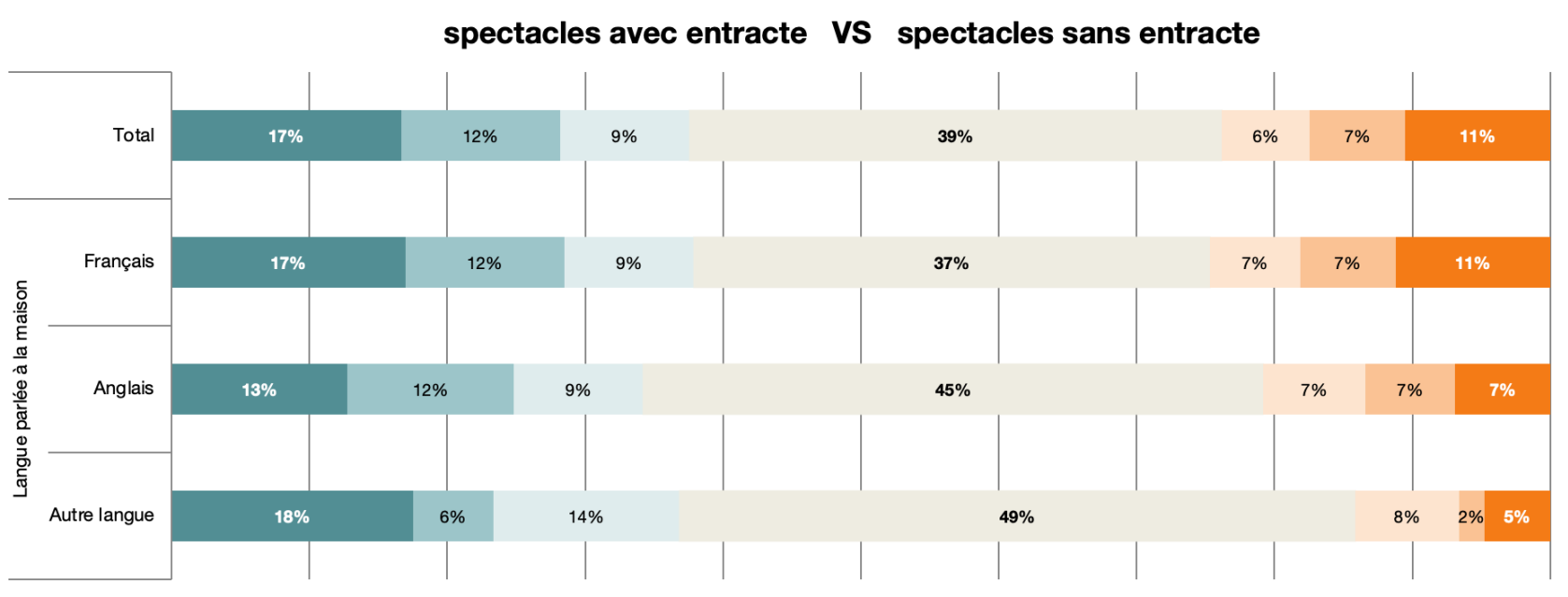


fig.56 Préférences en matière de spectacles professionnels - Un spectacle avec entracte / Un spectacle sans entracte - selon la langue
(échelle d'opposition : grande préférence aux extrêmes, indifférence au centre)



PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE D'HORAIRES DE SPECTACLES PROFESSIONNELS

2. À quelle heure préférez-vous voir débiter un spectacle professionnel

	En matinée	En après-midi	18h	19h	20h	21h ou plus tard	Je ne vais pas voir de spectacle ce jour-là
Du lundi au mercredi							
Jeudi							
Vendredi							
Samedi							
Dimanche							

Un choix par ligne obligatoire

fig.57 Préférences d’horaires pour assister à un spectacle professionnel (en pourcentage) - selon le genre

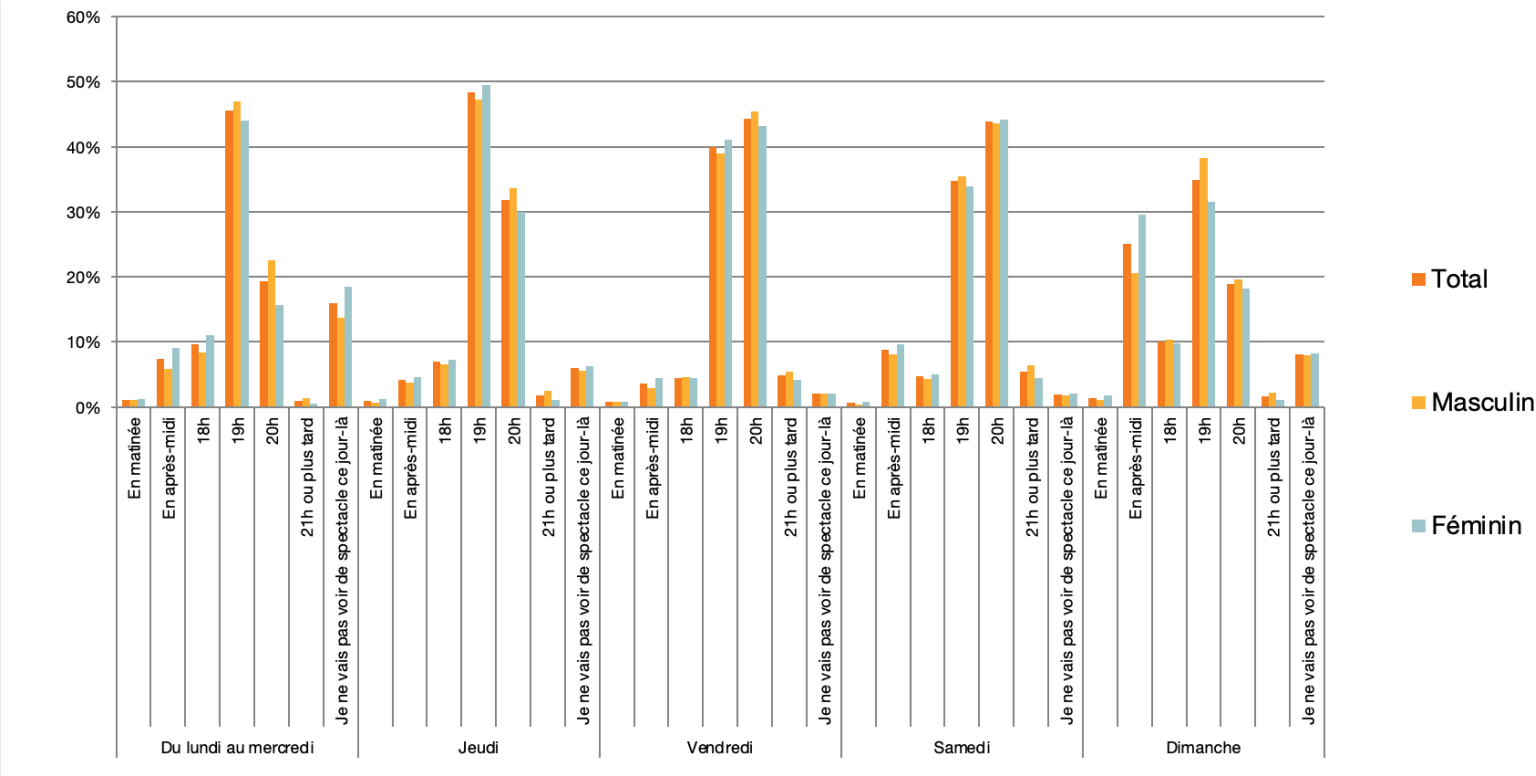


fig.58 Préférences d’horaires pour assister à un spectacle professionnel (en pourcentage) - selon le lieu de résidence

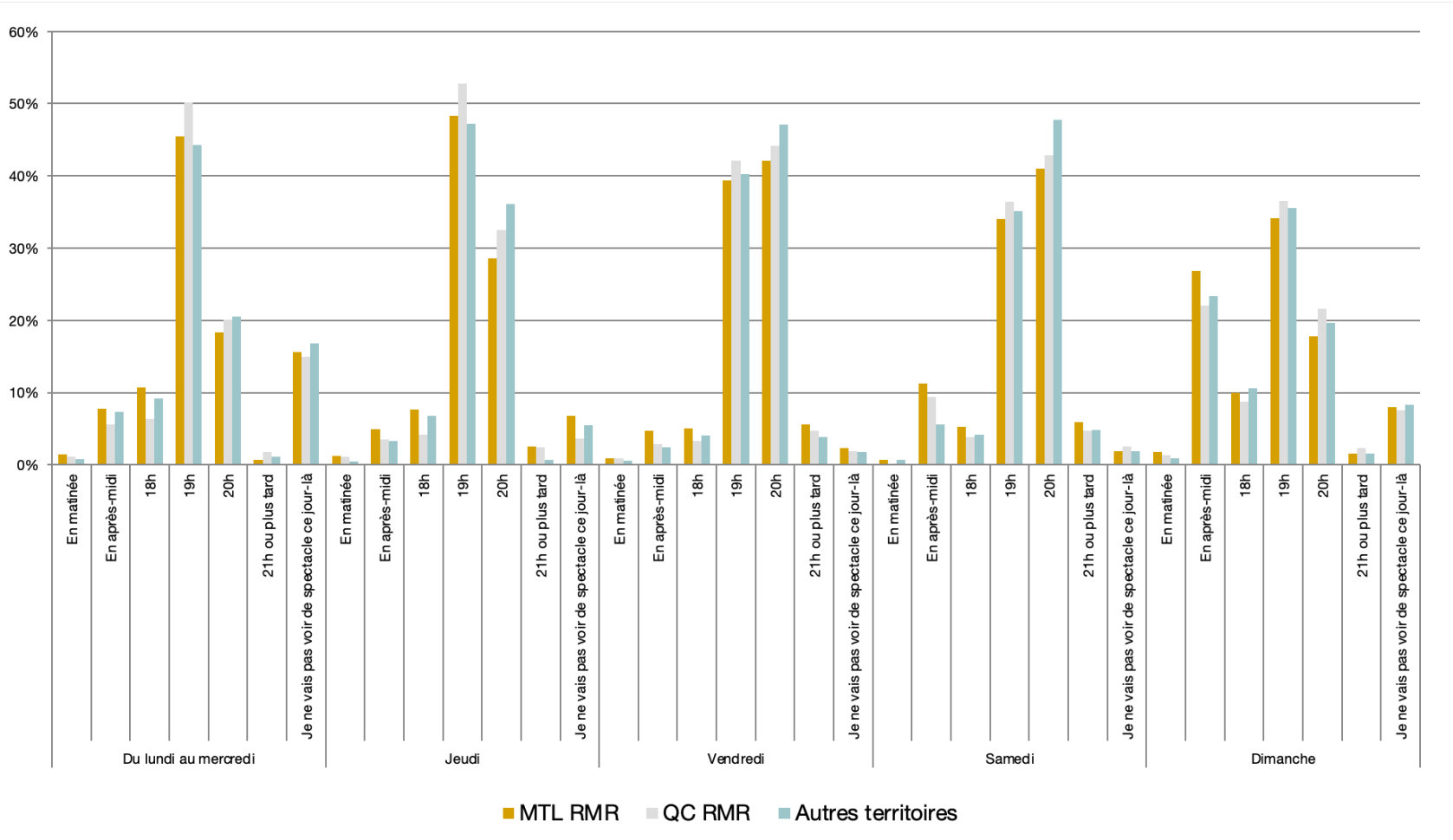


fig.59 Préférences d’horaires pour assister à un spectacle professionnel (en pourcentage) - selon l’intensité de fréquentation*

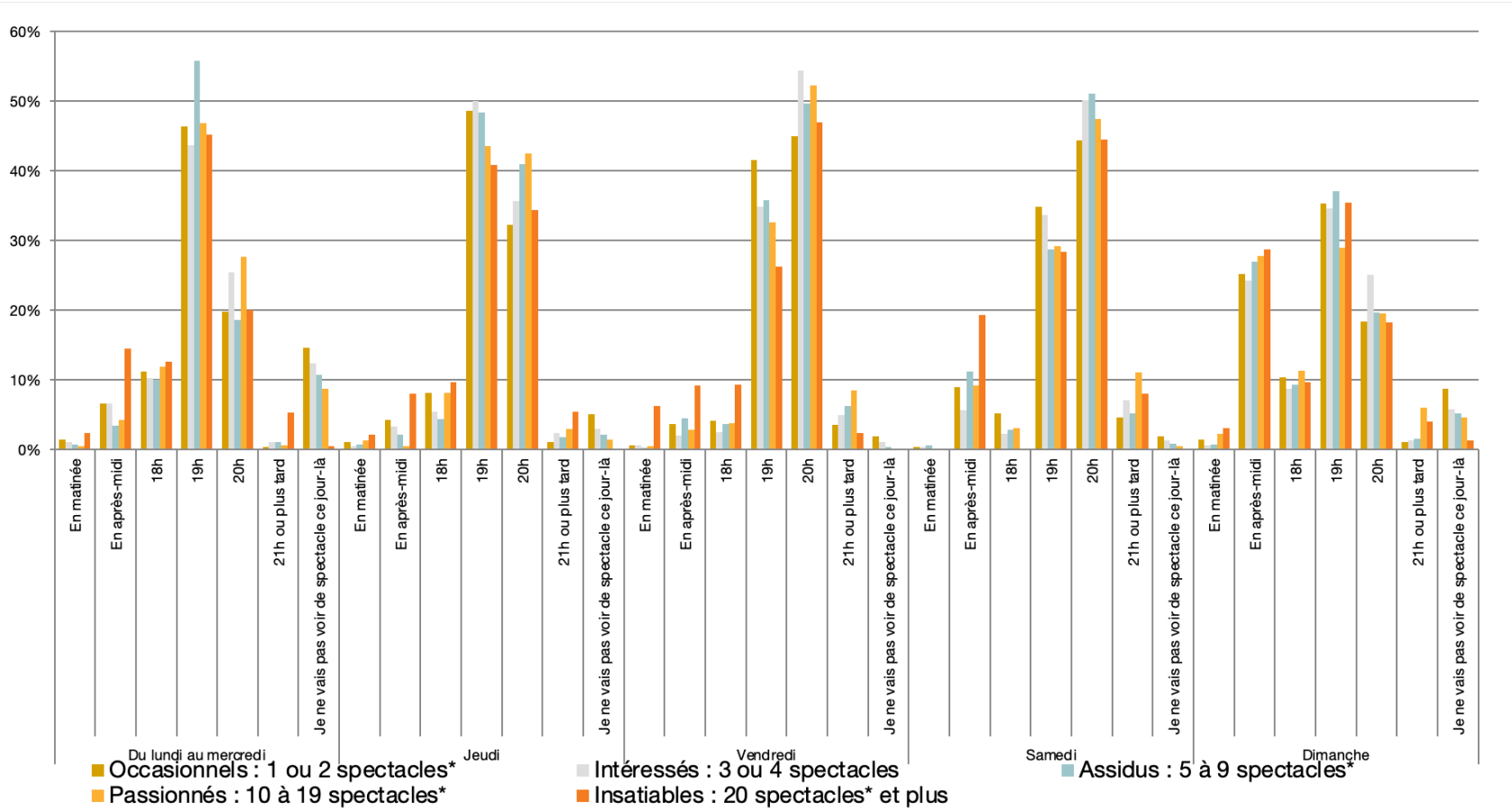


fig.60 Préférences d'horaires pour assister à un spectacle professionnel (en pourcentage) - selon l'âge

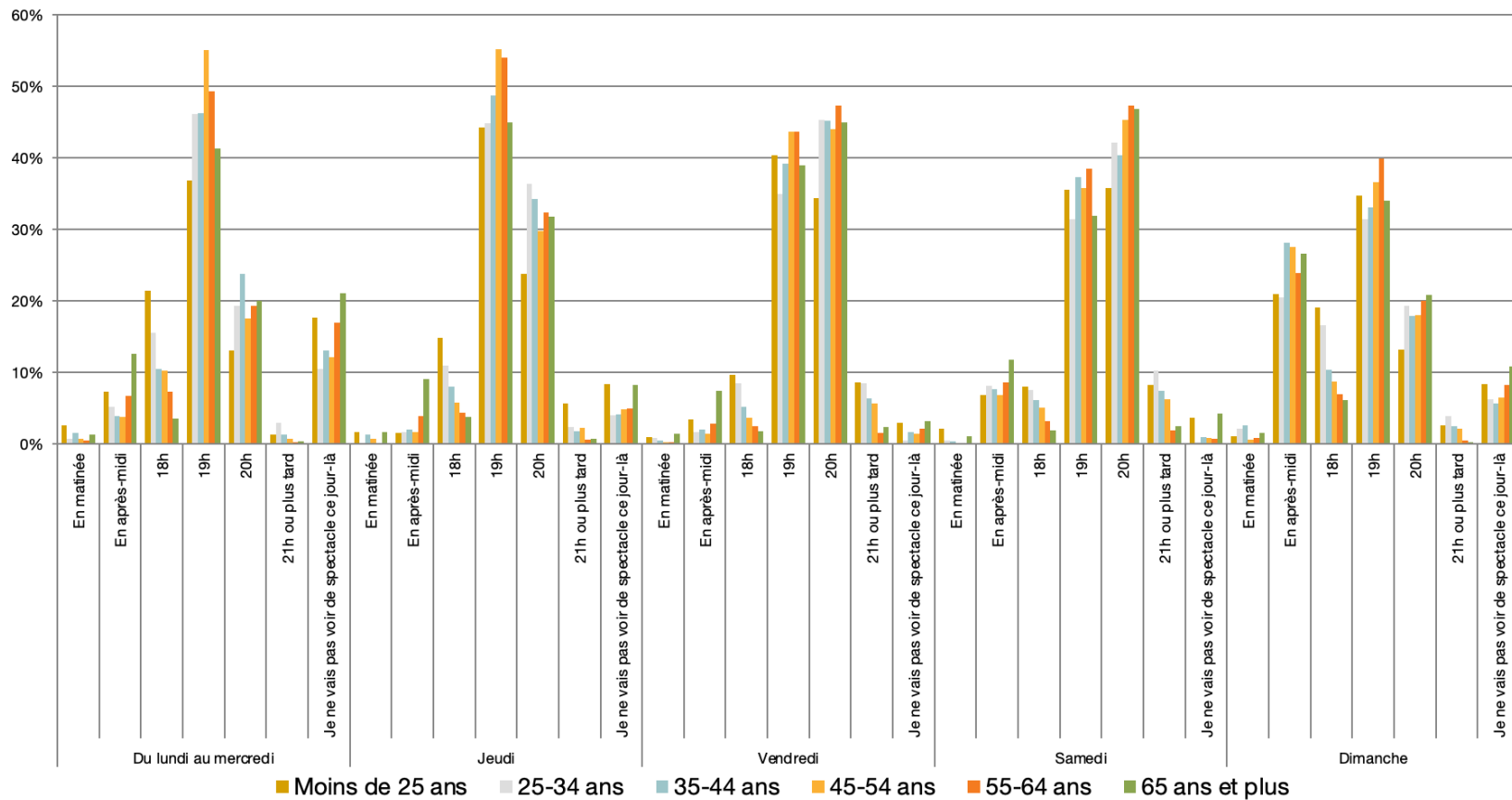


fig.61 Préférences d'horaires pour assister à un spectacle professionnel (en pourcentage) - selon le revenu du ménage

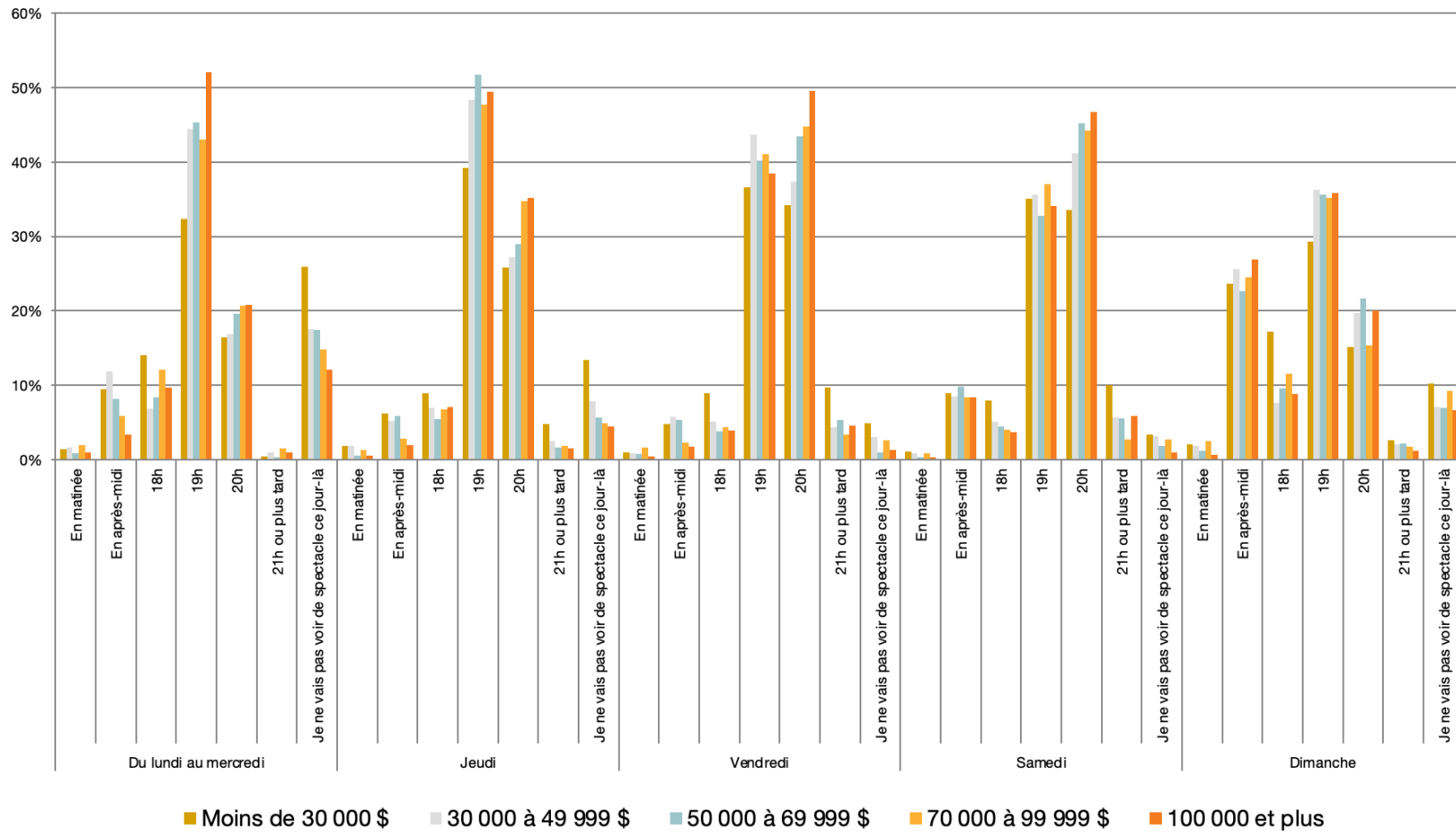


fig.62 Préférences d’horaires pour assister à un spectacle professionnel (en pourcentage) - selon le niveau de scolarité

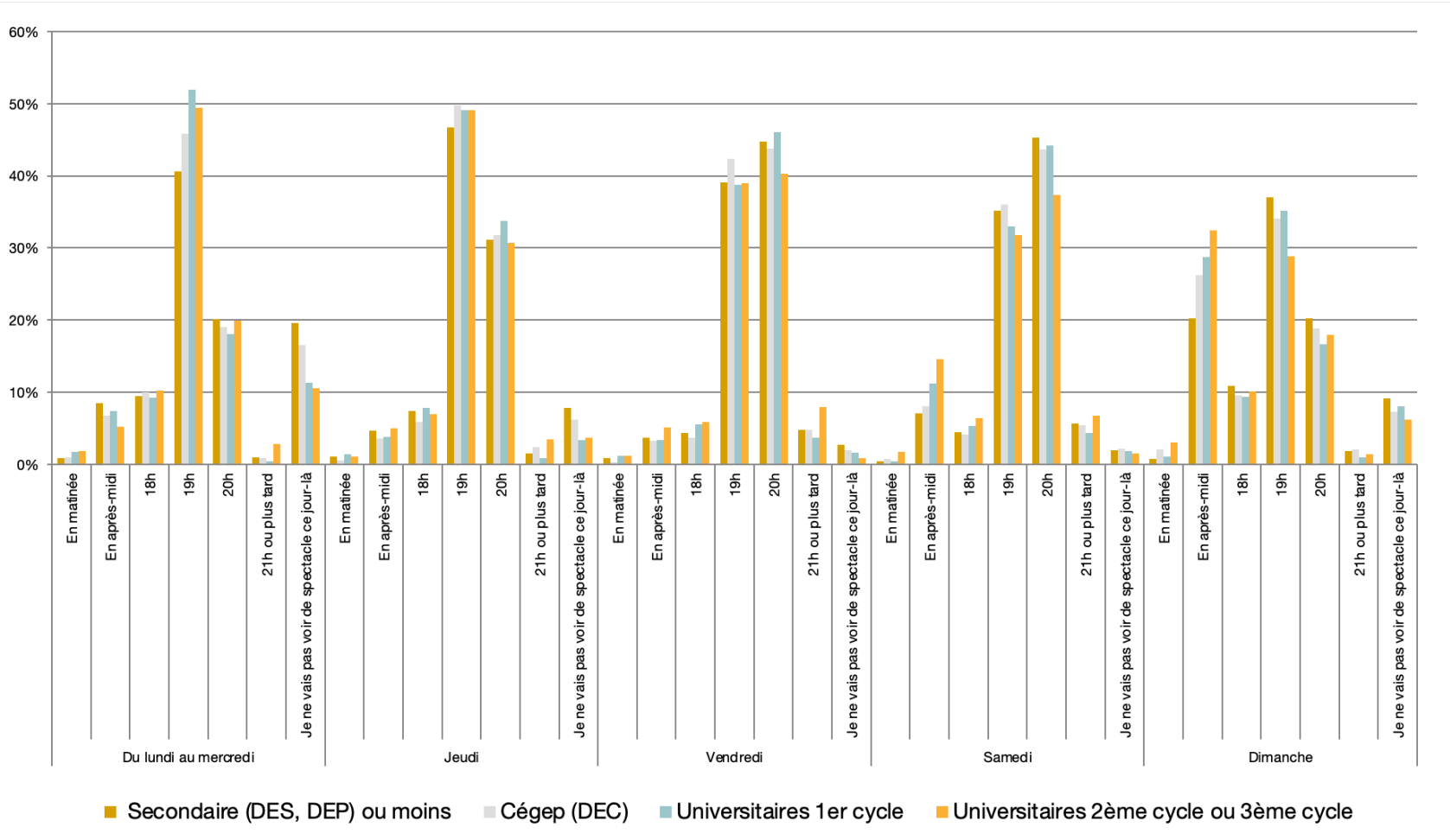
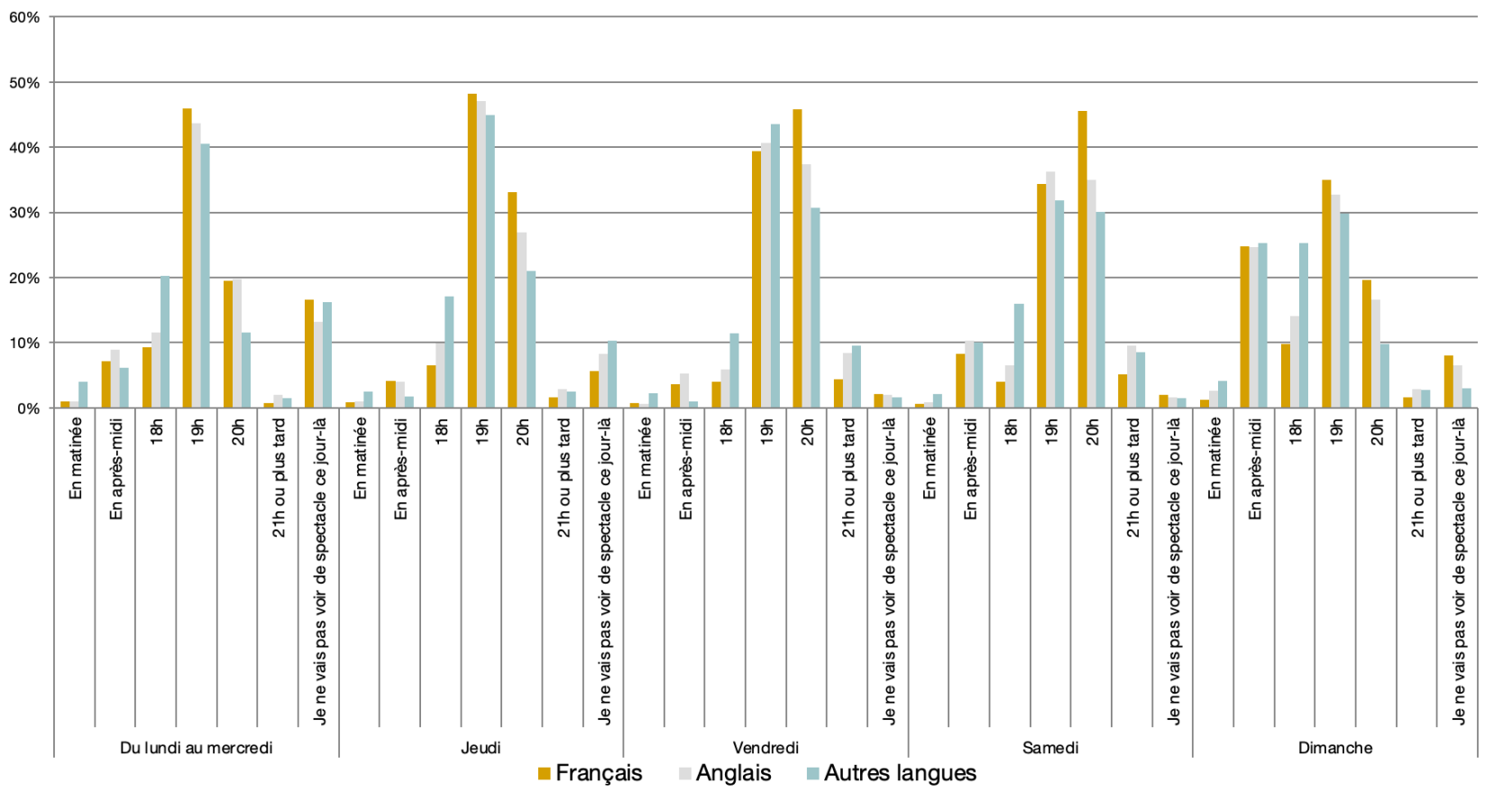


fig.63 Préférences d’horaires pour assister à un spectacle professionnel (en pourcentage) - selon la langue



PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE DE LIEUX DE SPECTACLES PROFESSIONNELS

3. Quelles sont vos préférences en matière de lieux de spectacles?

- Les petites salles
- Les grandes salles
- Les fêtes et les festivals extérieurs
- Les salles en formule cabaret (les spectateurs sont assis autour de tables et ils ont la possibilité de consommer des boissons durant le spectacle)
- Les bars
- Une salle avec une bonne acoustique
- Une salle avec des sièges confortables
- Un lieu où l'on peut danser, bouger

Random Échelle sur 7 centrée sur indifférent (ça m'est égal) Je n'aime pas VS J'aime beaucoup

fig.64 Préférences en matière de types de lieux pour assister à un spectacle professionnel - selon le genre
(échelle allant de « j'aime beaucoup » [+3] à « je n'aime pas » [-3] en passant par le centre « indifférent » [0])

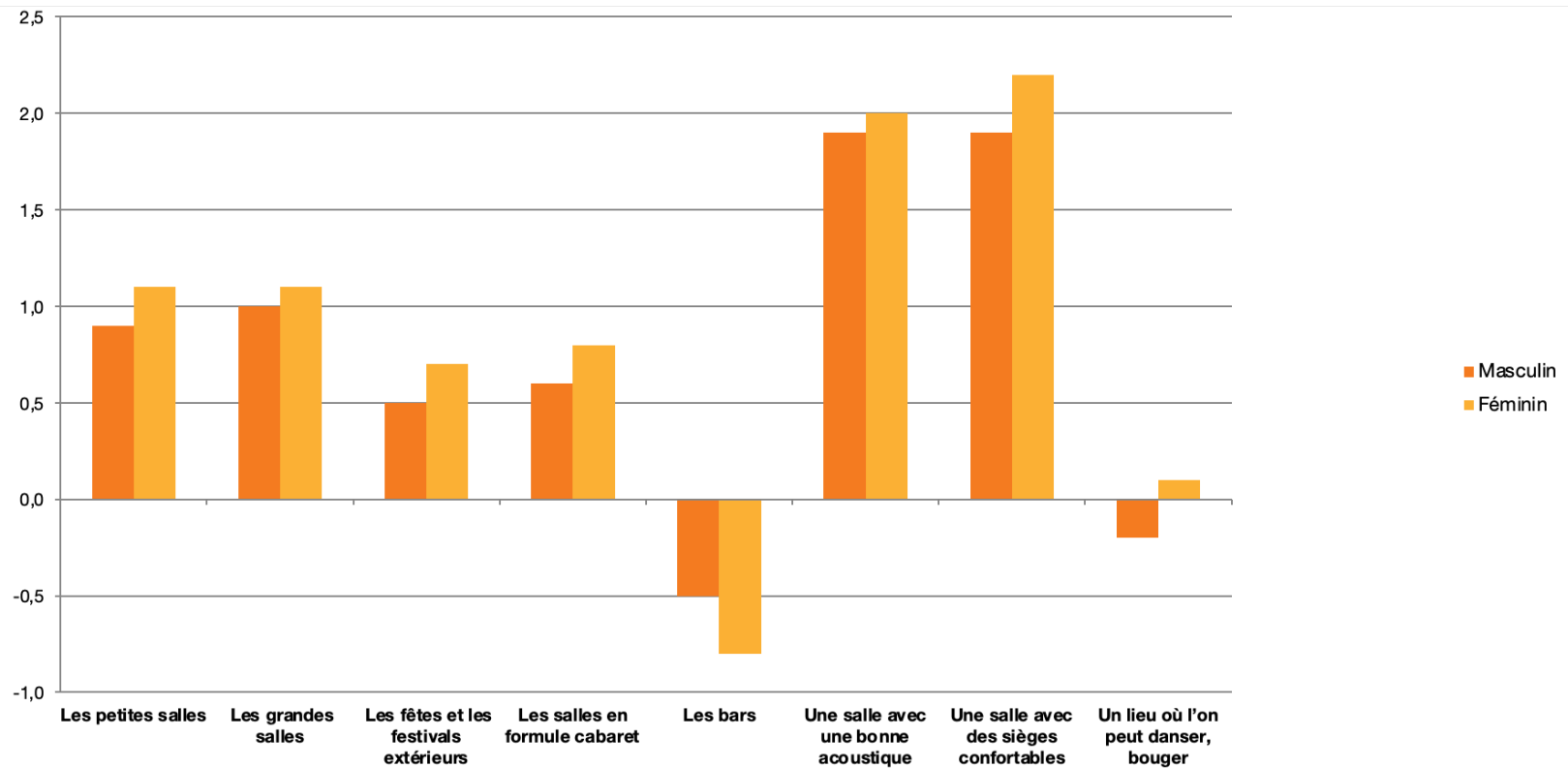


fig.65 Préférences en matière de types de lieux pour assister à un spectacle professionnel - selon le lieu de résidence
(échelle allant de « j'aime beaucoup » [+3] à « je n'aime pas » [-3] en passant par le centre « indifférent » [0])

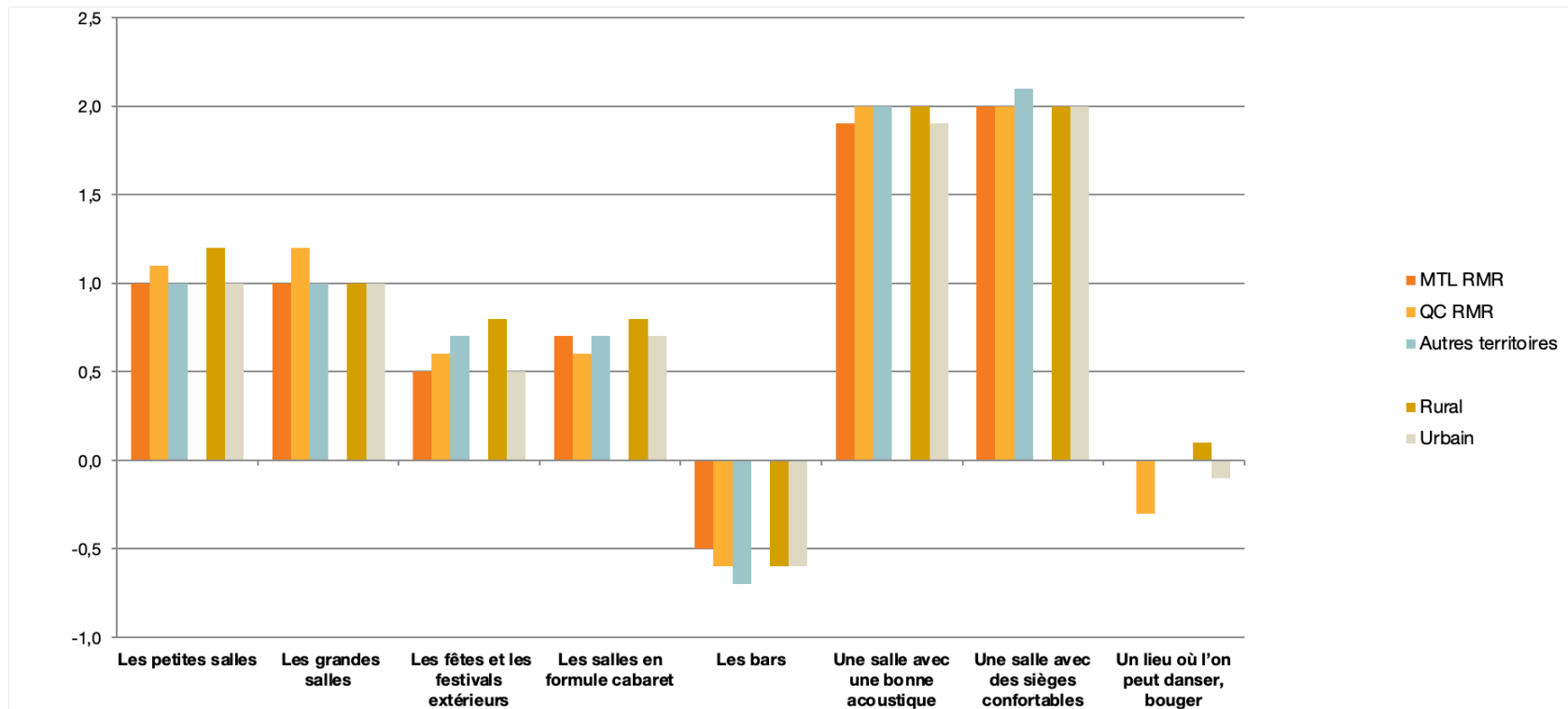


fig.66 Préférences en matière de types de lieux pour assister à un spectacle professionnel - selon l'intensité de fréquentation*

(échelle allant de « j'aime beaucoup » [+3] à « je n'aime pas » [-3] en passant par le centre « indifférent » [0])

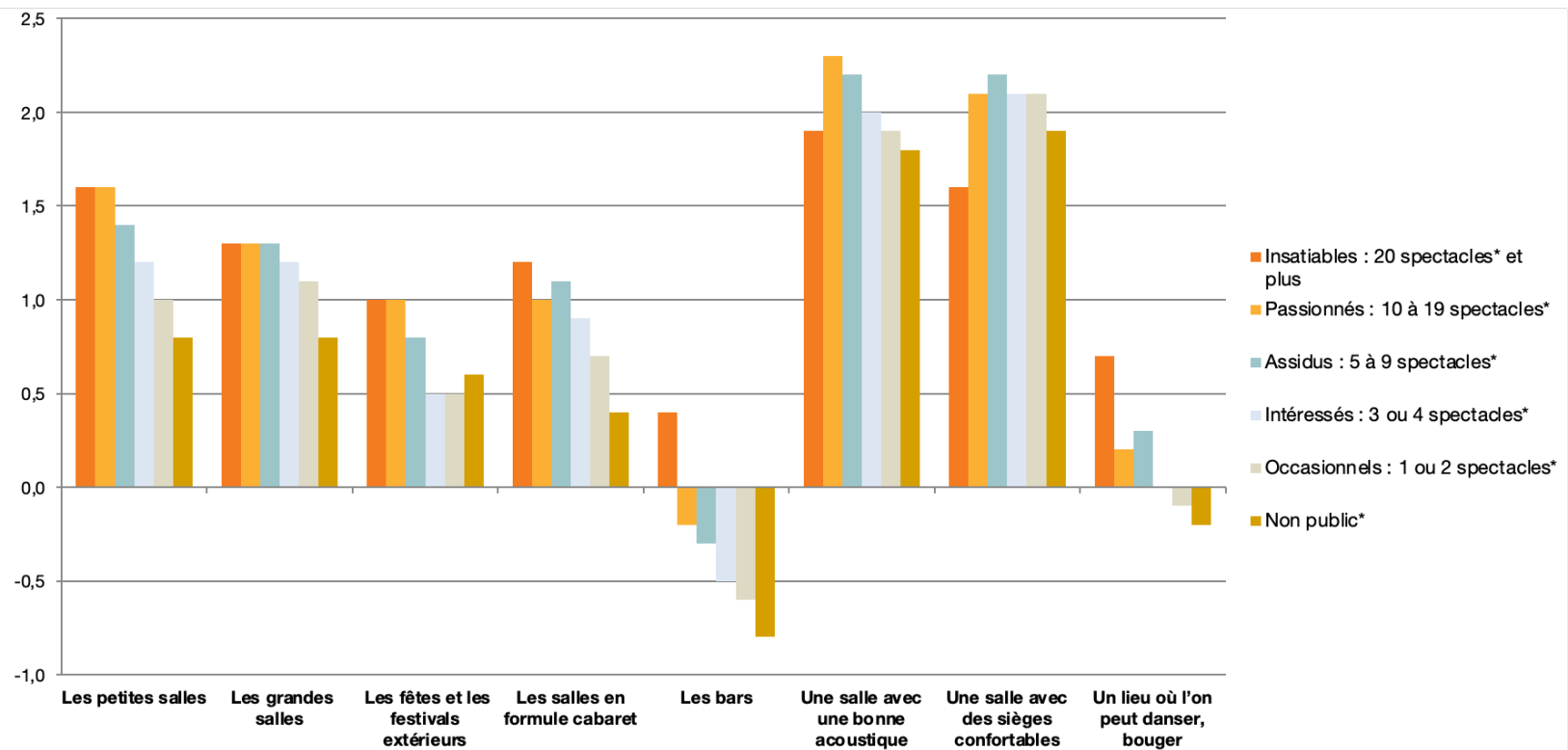


fig.67 Préférences en matière de types de lieux pour assister à un spectacle professionnel - selon l'âge
(échelle allant de « j'aime beaucoup » [+3] à « je n'aime pas » [-3] en passant par le centre « indifférent » [0])

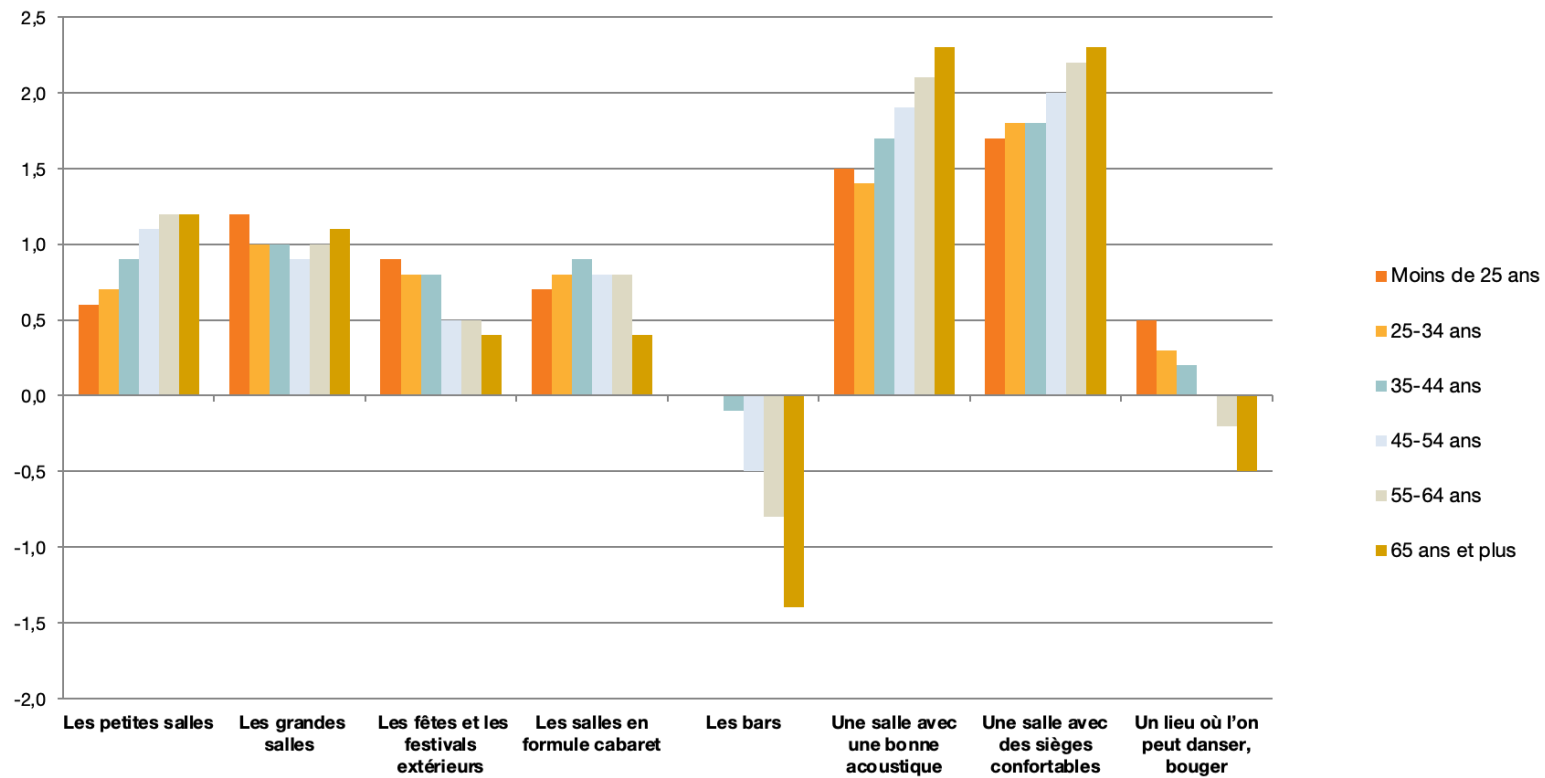


fig.68 Préférences en matière de types de lieux pour assister à un spectacle professionnel - selon le revenu du ménage
(échelle allant de « j'aime beaucoup » [+3] à « je n'aime pas » [-3] en passant par le centre « indifférent » [0])

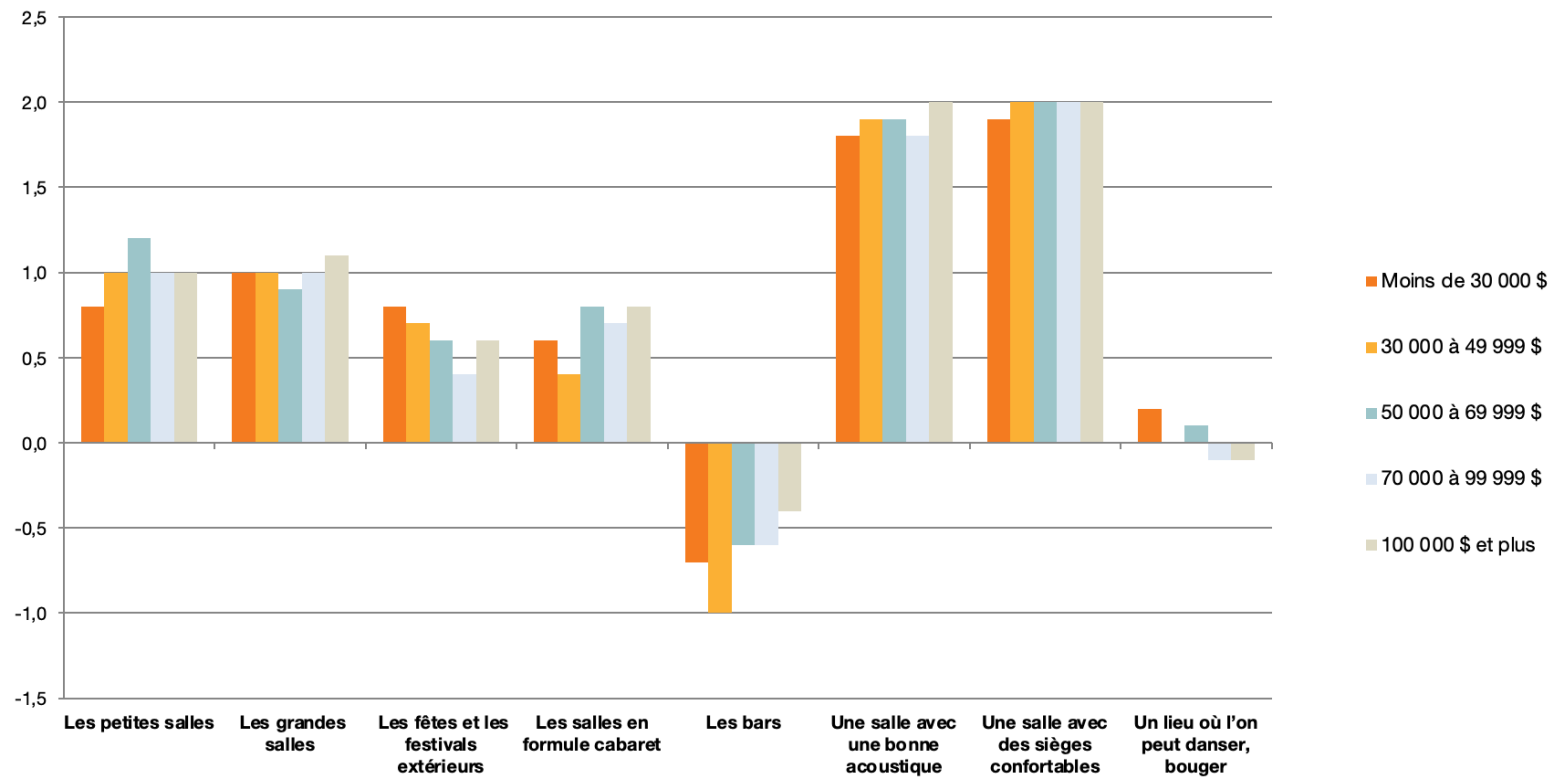


fig.69 Préférences en matière de types de lieux pour assister à un spectacle professionnel - selon le niveau de scolarité
(échelle allant de « j'aime beaucoup » [+3] à « je n'aime pas » [-3] en passant par le centre « indifférent » [0])

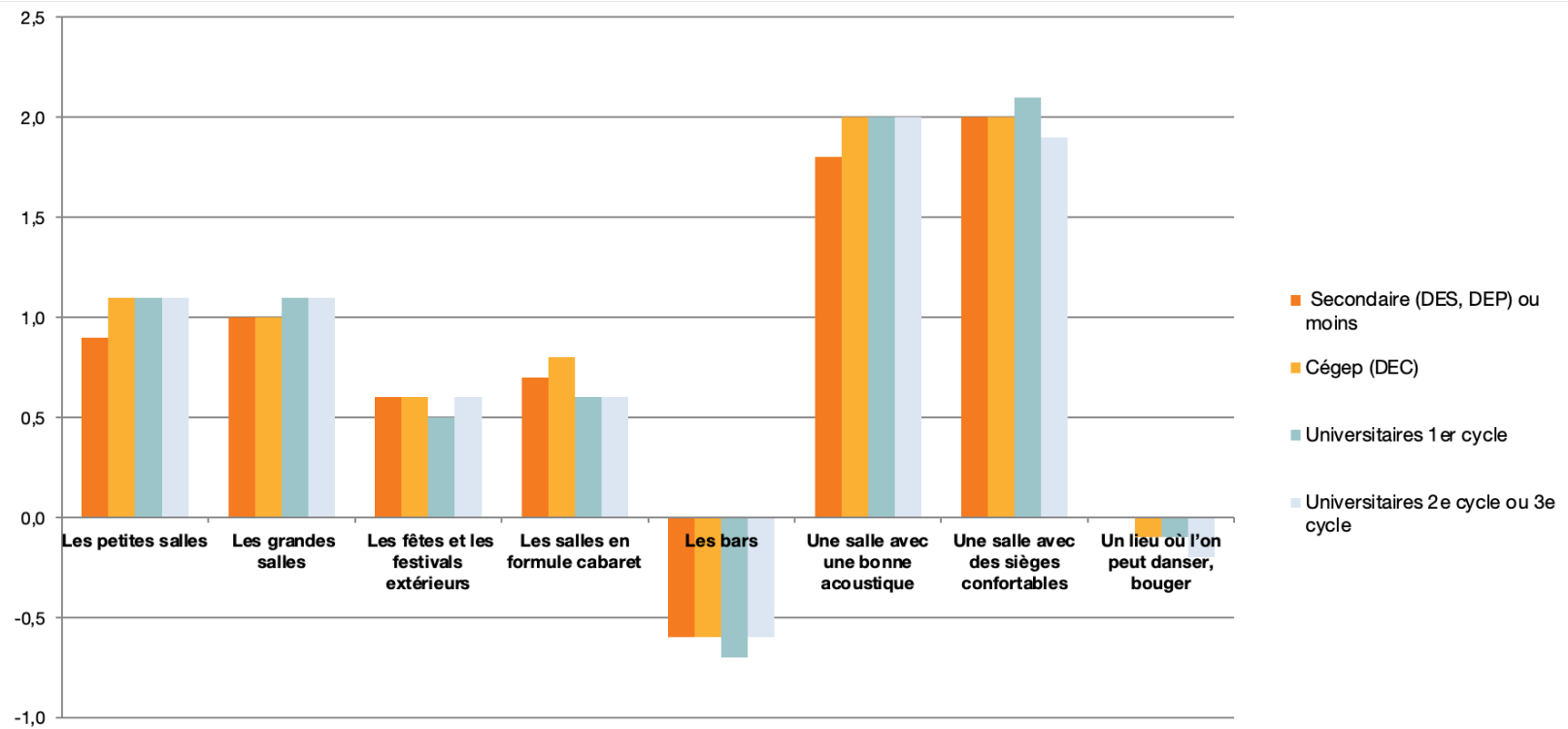
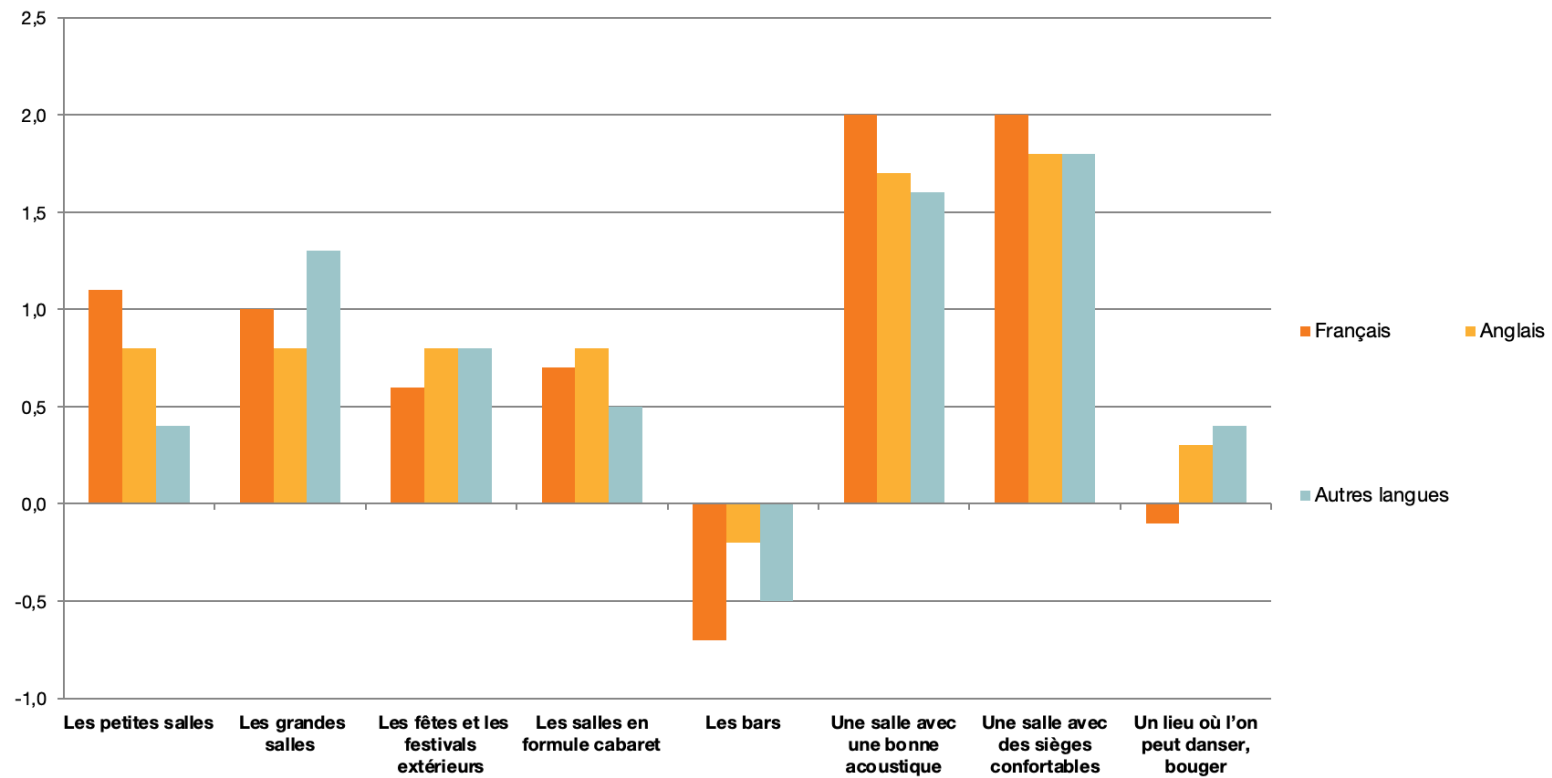


fig.70 Préférences en matière de types de lieux pour assister à un spectacle professionnel - selon la langue
(échelle allant de « j'aime beaucoup » [+3] à « je n'aime pas » [-3] en passant par le centre « indifférent » [0])



PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE DE SORTIES CULTURELLES

4. Une bonne sortie au spectacle se compose?

	Jamais	Très rarement	Rarement	Souvent	Très souvent
Un spectacle (et rien d'autre)					
Un verre avant le spectacle					
Un verre après le spectacle					
Un repas avant le spectacle					
Un repas après le spectacle					
Une activité avant le spectacle					
Une activité après le spectacle					
Une présentation du spectacle par un animateur ou un des artistes					
Une nuit à l'extérieur (hôtel, location, couette & café, etc.) quand le spectacle est éloigné					
Un échange avec les artistes après le spectacle					

fig.71 Préférences de sorties en matière de spectacles - selon le genre

(échelle de préférence : 1 = jamais, 2 = très rarement, 3 = rarement, 4 = souvent, 5 = très souvent)

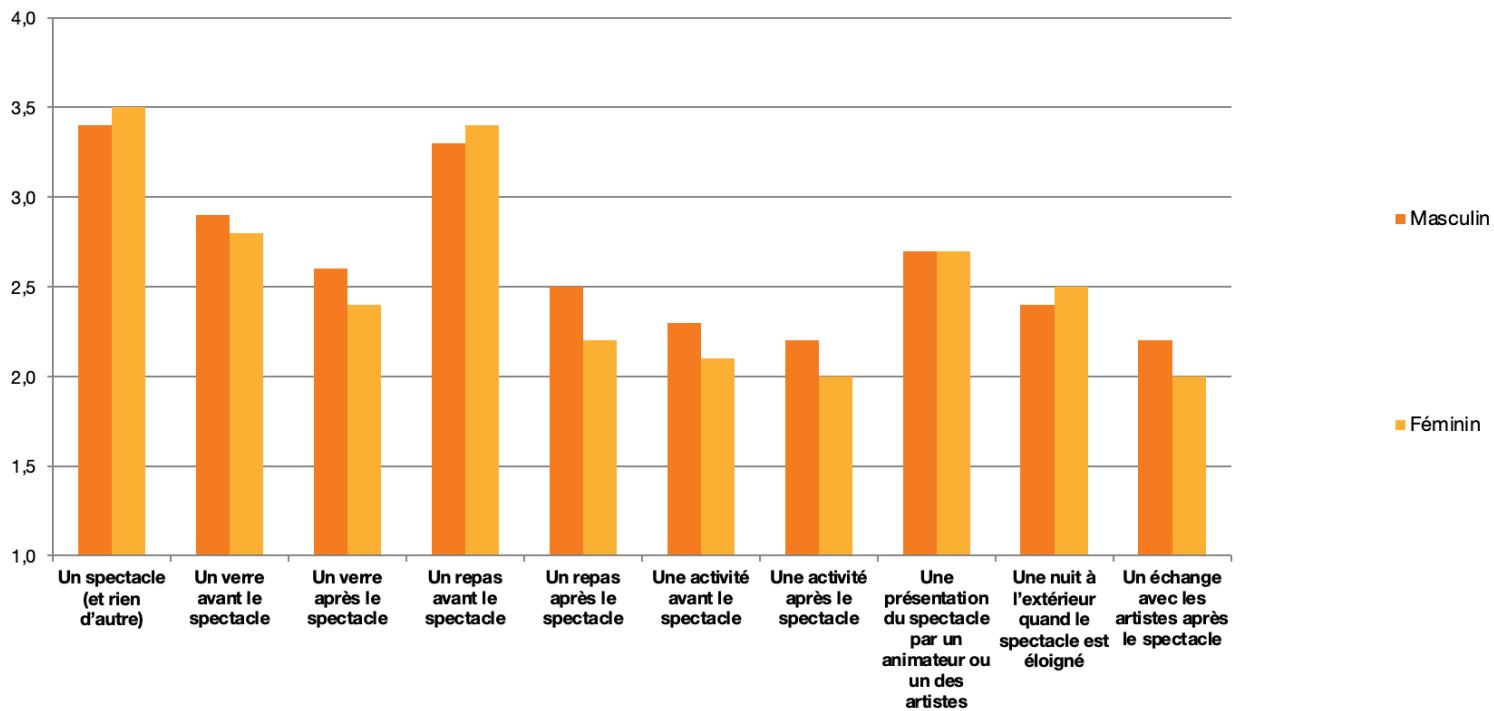


fig.72 Préférences de sorties en matière de spectacles - selon le lieu de résidence
(échelle de préférence : 1 = jamais, 2 = très rarement, 3 = rarement, 4 = souvent, 5 = très souvent)

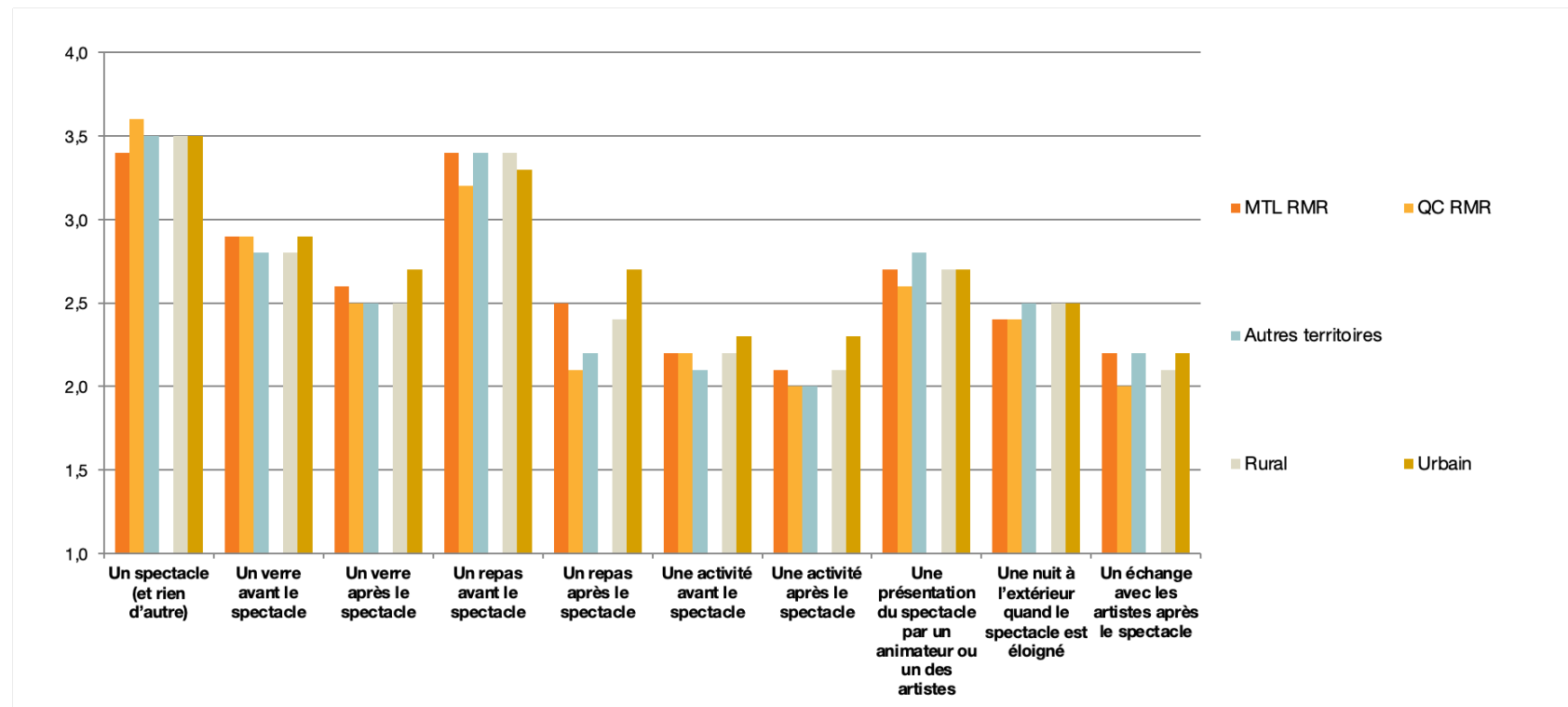


fig.73 Préférences de sorties en matière de spectacles - selon l'intensité de fréquentation*
(échelle de préférence : 1 = jamais, 2 = très rarement, 3 = rarement, 4 = souvent, 5 = très souvent)

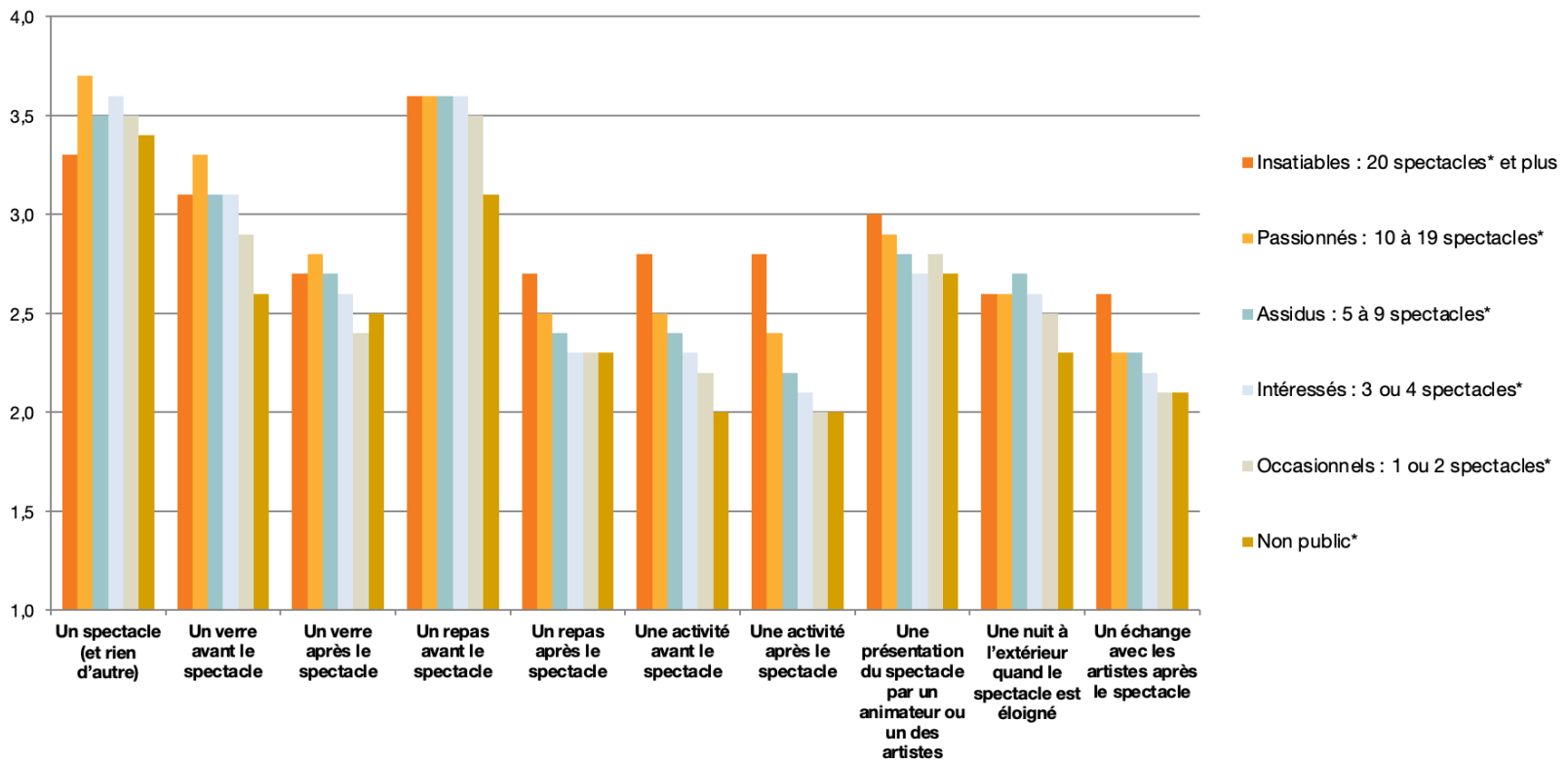


fig.74 Préférences de sorties en matière de spectacles - selon l'âge

(échelle de préférence : 1 = jamais, 2 = très rarement, 3 = rarement, 4 = souvent, 5 = très souvent)

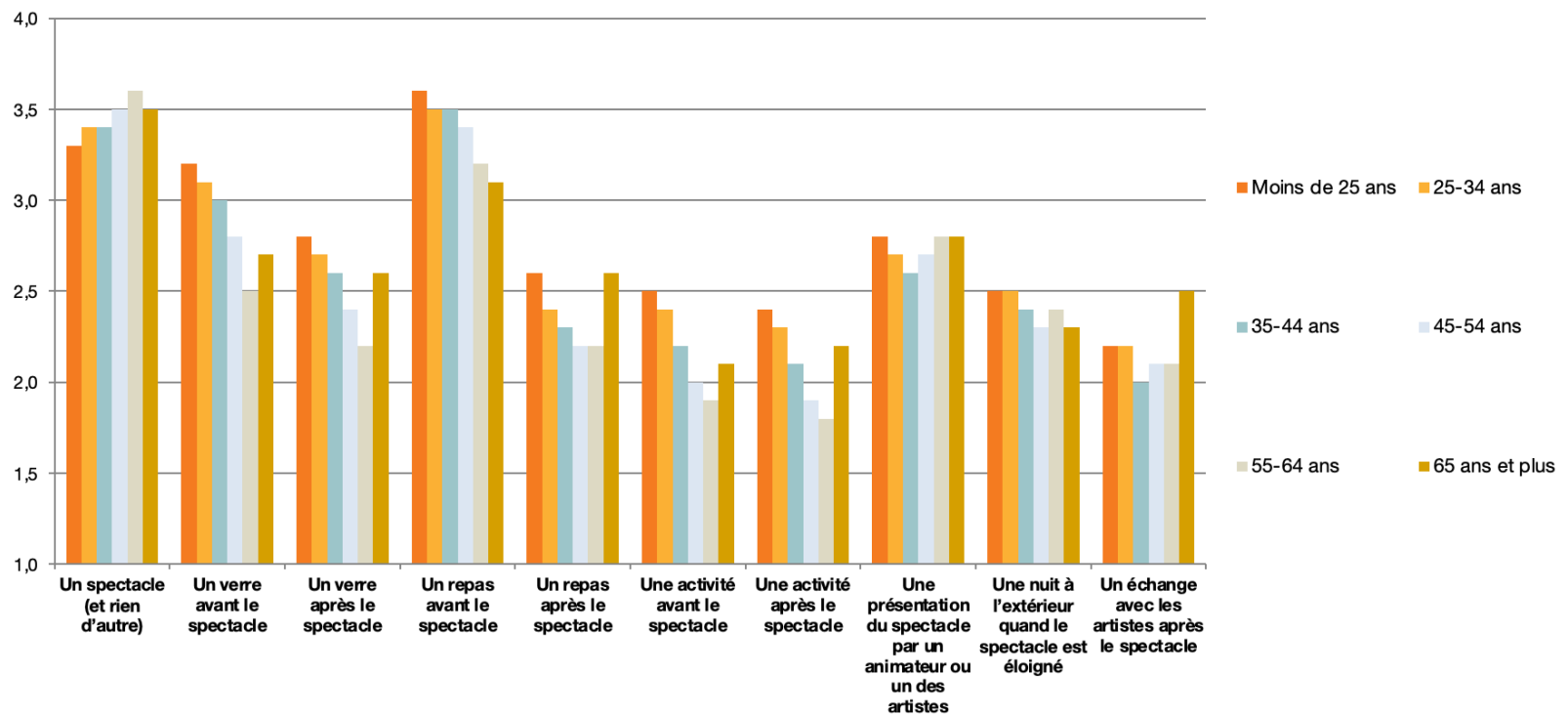


fig.75 Préférences de sorties en matière de spectacles - selon le revenu du ménage
(échelle de préférence : 1 = jamais, 2 = très rarement, 3 = rarement, 4 = souvent, 5 = très souvent)

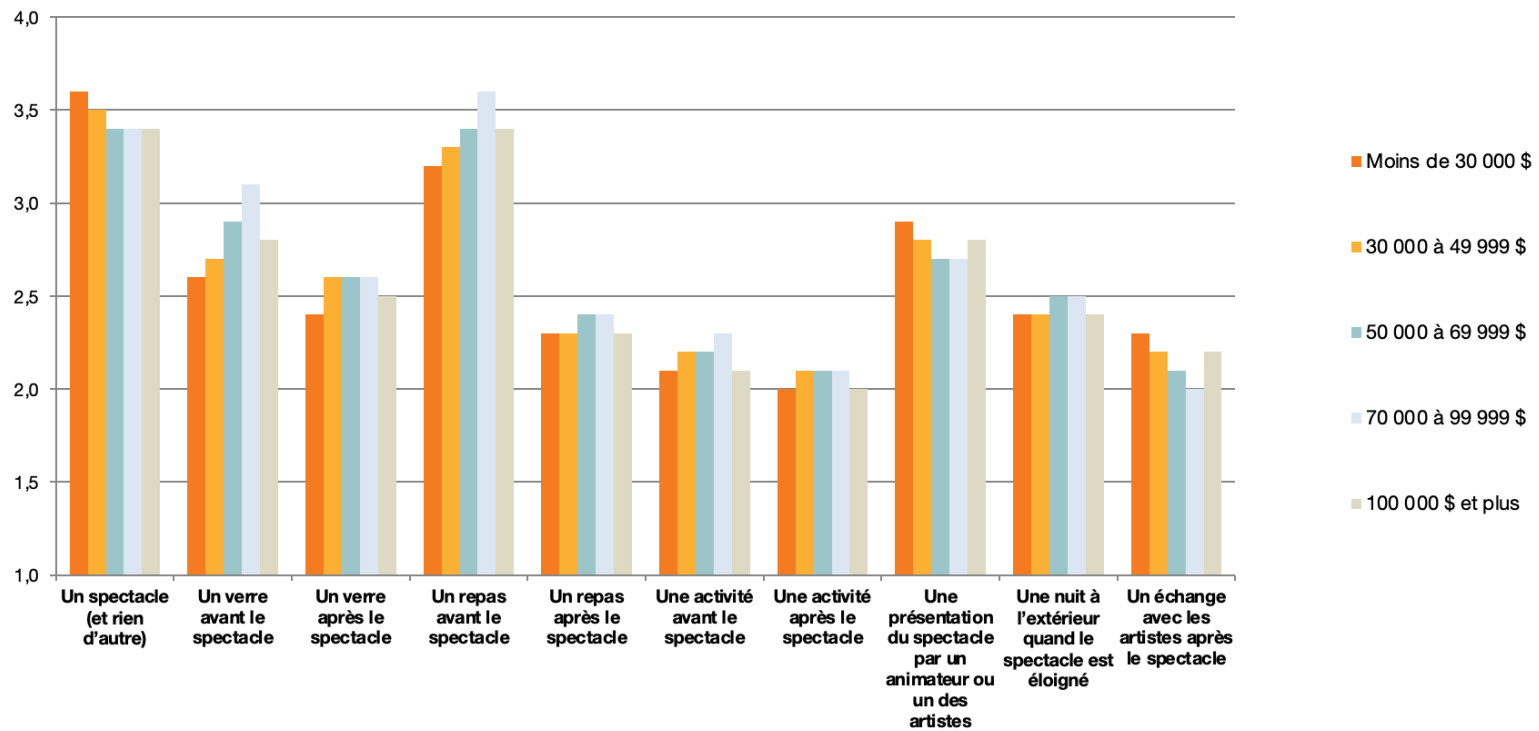


fig.76 Préférences de sorties en matière de spectacles - selon le niveau de scolarité
(échelle de préférence : 1 = jamais, 2 = très rarement, 3 = rarement, 4 = souvent, 5 = très souvent)

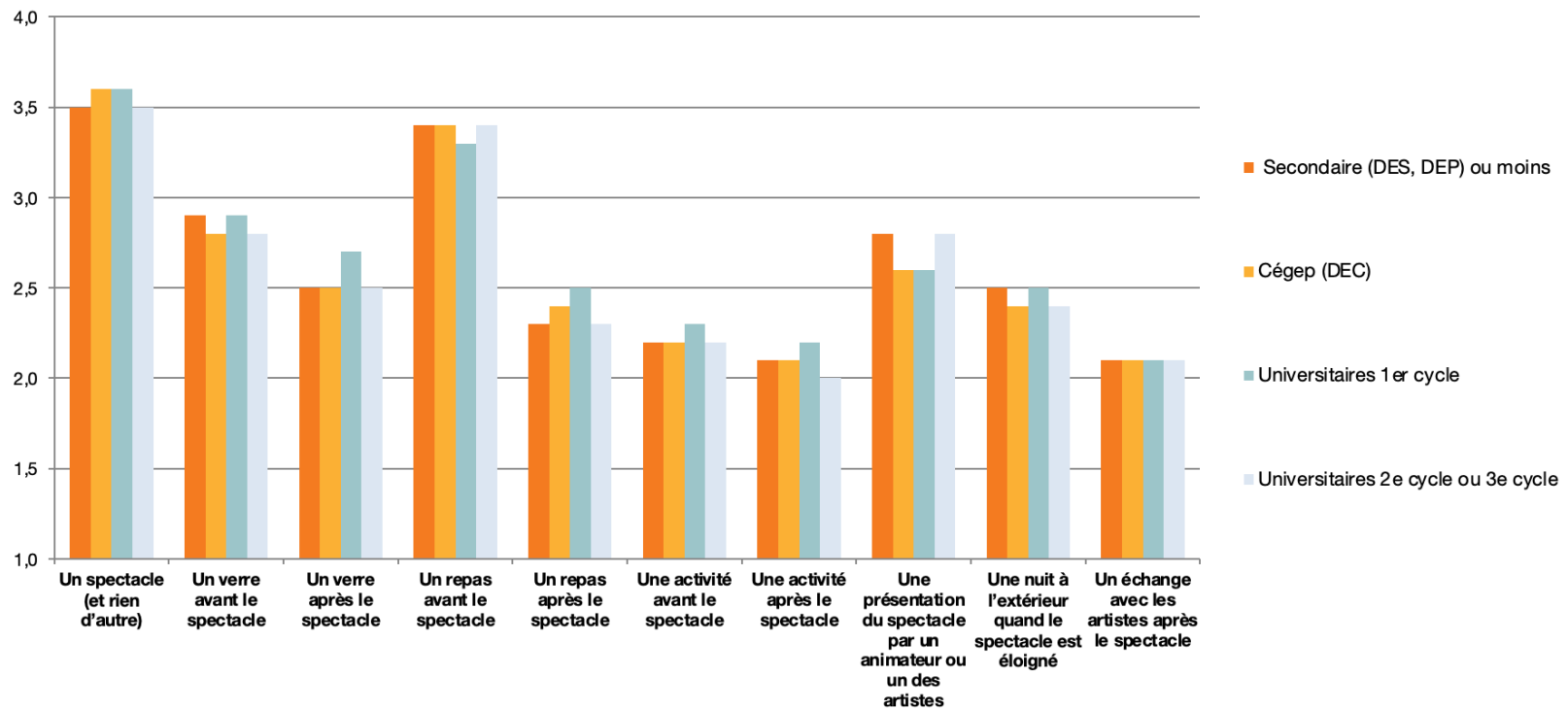
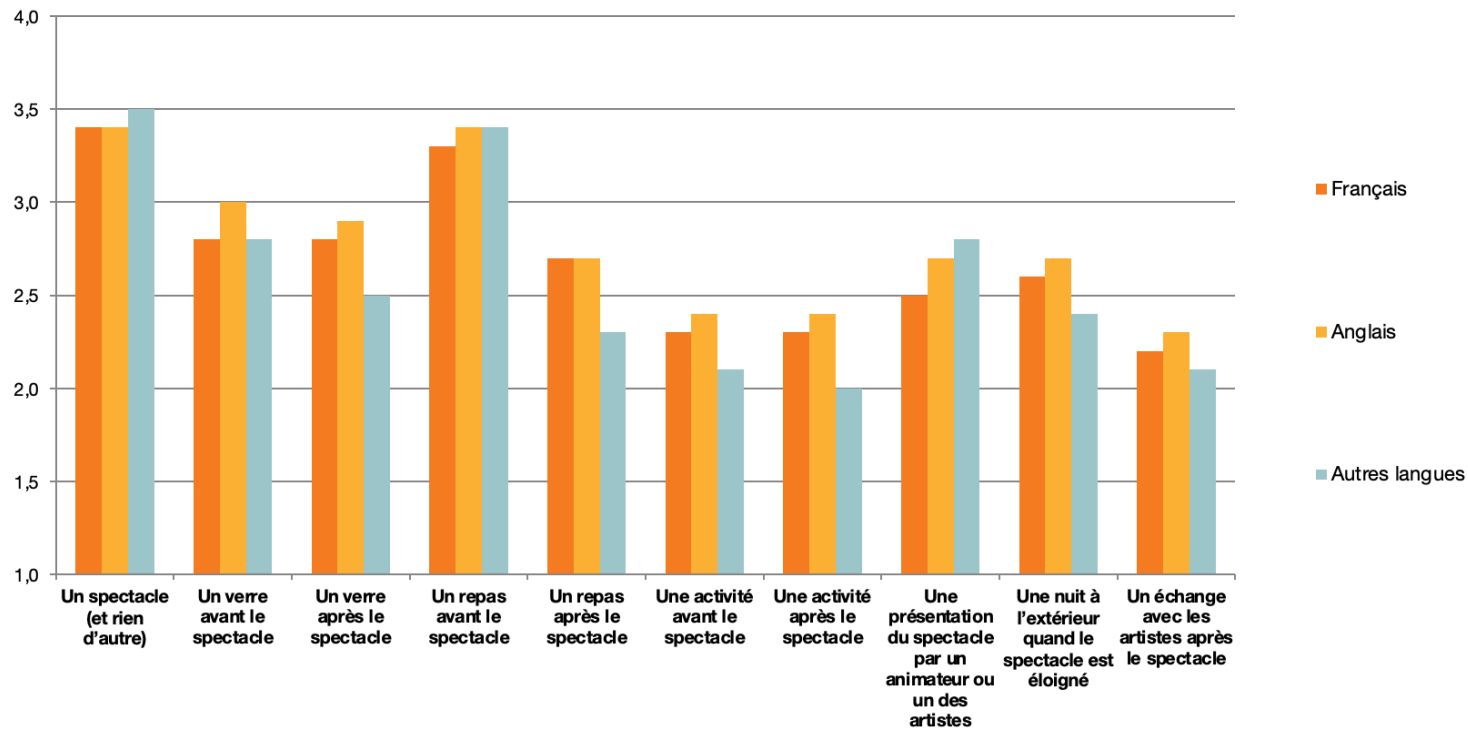


fig.77 Préférences de sorties en matière de spectacles - selon la langue

(échelle de préférence : 1 = jamais, 2 = très rarement, 3 = rarement, 4 = souvent, 5 = très souvent)



PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE D'ACTIVITÉS EN FIN DE SEMAINE

5. En fin semaine, si on vous propose ces activités, laquelle allez-vous choisir?

	Jamais	Très rarement	Rarement	Souvent	Très souvent
Une sortie pour un bon spectacle					
Une sortie pour un bon restaurant					
Une sortie pour assister à un match de sport					
Un repas en famille					
Un repas entre amis					
Une activité avec des amis					
Une activité avec la famille					
Visionner un film ou une série					
Une sortie au cinéma					
Ne rien faire, rester à la maison					

Random

fig.78 Préférences de sorties - selon le genre

(échelle de préférence : 1 = jamais, 2 = très rarement, 3 = rarement, 4 = souvent, 5 = très souvent)

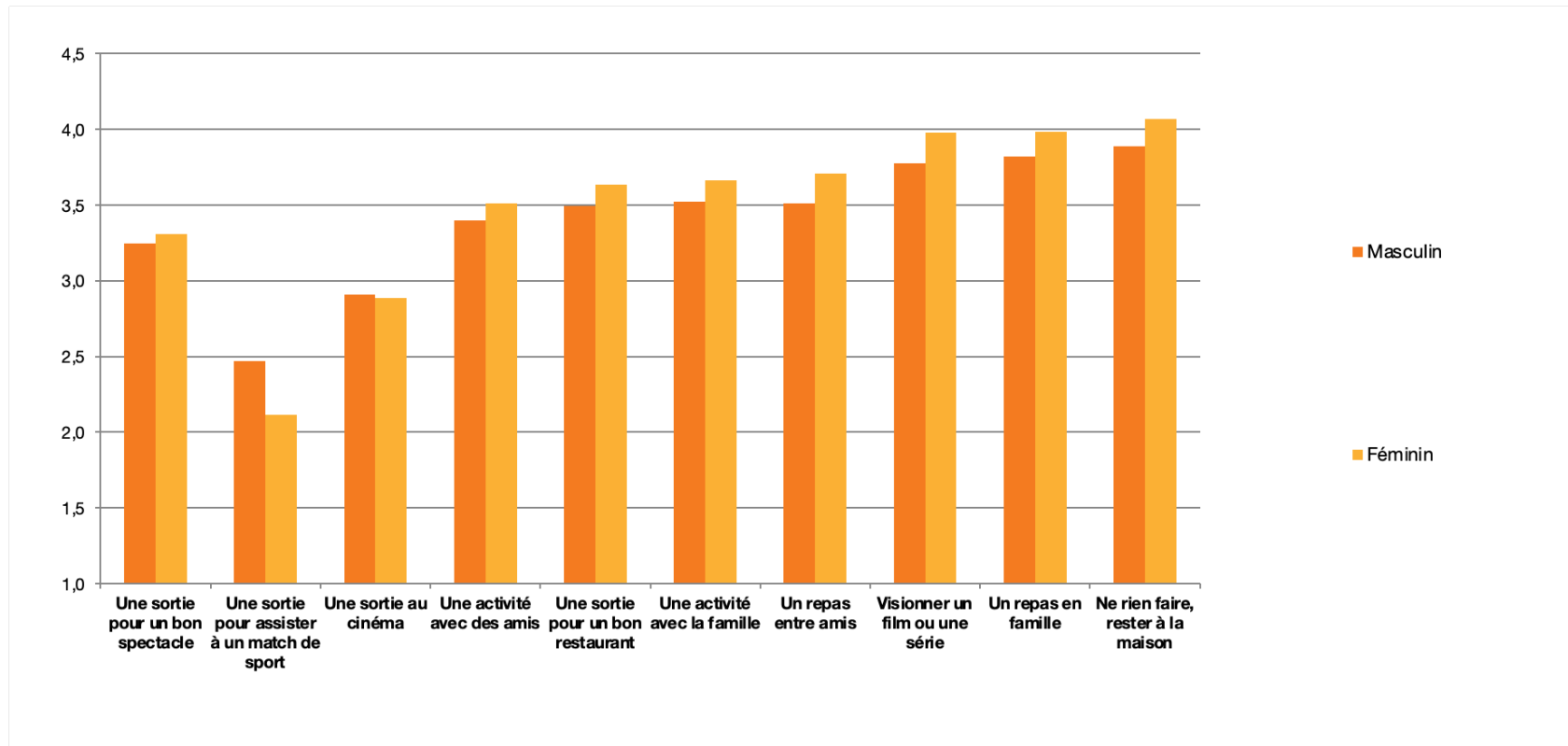


fig.79 Préférences de sorties - selon le lieu de résidence
(échelle de préférence : 1 = jamais, 2 = très rarement, 3 = rarement, 4 = souvent, 5 = très souvent)

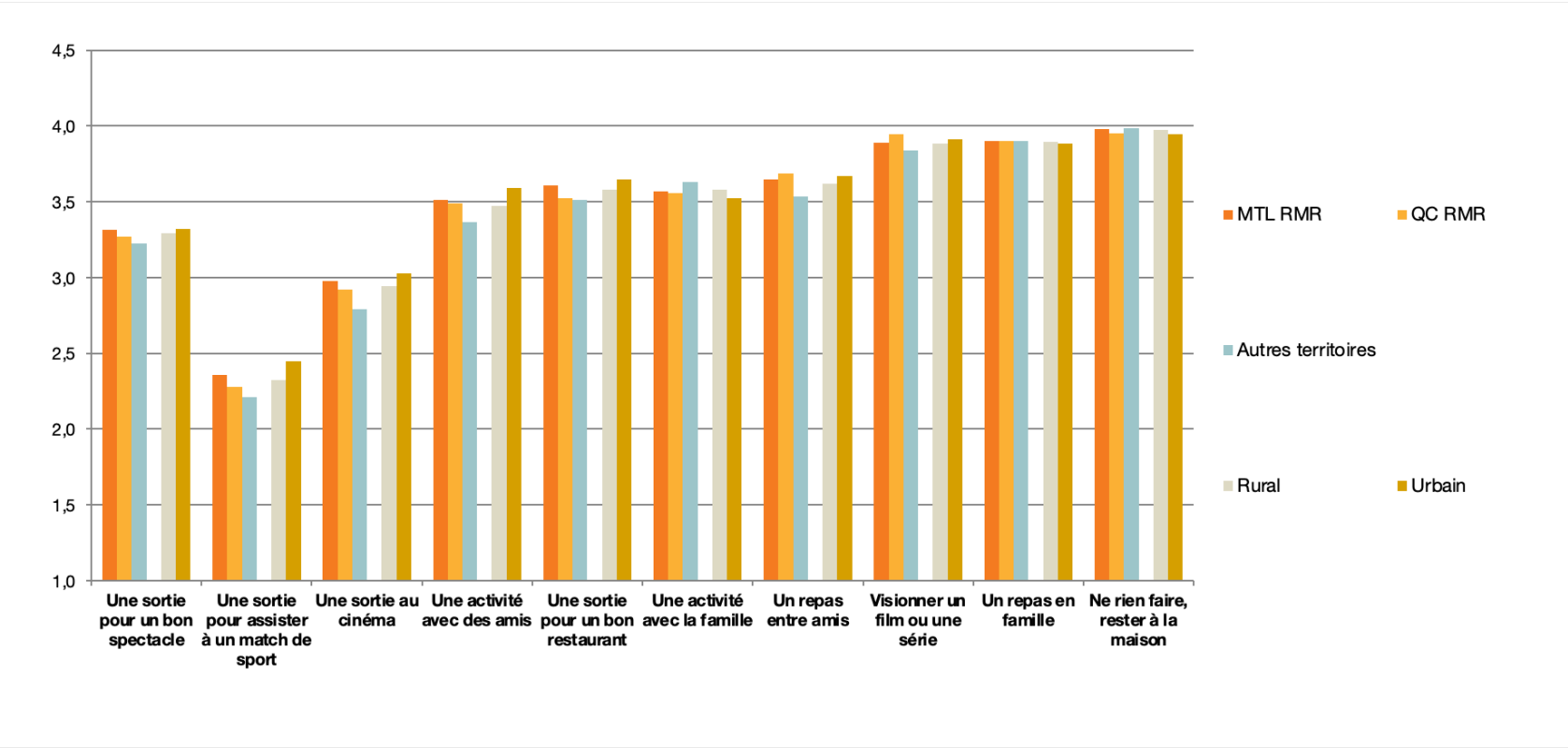


fig.80 Préférences de sorties - selon l'intensité de fréquentation*

(échelle de préférence : 1 = jamais, 2 = très rarement, 3 = rarement, 4 = souvent, 5 = très souvent)

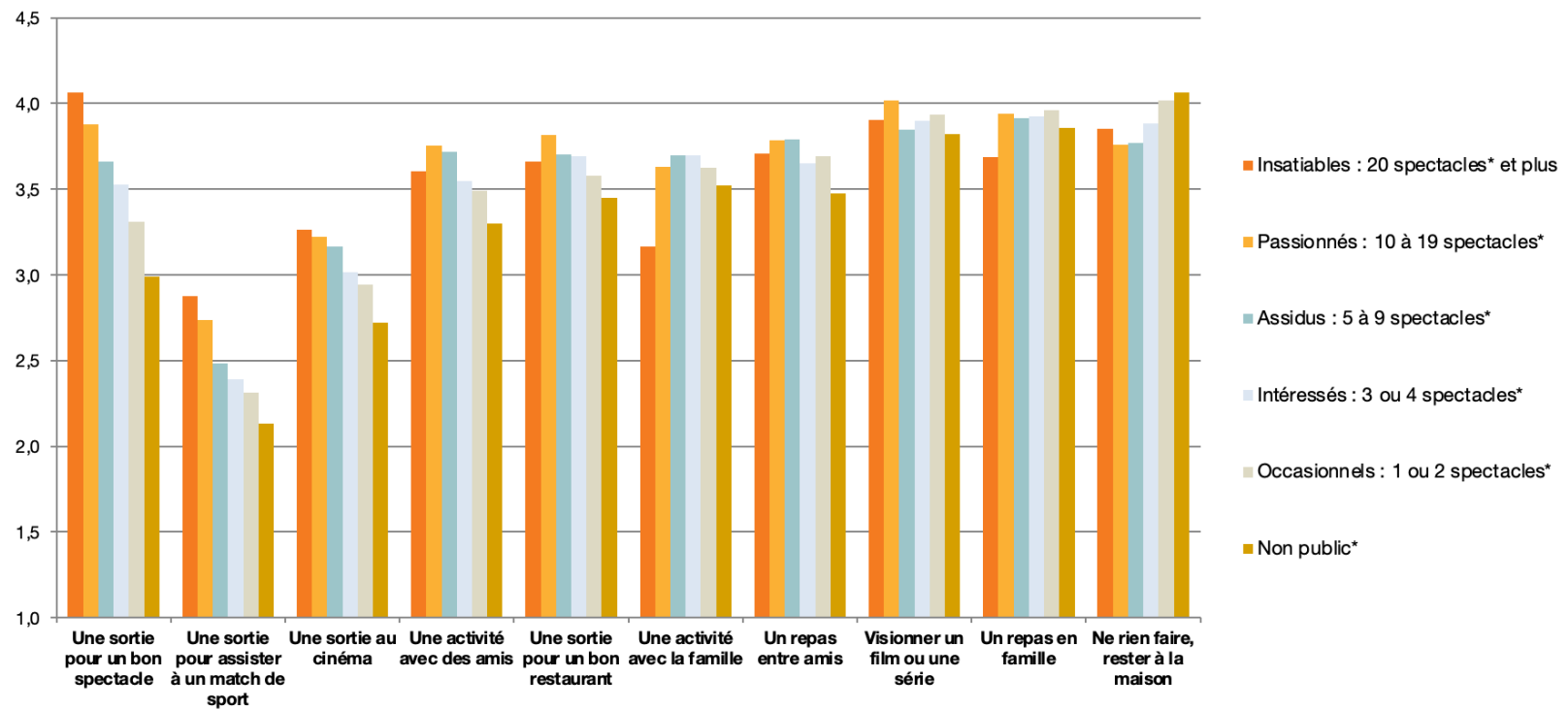


fig.81 Préférences de sorties - selon l'âge

(échelle de préférence : 1 = jamais, 2 = très rarement, 3 = rarement, 4 = souvent, 5 = très souvent)

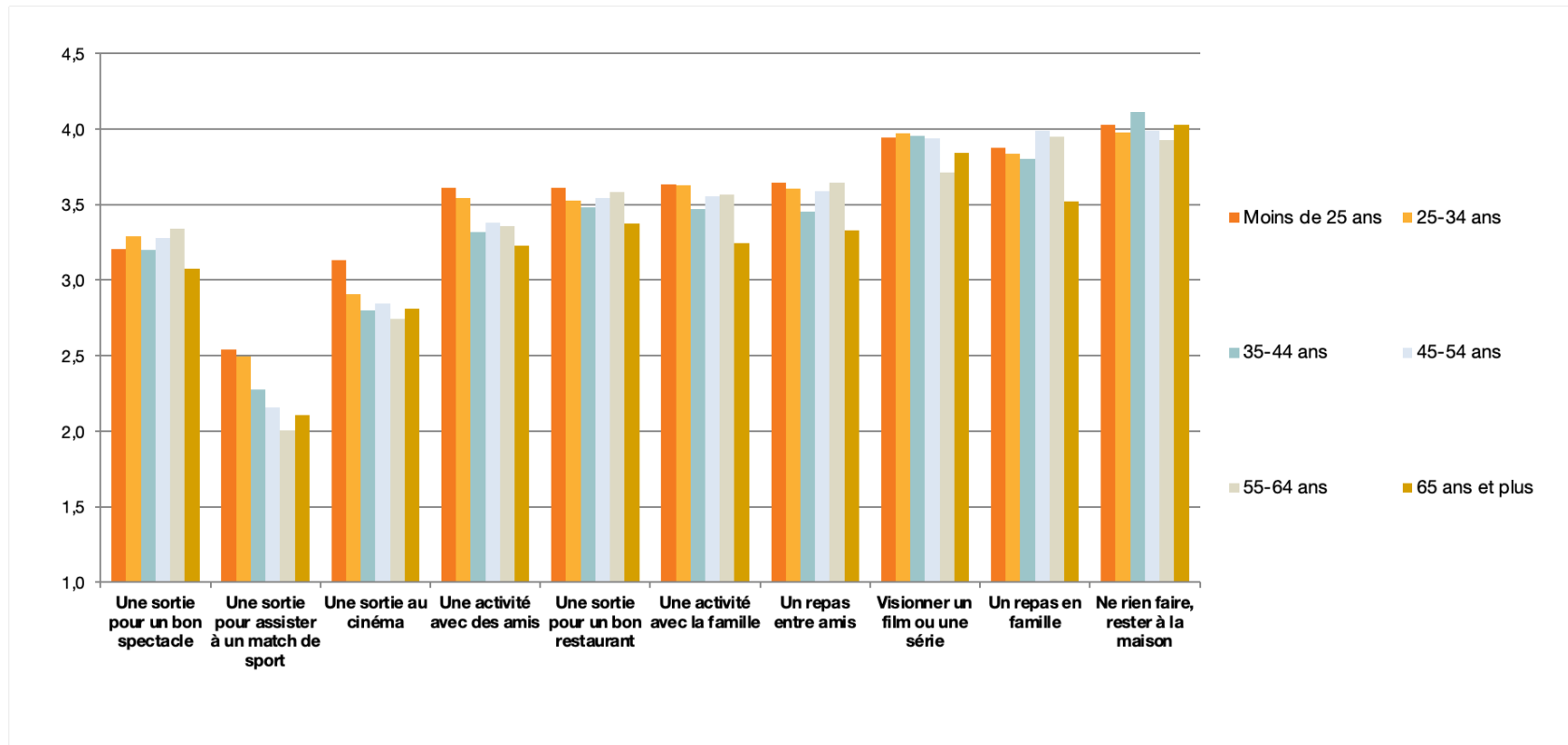


fig.82 Préférences de sorties - selon le revenu du ménage

(échelle de préférence : 1 = jamais, 2 = très rarement, 3 = rarement, 4 = souvent, 5 = très souvent)

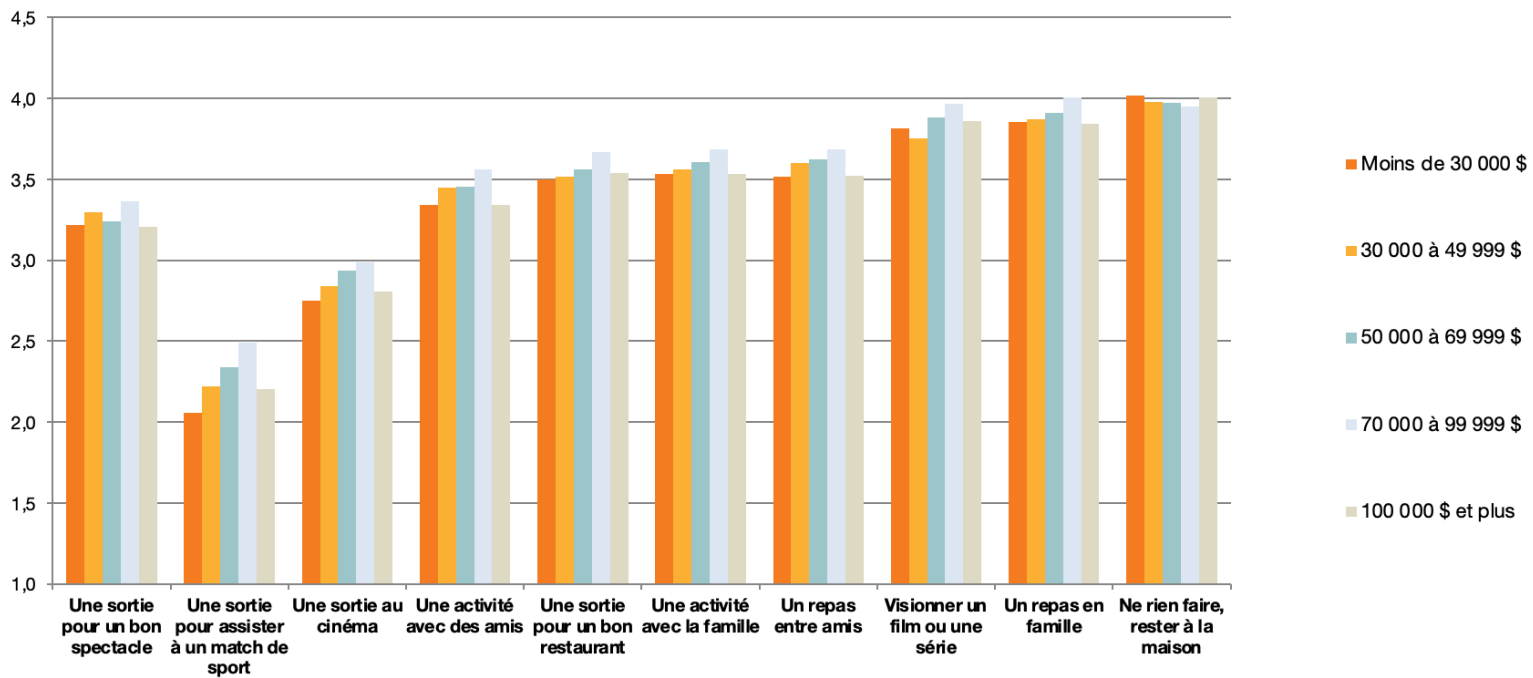


fig.83 Préférences de sorties - selon le niveau de scolarité
(échelle de préférence : 1 = jamais, 2 = très rarement, 3 = rarement, 4 = souvent, 5 = très souvent)

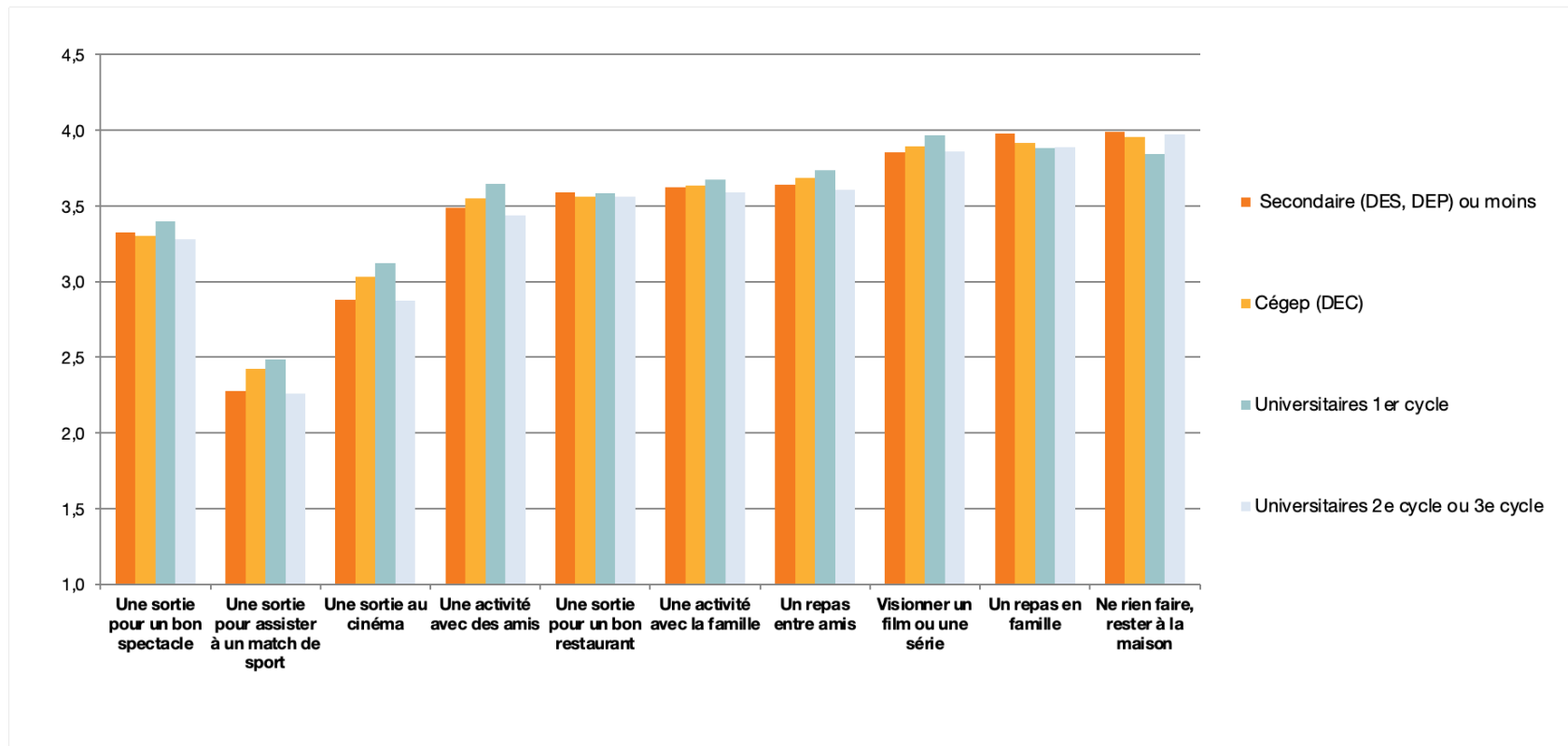


fig.84 Préférences de sorties - selon la langue

(échelle de préférence : 1 = jamais, 2 = très rarement, 3 = rarement, 4 = souvent, 5 = très souvent)

